



Ensayo

Nombre del Alumno: Eduardo Alejandro Pat Rodríguez.

Nombre del tema: Análisis Marginal.

Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: Análisis de la Información Financiera.

Nombre del profesor: Josué Fernández Alegría.

Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas.

Cuatrimestre: 4°.

Análisis Marginal

Concepto de Costo Marginal.

Costo Marginal

Costo que se asume al iniciar la producción de una unidad adicional.



Al producir 100 panes diarios, pero te planteas producir 150 diarios, precisando para ello un nuevo horno.

Costo Beneficio

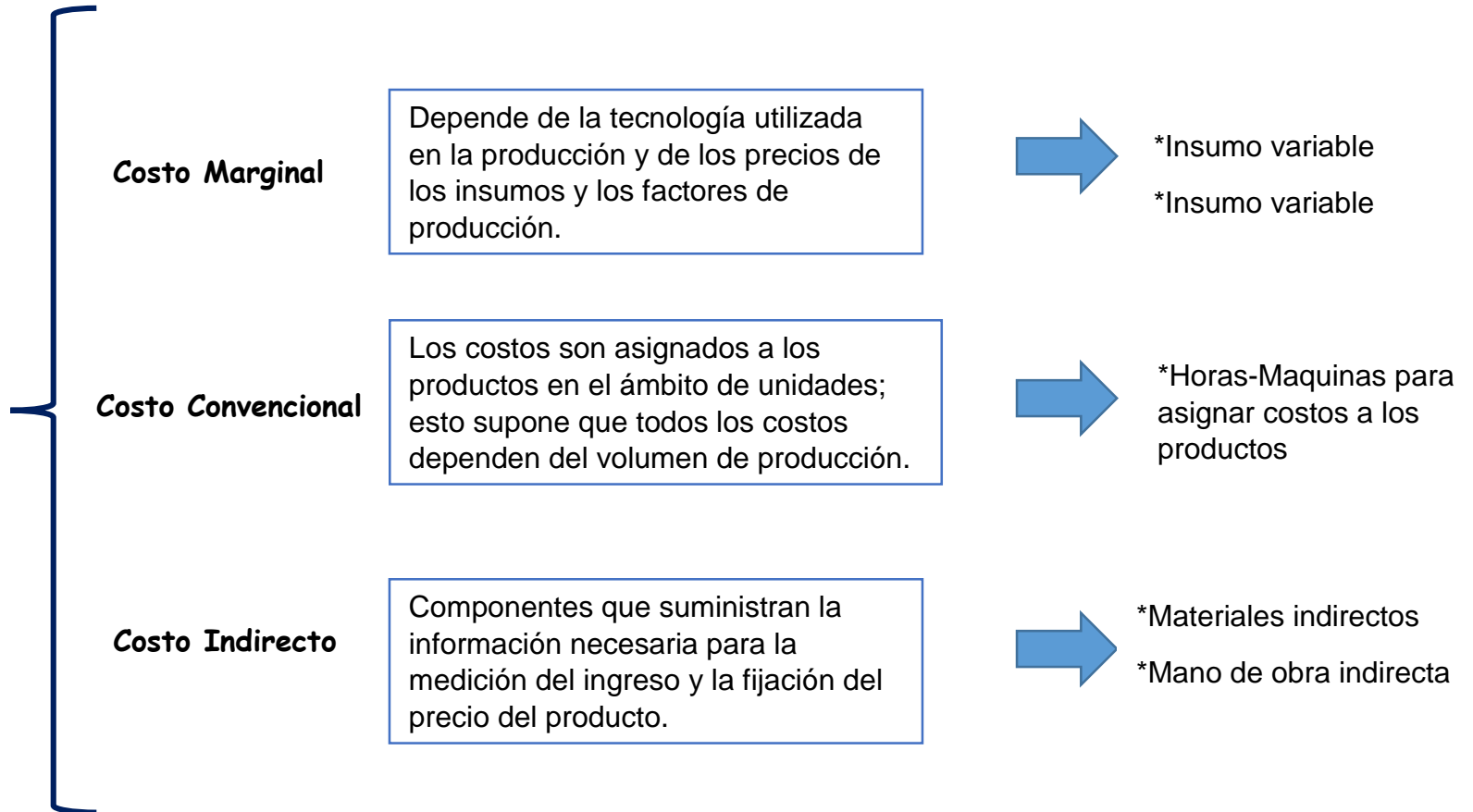
Mide la relación entre el coste por unidad producida de un bien o servicio y el beneficio obtenido por su venta.



- *Empleados
- *Impuestos
- *Coste de la producción

Análisis Marginal

**Diferencia entre
Costo
Convencional y
Marginal.**



Análisis Marginal

**Aplicación
en situación
de
producción.**

Plan de Producción

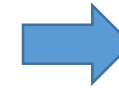
Permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario, contra los niveles predeterminados; pudiendo así, decidir a tiempo por una acción correctiva, si dichos niveles son demasiado altos o demasiado bajos.



