



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Jordi Arturo Maldonado Robledo

TEMA: Datos agrupados y no agrupados

PARCIAL: I

MATERIA: Estadística

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Victor Tadeo Cruz Recinos

LICENCIATURA: Administración de empresas

CUATRIMESTRE: I

CUADRO SINOPTICO

Chicomucelo Chiapas a 12 de octubre del año 2021

DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS	Cuando la muestra que se ha tomado de la población o proceso que se desea analizar, es decir, tenemos menos de 20 elementos en la muestra, entonces estos datos son analizados sin necesidad de formar clases con ellos y a esto es a lo que se le llama tratamiento de datos no agrupados.
FRECUENCIA DE CLASE	Marca de clase (punto medio): punto que divide a la clase en dos partes iguales. Es el promedio entre los límites superior e inferior de la clase. Intervalo de clase: para una distribución de frecuencias que tiene clases del mismo tamaño, el intervalo de clase se obtiene restando el límite inferior de una clase del límite inferior de la siguiente.
FRECUENCIA RELATIVA	Es la relación o cociente entre la frecuencia absoluta y el número total de observaciones. Es la proporción entre la frecuencia de un intervalo y el número total de datos.
PUNTO MEDIO	Punto medio es el punto que divide a un segmento en dos partes iguales. El punto medio de un segmento, es único y equidista de los extremos del segmento. Cumpliendo esta última condición, pertenece a la mediatriz del segmento. La fórmula para determinar el punto medio de un segmento en el plano, con coordenadas: (x_1, y_1) y (x_2, y_2) es: $[(x_1 + x_2) / 2] + [(y_1 + y_2) / 2]$
LIMITES	Son los valores extremos que tiene el intervalo de clase, inferior y superior, entre los cuales van a estar los valores de los datos agrupados en ese intervalo de clase.
TRATAMIENTO PARA DATOS NO AGRUPADOS	Cuando la muestra que se ha tomado de la población o proceso que se desea analizar, es decir, tenemos menos de 20 elementos en la muestra, entonces estos datos son analizados sin necesidad de formar clases con ellos y a esto es a lo que se le llama tratamiento de datos no agrupados.
MEDIDA ARITMETICA PARA DATOS AGRUPADOS	Se calcula sumando todos los productos de marca clase con la frecuencia absoluta respectiva y su resultado dividirlo por el número total de datos. La marca clase de una tabla para datos agrupados en intervalos corresponde al promedio de los extremos de cada intervalo.
MODA	Es el valor que representa la mayor frecuencia absoluta. En tablas de frecuencias con datos agrupados, hablaremos de intervalo modal. La moda se representa por (M_o) .
MEDIANA	Es el valor que ocupa el lugar central de todos los datos cuando éstos están ordenados de menor a mayor. La mediana se representa por M_e . La mediana se puede hallar sólo para variables cuantitativas.
MEDIDAS DE POSICIÓN	Son otras medidas o métodos que resultan ser más prácticos para precisar ciertas situaciones en las que se busca describir la variación o dispersión en un conjunto de datos.
CUANTILES	Los cuantiles son medidas de posición que se determinan mediante un método que determina la ubicación de los valores que dividen un conjunto de observaciones en partes iguales.
CUARTILES	Los cuartiles son los tres valores que dividen al conjunto de datos ordenados en cuatro partes porcentualmente iguales. Hay tres cuartiles denotados usualmente Q_1, Q_2, Q_3 .
DECILES	Los deciles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en diez partes porcentualmente iguales.
CENTILES O PERCENTILES	Los percentiles son, tal vez, las medidas más utilizadas para propósitos de ubicación o clasificación de las personas cuando atienden características tales como peso, estatura, etc. Los percentiles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en cien partes porcentualmente iguales.