



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Nombre del Alumno: Dafne Yuliani Pérez Roblero.*

*Nombre del tema: Ensayo.*

*Parcial: 1er. Parcial.*

*Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.*

*Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas.*

*Cuatrimestre: 4 cuatrimestre.*

## CONTEXTO AMBIENTAL Y ORGANIZACIONAL

Trataremos puntos importantes desde el concepto de contexto ambiental, como el contexto organizacional tenemos una idea al hablar de ello que al referirnos a contexto ambiental es la evaluación y difusión de información desde los ambientes externos e internos, hasta el personal clave de la corporación, y al hablar de contexto organizacional nos referimos a el entorno empresarial, es decir, la combinación de factores y condiciones internas y externas que pueden tener un efecto en el enfoque de una organización hacia sus productos e inversiones y las partes interesadas.

Dentro de ello hablaremos el tema más a fondo del comportamiento organizacional, que se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones, tomaremos en cuentas las características del comportamiento organizacional (CO) , una de sus principales características es que , es una disciplina científica aplicada, que se enfoca en las contingencias, que se utiliza métodos científicos, que sirve para administrar a las personas en las organizaciones, que se enriquece con aportaciones, y que está relacionado íntimamente con diversas áreas de estudio, también tomaremos en cuenta los 3 niveles del comportamiento organizacional y de que trata cada uno de ellos.

Así mismo hablaremos un poco sobre el diseño organizacional, la misión organizacional que actividades desempeñar para alcanzar sus metas u objetivos, de igual manera la visión organizacional y por último hablaremos sobre los objetivos globales que existen en ella.



Al tener en cuenta el contexto de su empresa, puede pensar en todas las consecuencias directas e indirectas, los requisitos legales y otros efectos en los grupos de interés. Son ellas las que producen el desarrollo social y las que llevan la económica de cada país, hacia adelante. el comportamiento organizacional está dirigido, al estudio de su dinámica y funcionamiento, su punto focal es entender cómo funciona la organización y cómo se comporta, dado que las organizaciones son profundamente diferentes entre sí, el comportamiento organización se ocupa de definir las bases y las características principales del funcionamiento.

El comportamiento organizacional se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones. Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos, surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones. Aunque la definición ha permanecido, en realidad, las organizaciones no son las que muestran determinados comportamientos, sino las personas y los grupos que participan y actúan en ellas. Las principales características del CO son las siguientes:

- El CO es una disciplina científica aplicada. Está ligado a cuestiones prácticas cuyo objeto es ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar niveles de desempeño más elevados.
- El CO se enfoca en las contingencias. Así, procura identificar diferentes situaciones de la organización para poder manejarlas y obtener el máximo provecho de ellas. Utiliza el enfoque de situaciones porque no existe una manera única de manejar las organizaciones y a las personas.
- El CO utiliza métodos científicos. Formula hipótesis y generalizaciones sobre la dinámica del comportamiento en las organizaciones y las comprueba empíricamente.
- El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones. Las organizaciones son entidades vivas y, además, son entidades sociales, porque están constituidas por personas.
- El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento, entre ellas: las ciencias políticas, la antropología, la psicología, sociología, etc..

En el estudio del CO se aplica un enfoque dividido en tres niveles jerárquicos:

- Macroperspectiva del CO. Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. Es lo que llamamos comportamiento macro organizacional y se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras.
- Perspectiva intermedia del CO. Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización. Recibe el nombre de comportamiento mesoorganizacional, pues funciona como nexo entre las otras dos perspectivas del CO.
- Microperspectiva del CO. Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización.<sup>11</sup> Se llama comportamiento micro organizacional.

El diseño organizacional es el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias. Es complejo debido a la existencia de muchos puestos y unidades cuya integración y coordinación exige mucho más que la simple acumulación o unión de puestos o unidades. El diseño organizacional involucra aspectos centrales, por ejemplo, cómo dividir el trabajo y asignarlo a distintos puestos, grupos, unidades y departamentos, y cómo lograr la coordinación necesaria para alcanzar en forma sincronizada los objetivos de la organización.

La visión es la imagen que la organización tiene de sí misma y de su futuro. Es su esfuerzo por visualizarse en el espacio y el tiempo. Por lo general, la visión suele estar más orientada hacia aquello que la organización pretende ser que hacia aquello que realmente es. Las organizaciones suelen usar el término —visión para indicar que tienen claro el futuro al que aspiran y las acciones necesarias para alcanzar rápidamente el éxito. La visión es el destino que se pretende transformar en realidad.

Los objetivos son conceptos muy comunes en nuestra sociedad. Un objetivo es un estado futuro deseado, el cual tratamos de convertir en realidad.<sup>21</sup> En la práctica, los objetivos son resultados específicos que se pretenden alcanzar en un periodo determinado. Mientras la misión define cuál es el negocio de la organización y la visión ofrece una imagen de aquello que la organización quiere ser, los objetivos definen los resultados concretos que se espera alcanzar en un plazo específico y los indicadores van midiendo el resultado alcanzado.

En conclusión, llegamos a entender que todo esto, desde el concepto hasta las misiones o visiones nos ayudan a llevar mejor el manejo de una empresa, ya que son muchos los procesos que se llevan a cabo desde el comienzo hasta llegar a alcanzar los objetivos en general.