- *Nivel de inventarios o cantidad de productos actualmente disponibles
- *Personal y recursos involucrados en la producción

Proceso de Control

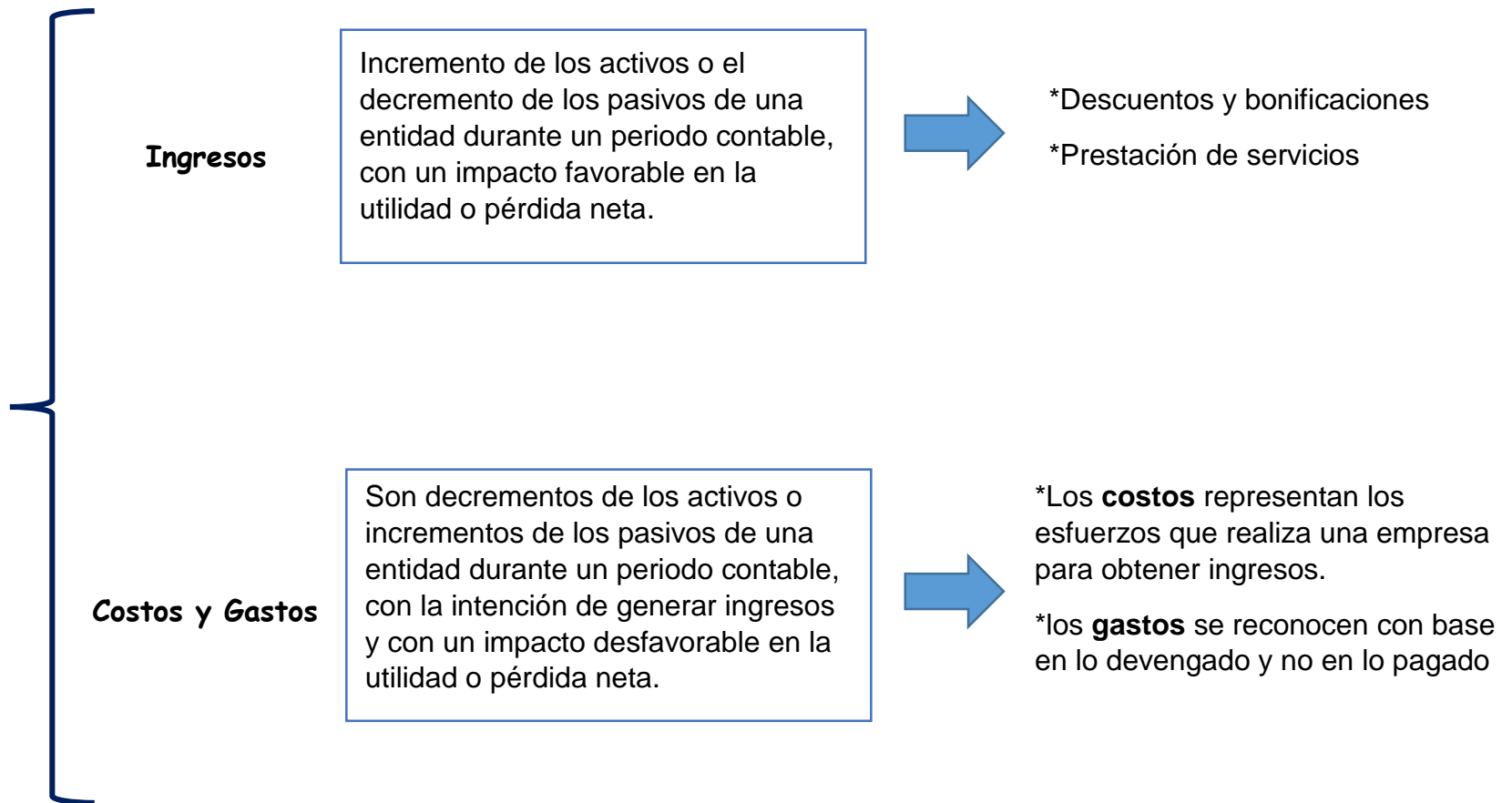
Proceso sistemático de regular o medir las actividades que desarrolla la organización para que estas coincidan con los objetivos y expectativas establecidos en sus planes.



- *Establecimientos de normas
- *Parámetros
- *Métodos

Análisis Marginal

Estado de resultados con Costos Marginales



REFERENCIAS

UDS, S/f. Análisis de la Información Financiera. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/ec0b07310f5bb9f5e2291cd16ef651c6-LAE402%20ANALISIS%20DE%20LA%20INFORMACION%20FINANCIERA.pdf>