



**Alumno: Viviana Lizbeth García Moreno**

**Profesor: Josué Fernández Alegría**

**Actividad: Cuadro sinóptico**

**Materia: análisis de la información financiera**

**Grado: 4° Cuatrimestre/LAE**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa Chiapas a 12 de septiembre de 2021.

## ANALISIS MARGINAL.

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

La dirección de la empresa debe implementar todas aquellas medidas de control para que la administración de cuentas por cobrar genere la mayor utilidad posible.

Deberá realizar análisis de los beneficios que se obtienen al otorgar créditos a los clientes.

\* El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.

. El costo marginal se utiliza para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los productos.

- depende de la tecnología utilizada en la producción y de los precios de los insumos y los factores de producción. A medida que se van
- agregando trabajadores, la producción sigue aumentando pero cada vez menos, porque el capital se mantiene fijo.
- El precio depende del tipo de mercado en que opera la empresa, de si
- tiene muchos competidores, o si tiene el mercado para ella sola.

## DIFERENCIA ENTRE COSTO CONVENCIONAL Y MARGINAL

### Costeo convencional

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

Los costos son asignados a los productos en el ámbito de unidades; esto supone que todos los costos dependen del volumen de producción.

Uno de los principales problemas para determinar el costo de los productos en los sistemas de costeo tradicionales es el de la asignación a los productos de los gastos indirectos de fabricación, venta y administración, debido a que los gastos de venta y administración se consideran gastos de periodo y no costos del producto.

Los gastos indirectos de fabricación son asignados a los productos con base en una tasa determinada, la cual se obtiene seleccionando un criterio de aplicación que normalmente no contempla la relación causa- efecto de la incursión del producto en dicho costo.

Los costos indirectos de fabricación, estos son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

## APLICACIÓN EN SITUACIONES DE PRODUCCIÓN

Planeación de la Producción es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.

El plan de producción, crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta.

Un plan de producción, permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario pudiendo así, decidir a tiempo por una acción correctiva, si dichos niveles son demasiado altos o demasiado bajos.

## El proceso de control

Suministra indirectamente, a los directores de operaciones unos conocimientos valiosos para analizar, entender y controlar los sistemas que ellos tienen entre manos.

Taylor Creó una compañía de consultoría en 1893, ideando máquinas y procesos que ayudarían a acelerar el trabajo y promoviendo sus ideas en los principios de gerencia científica. Las tareas realizadas por los operarios debían ser simplificadas al máximo, de modo que su grado de dificultad fuese el mínimo posible.

Para Taylor los trabajadores de producción no deberían perder tiempo pensando sobre las tareas que estaban haciendo, sólo debían hacer lo que se le asignaba a su puesto.

## ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINALES

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado.

El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable

El Estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo.

En el Estado de resultados se detallan los logros obtenidos (ingresos), y los esfuerzos realizados (costos y gastos) para alcanzar dichos logros.

La información que proporciona es utilizada por los administradores para revisar si se están logrando los objetivos marcados; de lo contrario, se deben tomar las medidas necesarias.

El Estado de resultados presenta de manera detallada la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa.

La presentación del Estado de resultados consta de tres partes: el encabezado, el cuerpo y el calce o pie