

ENSAYO

ANALISIS DE LA INFORMACION

Josué Fernández Alegría

PRESENTA EL ALUMNO:

Eduardo Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO y SEMESTRE:

4° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Septiembre, 2021

Punto de Equilibrio.

El punto de equilibrio representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero; es decir en el que la utilidad marginal es suficiente solo para cubrir los gastos y costos fijos. Una técnica de análisis muy importante emplea como un instrumento de planificación de utilidades, de la toma de decisiones y de la resolución de problemas en el punto de equilibrio.

*Uno de los principales objetivos del punto de equilibrio es; Determinar el momento en que los ingresos son iguales a los costos y gastos, ya que, los bienes o servicios, igualan sus costos totales con ingresos sobre un producto determinado es decir, cuando no genera ganancias pero tampoco pérdidas.

La fórmula para obtener el punto de equilibrio es: **Dividir los costos fijos entre la diferencia del precio de venta por unidad y el costo de venta por unidad.**

Las empresas son creadas con un propósito determinado, para prestar un servicio a la comunidad, ya sea el incremento de patrimonio de accionista y crecer. El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual todas las ventas cubren exactamente costos y gastos básicos. El punto de equilibrio servirá como referencia para determinar las utilidades o pérdidas.

Los gastos y costos fijos son aquellas partidas o conceptos que permanecen constantes, independientemente del nivel de producción y ventas. La contribución marginal se determina por la diferencia entre las ventas con un porcentaje del 100% menos los gastos y costos variables.

El costo fijo es aquel que es independiente de la actividad de producción de una empresa; es decir, representa un gasto invariable —al menos, durante un cierto periodo— en relación a la cantidad de bienes o servicios logrados durante un espacio de tiempo determinado.

Características del costo fijo:

1. Es un gasto que se puede controlar y anticipar.
2. Está vinculado con la capacidad de producción de la entidad aunque, si por un motivo concreto, esta última se altera, el coste fijo continúa con su nivel de estabilidad.

De igual manera existen diferentes tipos de costos fijos;

***Costo fijo comprometido:** Se corresponde con el gasto que surge por necesidad y que no puede modificarse sin que afecte de manera adversa a la producción de la empresa. En este apartado se encuentran, dado el caso, los gastos que suponen la financiación de la infraestructura informática de la oficina o la remuneración de la plantilla.

***Costo fijo discrecional:** Se relaciona con las proyecciones planificadas sobre gastos de mantenimiento, de reparación, de publicidad, de marketing, etc. En suma, con el capital que permite el desarrollo y ejecución de la actividad corporativa.

Se puede decir que el costo fijo es una cantidad de dinero que la empresa debe asumir independientemente de los ingresos que obtenga con su nivel de producción; así pues, la organización debe determinar un óptimo plan de gestión contable en el que el resultado total de los costes fijos permita enfrentarse a cualquier tipo de imprevisto económico.

El costo variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos.

Características del costo variable:

1. La cantidad de costes variables tenderán a ser proporcionales a la cantidad de bienes producidos.
2. Los costes variables no dependen del tiempo sino, como ya se ha subrayado, del volumen de negocio de la empresa.
3. Este tipo de gasto se puede controlar y gestionar a corto plazo.

Diferentes tipos de costos variables:

***Costo variable proporcional:** Se corresponde con el que varía en la misma proporción que el nivel de producción de la entidad; asimismo, el coste variable unitario se mantiene constante.

***Costo variable progresivo:** Se relaciona con el que cambia más que proporcionalmente ante variaciones del nivel de producción; por su lado, el coste variable unitario es creciente.

Costo variable degresivo: Define el que fluctúa menos que proporcionalmente a variaciones en el nivel de producción. El coste variable unitario es decreciente.

El costo variable puede ayudar a comprobar los resultados económicos de una organización ofreciendo una información exacta del comportamiento del negocio: si la actividad de producción aumenta, este tipo de gasto también se incrementará y, viceversa, si aquélla disminuye o cae, el coste variable responderá de modo similar.

Conclusión:

La determinación del punto de equilibrio es una de los elementos centrales en cualquier tipo de empresa puesto que nos permite determinar el nivel de ingresos que cubre los costos fijos y variables, además es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad. Ofrece la ventaja en la toma de decisiones para incrementar la producción que reflejan más utilidad y dejar de producir los que reportan pérdida o baja utilidad

Referencias

*UDS, S/F. Análisis de la información Financiera. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/ec0b07310f5bb9f5e2291cd16ef651c6-LAE402%20ANALISIS%20DE%20LA%20INFORMACION%20FINANCIERA.pdf>

* Susana Gil (08 de septiembre, 2015).
Coste fijo. Economipedia.com

* Susana Gil (08 de septiembre, 2015).
Coste variable. Economipedia.com