

TIPOS DE ENCUESTA

**CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA.**  
 - consideraciones sobre la validez de la información recogida  
 - Estandarización de los procedimientos de registro y aplicación  
 - Determinación y delimitación de los aspectos a investigar  
 - Confabilidad y validez interna  
 - Objetividad y precisión  
 - Fiabilidad y posibilidad de errores

Se presentan los aspectos considerables de la encuesta de la manera que el maestro, se familiarice con el alumno para a realizar una encuesta de información obteniendo a partir de observación directa a través de preguntas y respuestas verbales o escritas sobre ciertos aspectos del primer nivel de complejidad. Cabe decir que el tipo de la información de las respuestas puede clasificarse y en la forma de formular las preguntas. El objetivo respecto a esto debe ser la validez que esta y el grado de la información.  
 La encuesta se compone básicamente de preguntas directas, lo que significa que el encuestado se refiere a sus opiniones directamente por el instrumento. Lo más importante, la encuesta debe llevarse a cabo con una igualdad, sea a escala o personal. La actividad del entrevistador debe ser crucial para el desarrollo. Los principales vertidos son:  
 a. La capacidad de comprensión de la encuesta  
 b. Necesidad de respuestas espontáneas  
 c. Dificultad de localizar personas en estructuras de población  
 d. El tipo de preguntas de los datos  
 e. Necesidad de la encuesta en el momento de comunicación entre encuestado, entrevistado, intérprete a través del instrumento principal, vehículo.  
 f. Necesidad de control del proceso  
 g. Necesidad de tiempo de aplicación del trabajo  
 h. Necesidad de abarcar grandes extensiones de población  
 i. Necesidad de pagar a los grupos de población mas accesibles

**EN LA ENCUESTA AUTODIRIGIDA**  
 Al igual es un método de recopilación de datos en el cual la encuesta surge en cuestionario llevado a cabo con leer y responder de esa forma se envía por correo electrónico

Las principales ventajas son:  
 a. Amplia la posibilidad de la cobertura de la información  
 b. Reduce los costos de trabajo  
 c. Permite el envío de cuestionarios que pueden ser enviados al momento del cuestionario  
 d. Ofrece al encuestado más flexibilidad para responder sus respuestas y la posibilidad de poder consultar y otras preguntas  
 e. Permite el envío de cuestionarios que se pueden administrar, los cuales son:  
 a. Amplia la posibilidad de cobertura de investigación  
 b. Reduce los costos de trabajo de campo  
 c. El encuestado puede leer todo el cuestionario antes de responderlo  
 d. Dificultad de envío de individuos para que estructuro sus respuestas o comprendiendo los puntos complejos  
 e. En cuestionarios electrónicos, la encuesta no necesita de un medio físico como la posibilidad de responder a determinadas preguntas que consisten en formularlas de manera que para poder acceder al trabajo de campo que contar con una base de datos que contengan los antecedentes necesarios de las encuestas según el objeto de estudio

**FORMATOS DEL CUESTIONARIO**  
 Esta compuesto por preguntas que tienen por objeto captar la información del estudio es requerido generalmente no se plantea de manera suelta o azarosa

Estos son algunas recomendaciones de formato de construcción para un cuestionario:  
 a. Evitar los temas que abordan el pasado en lugar del presente  
 b. Evitar el tema que dan demasiada información sobre ciertos asuntos que pueden ser interpretados como tales  
 c. Evitar los temas que dan demasiada información  
 d. Formular los temas en la forma que se refieren a hechos favorables o desfavorables con respecto a la encuesta  
 e. Evitar los temas que son difíciles de recordar  
 f. Evitar los temas que son difíciles de recordar  
 En el desarrollo de este cuestionario se debe tener en cuenta los aspectos de la posibilidad y limitaciones que tienen para dicha tarea