



Nombre de alumno: VIVIANA LIZBETH GARCIA MORENO

Nombre del profesor: JOSUE FERNANDEZ ALEGRIA

Nombre del trabajo: Ensayo Equilibrio financiero

Materia: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Grado: 4

Grupo: Administración de Empresas

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos y los gastos operacionales básicos. Es importante conocer el punto de equilibrio porque si se opera por debajo del mismo se tienen pérdidas y si se opera por arriba, ganancias.

En el presente ensayo abordare el tema punto de equilibrio, conoceremos su concepto y sus principales objetivos.

El punto de equilibrio (PE) es de mucha importancia en las empresas ya que representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es decir, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos.

En otras palabras donde la empresa no genera utilidad o pérdida, este punto es una herramienta o indicador para que la empresa pueda tomar decisiones para obtener beneficios. <Una técnica de análisis muy importante, empleada como instrumento de planificación de utilidades, de la toma de decisiones y de la resolución de problemas>

Para poder aplicar esta técnica es necesario conocer el comportamiento de la empresa (ingresos, costos y gastos); separando los variables de los fijos.

Gastos y costos fijos: son aquellas partidas o conceptos que permanecen constantes, y que no están en función a las ventas (Renta, depreciación en línea recta, sueldos administrativos, sueldos de supervisores, gerentes y directores, mantenimiento y vigilancia por contrato, honorarios por igual, etc.)

Gastos y costos variables: son proporcionales a la cantidad de producto fabricado, están en función a las ventas dependen de la temporada. (Materia prima, Comisiones de agentes comerciales, Gastos de envío, Mano de obra).

PRINCIPALES OBJETIVOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Es un modelo muy útil su objetivo es el de encontrar el punto en el que el costo iguala a los beneficios, representa el dinero incremental generado por cada producto o unidad vendida después de deducir la parte variable de los costos de la empresa.

- Determina el momento en que los ingresos son iguales a los costos y gastos.
- Medir la eficiencia de operación y controlar la ejecución de las cifras presupuestadas.
- Establecer las políticas administrativas y los programas de ejecución.
- Facilitar el análisis, planeación y control de los resultados de la empresa.

Ganancia Marginal o Contribución: esto permite conocer cuáles son los productos con mayor beneficio.

Porcentaje de Ganancia Marginal o ganancia volumen: Representa el porcentaje de participación de utilidad en valores respecto de las ventas.

El punto de equilibrio es un método el cual podemos utilizar como herramienta para realizar el presupuesto, que presenta de manera anticipada el nivel de ingresos que la empresa debe obtener para poder cubrir el total de gastos y costos, todo esto permite fijar los objetivos de ventas para lograr obtener las ganancias fijadas.

Es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad.

TIPOS DE EQUILIBRIO

Punto de equilibrio económico:

Esto sirve para determinar el precio en que se debe de vender para obtener cierta utilidad.

Sirve para determinar el precio, debido a que es el punto donde se juntan los oferentes (compradores) y demandantes (vendedores) y se ponen de acuerdo en el precio del bien.

Punto de equilibrio financiero:

Se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas, y que se puedan solventar todos aquellos gastos y costos que existen en la empresa, ya sean costos fijos o variables, de producción o de operación.

En conclusión, es posible indicar que todos estos métodos para el análisis financiero son necesarios para tener un panorama diferente de la empresa y sirven de base para la toma de decisiones.

Hoy en día se requiere información real en las empresas, para medir de manera correcta la eficiencia de la operación, también es importante conocer a que distancia relativa del mismo en que condición se encuentra una empresa sobre las que cotidianamente se tiene que resolver y revisar el avance para así poder medir el riesgo de pasar de un estado de ganancias a uno de pérdidas

.Al vigilar que los gastos no se excedan y las ventas no bajen de acuerdo a los parámetros establecidos. Así poder desarrollar políticas correctas para beneficio de la misma.

Referencias bibliográficas

Jonathan Llamas (17 de abril, 2020).

Costos fijos y variables. Economipedia.com

Silvia Chauvin

<http://www.mujeresdeempresa.com/>

La Arquitecta Silvia Chauvin es editora de Mujeres de Empresa, escribe sobre temas de tecnología y redes sociales.