



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Eduardo Alejandro Pat Rodríguez.

Nombre del tema: “El contexto ambiental y organizacional”

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.

Nombre del profesor: Legmy Janet Santizo Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas.

Cuatrimestre: 4°

INTRODUCCION

El comportamiento organizacional es una serie de conocimientos el cual, estan relacionados con la forma en que las personas se comportan individual y grupalmente en la organizacion.; De igual manera el comportamiento organizacional se basa, sobre todo, en aportaciones de la psicología y es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos, es decir, temas como personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación, además incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos. En este sentido, se basa en las aportaciones de sociólogos y de psicólogos sociales. Sin embargo, el comportamiento organizacional también tiene aspectos muy profundos que no se observan a simple vista, como las percepciones y las actitudes de los individuos, las normas del grupo, las interacciones informales y los conflictos interpersonales e intergrupales, que influyen en el comportamiento de las personas y los grupos.

¿Cuál será la finalidad del comportamiento organizacional dentro de la empresa?.....

“ORGANIZACION”

Para empezar, ¿Qué es la Organización?

Una organización es un conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades en forma adecuada para alcanzar un propósito común. Las organizaciones son instrumentos sociales que permiten a muchas personas combinar sus esfuerzos y lograr juntas objetivos, es decir, las personas decidan apoyarse mutuamente para alcanzar las mismas metas. Las organizaciones influyen demasiado en la sociedad como en la vida particular de cada persona. Cada día que pasa estamos en contacto en diversas organizaciones, ya sea, en el trabajo, la escuela, actividades sociales, la iglesia, etc. De alguna manera nos vemos afectados por ellas como clientes, pacientes, consumidores o ciudadanos. Ya que en algunas sociedades es mucho el trabajo que implica y no hay una buena comunicación dentro de, y al final lo único que faltaba era una buena organización, pero siempre es mejor tener experiencias en las organizaciones, ya que pueden ser buenas o malas.

La organización y su administración.

El trabajo en las organizaciones depende fundamentalmente de las personas, ya sea que posean recursos financieros, materiales y mercadológicos, e infraestructura tecnológica (máquinas, equipo, tecnología), necesitan de las personas para utilizar esos recursos y operar la tecnología en forma eficiente y eficaz. No existen organizaciones sin personas, precisamente porque los recursos y la tecnología no son autosuficientes, pues son inertes y estáticos. Se requieren personas con diversos conocimientos y competencias para utilizarlos y operarlos en forma adecuada. Las expectativas son diferentes en cada organización, pero también presentan ciertas similitudes. En general, las organizaciones buscan diferentes enfoques en las personas:

***Enfoque de misión en la organización:** Es muy importante que las personas conozcan el papel de la organización en la sociedad y en su entorno y que puedan contribuir para realizar su misión.

***Enfoque de visión a futuro:** Es útil que las personas conozcan los objetivos y la visión de la organización para contribuir a la empresa.

***Enfoque del cliente:** El cliente es fundamental para la organización. Cuando las personas se enfocan en el cliente pueden servir mejor a sus intereses y contribuir a su satisfacción, porque la organización depende del cliente.

***Enfoque de metas y resultados:** Hoy en día lo más importante es concentrarse en los fines, ya que las personas mejoran desempeño para alcanzar el resultado anhelado.

Cuando una organización admite a las personas para trabajar o colaborar, deposita ciertas expectativas en ellas.

“Características del comportamiento organizacional”

El comportamiento organizacional tiene características distintivas, algunas de ellas son:

***Disciplina científica aplicada:** Está ligada a cuestiones prácticas, su objetivo es ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar niveles de desempeño más elevados.

***Se enfoca a las contingencias:** Identifica diferentes situaciones de organización para poder manejarla y obtener el máximo provecho de ellas.

***Utiliza métodos científicos:** Formula hipótesis y generalizaciones sobre la dinámica del comportamiento en las organizaciones.

***Administrar personas en la organización:** Ayuda a las personas y organizaciones a entenderse cada vez mejor, es indispensable para toda persona que pretenda tener éxito en su actividad dentro o fuera de las organizaciones.

