



**Nombre Del Alumno(a): Sindi  
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Lic. Ronal Salaz**

**Nombre Del Trabajo: Cuadro Sinóptico  
Sobre: “Liderazgo Estratégico:  
Administración del proceso de  
preparación de Estrategias”.**

**Materia: Administración Estratégica**

**Grado: 7<sup>º</sup> cuatrimestre**

Frontera Comalapa, Chiapas a 18 de septiembre de 2020.

**"LIDERAZGO ESTRATEGICO:ADMINISTRACION DEL PROCESO DE PREPARACION DE ESTRATEGIAS"**

LIDERAZGO ESTRATEGICO, VENTAJA COMPETITIVA Y DESEMPEÑO SUPERIOR

\_Manejar el proceso de preparacion de estrategias  
\_Maximizar el valor para el accionista

PROPORCIONAR CAPITAL  
Accionistas son propietarios

RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO

ADMINISTRADORES DE ESTRATEGIA

Eje del proceso de preparacion de estrategias

Ventaja Competitiva

\_Administradores generales

Responsabilidad del desempeño total de la compañía

\_Administrador de sus funciones

Supervisar una funcion en particular (tarea, actividad u operacion)

ADMINISTRADORES CORPORATIVOS

DIRECTOR GENERAL (LEO)  
Puestos ejecutivos altos y el personal

ADMINISTRADORES DE NEGOCIO

DIVISION INDEPENDIENTE  
(Propias funciones: departamento de finanzas, compras,produccion y mercadotecnia)

ADMINISTRADORES DE FUNCIONES

RESPONSABLES DE LAS FUNCIONES Y OPERACIONES ESPECIFICAS DEL NEGOCIO  
(Recursos humanos,compras, desarrollo de productos,servicio a clientes)

MODELO DEL PROCESO DE PLANEACION ESTRATEGICA

1. Seleccionar la mision y metas corporativas
2. Analizar el ambiente competitivo (oportunidades y amenazas)
3. Analizar el ambiente competitivo (Fortalezas y debilidades)
4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas y corregir las debilidades
5. Implantar las estrategias

Poner en practica las estrategias o (EL PLAN)

\_Declaracion de la mision

\_Vision

\_Valores

\_Metas Principales

**"LIDERZGO ESTRATEGICO:ADMINISTRACION DEL PROCESO DE PREPARACION DE ESTRATEGIAS"**

**ANALISIS EXTERNO**

Identificar las oportunidades y amenazas estrategicas que existen par alcanzar la mision.

- Ambiente de la industria
- Ambiente nacional o del pais
- MACROAMBIENTAS (Ambiente socioeconomico mas amplio)

**ANALISIS INTERNO**

Revisar los recursos, la capacidad, y las aptitudes de una empresa (Fortalezas y debilidades)

- \_ANALISIS FODA (Crear, reforzar o perfeccionar un modelo de negocio especifico de la compañía que combine sus recursos o capacidades con las demandas del ambiente en el que opera)
- \_IMPLANTACION ESTRATEGICA Actuar en los niveles de funcion de negocios y corporativo a fin de implantar un plan estrategico

**LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA PRACTICA**

Permite que los administradores tomen mejores decisiones y estrategias EFECTO POSITIVO

- PLANEACION DE ESENARIOS
- PLANEACION DESENTRALIZADA
- PLANEACION ESTRATEGICA

**TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES**

Aprender a emplear la informacion que se tiene y entender el porque aveces se toman malas decisiones

- CAPACIDADES COGNOSITIVAS (Decisiones erroneas)
  1. Tendencia de hipotesis
  2. Aumento de compromiso
  3. Razonamiento por analogia
  4. Ilusion del control

**LIDERAZGO ESTRATEGICO**

Utilizar conocimientos, energia y entusiasmo para proporcionar un liderazgo estrategico

- \_vision, elocuencia, y coherencia
- \_articulacion de un modelo de negocios
- \_compromiso
- \_estar bien informado
- \_disposicion a delegar y facultar
- \_ejercicio inteligente del poder
- inteligencia emocional