***Aportaciones de varias ciencias dentro del comportamiento:** Ciencia política, Antropología, Sociología, Psicología, etc.

El comportamiento organizacional se caracteriza por proponer el estudio sistemático, estructural, de la conducta humana, en base a una dinámica compleja de estímulos y comportamientos. Se propone describir, entender y predecir las dinámicas de comportamiento dentro de una organización determinada.

“3 niveles del comportamiento organizacional”

***Macroperspectiva:** Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. Es lo que llamamos comportamiento macro organizacional y se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras.

***Perspectiva Intermedia:** Trata sobre el comportamiento de los grupos y equipos de organización, se basa en investigaciones sobre los equipos, el facultamiento en la toma de decisiones y las dinámicas grupal e intergrupal. Busca encontrar formas de socialización que incentiven la cooperación entre las personas y que aumenten la productividad.

***Microperspectiva:** Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización, Se enfoca en las diferencias individuales, la personalidad, la percepción y la atribución, la motivación y la satisfacción en el trabajo.

Los tres niveles funcionan como variables independientes del Comportamiento Organizacional y determinan las variables.

“Diseño Organizacional”

Proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias. La estructura representa la interrelación entre los órganos y las tareas dentro de una organización.

El diseño organizacional es complejo debido a la existencia de muchos puestos y unidades cuya integración y coordinación exige mucho más que la simple acumulación o unión de puestos o unidades. Involucra aspectos centrales, por ejemplo, cómo dividir el trabajo y asignarlo a distintos puestos, grupos, unidades y departamentos, y cómo lograr la coordinación. El diseño organizacional debe tomar en cuenta las siguientes variables:

***Factor ambiental:** Misión de organización, su visión, estrategia, entorno y grupos de interés involucrados.

***Dimensión anatómica:** Tamaño, configuración, dispersión geográfica de las unidades y de combinaciones entre ellas.

***Aspectos de las operaciones:** Autoridad, procesos, tareas y actividades cotidianas, y controles.

“Tamaño y ciclo de vida”

El tamaño de la organización determina su diseño. Las organizaciones pueden clasificarse como grandes, medianas, pequeñas y micro. El incremento de tamaño casi siempre es resultado del éxito de la organización y se mide con base en el número de trabajadores.

Las principales etapas del ciclo de vida de la Organización son:

***Nacimiento:** Ocurre cuando un emprendedor crea o funda una organización. La estructura es extremadamente simple.

***Infancia:** La organización empieza a crecer. La estructura se empieza a expandir y las responsabilidades se distribuyen entre las personas.

***Juventud:** Se va haciendo cada vez más compleja y su estructura se fortalece. Surgen varios niveles administrativos en la cadena de mando.

***Madurez:** La organización se estabiliza en un tamaño y por lo general adopta una estructura más vertical haciendo los procesos más burocráticos.

“Misión y Visión de la Organización”

La **misión** no debe limitarse a los productos, servicios o procesos de la organización. Debe ser más que un conjunto de operaciones. La misión es la razón de ser de cada organización, la función que desempeña en la sociedad. La **visión** suele estar más orientada hacia aquello que la organización pretende ser que hacia aquello que realmente es. En esta perspectiva, las organizaciones plantean su visión como el proyecto de lo que les gustaría ser a largo plazo y el camino que pretenden seguir para alcanzar ese objetivo.

“Conclusión”

El Comportamiento Organizacional está dirigido al estudio de dinámica y funcionamiento de las organizaciones. Su punto focal es entender, comprender y predecir cómo funciona la organización y cómo se comportan las personas y grupos dentro de ella, con la finalidad de mejorar el ambiente laboral, la productividad y las relaciones dentro de la empresa. Las organizaciones requieren contar con mecanismos de medición periódica de su clima organizacional que va con la motivación del personal y capacitación constante y lograr que sea un equipo de trabajo integrado comprometido a cumplir sus compromisos laborales.

“REFERENCIA”

UDS, S/F. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/db00f57e506259e41c96496e8f64682f.pdf>