



Nombre de alumnos: Ilsi Marisol Velázquez Morales.

Nombre del profesor: José Enemías de León Morales.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico (Tipos de encuesta).

Materia: Investigación educativa.

Licenciatura: Ciencias de la educación.

4° Cuatrimestre.

Grupo: "A"

TIPOS DE ENCUESTA

Características generales	Aspectos considerados	<ul style="list-style-type: none">*Consideraciones sobre la validez de la información recogida.*Estandarización de los procedimientos de registro y aplicación.*Determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar.*Confiabilidad y validez interna.*Población y muestra.*Fiabilidad y posibilidad de errores.*Agrupación de la información y análisis.
Encuesta cara a cara	Esta modalidad	Es la más utilizada de investigación social, lo particular de esta forma es que el entrevistador es quien hace las preguntas.
Encuesta telefónica	Acontece	A través del hilo telefónico, una de las ventajas es que acorta el tiempo de realización del trabajo de campo.
Encuesta auto administrada	En este caso	El encuestado recibe el cuestionario, donde tiene que leerlo solo y de igual manera responderlo.
Encuesta electrónica	Este tipo	Se realiza vía electrónica, las que se hacen a través de sitios web.
La encuesta	¿Con quienes se trabaja?	Unidad de análisis, población universo, muestra: existen dos tipos, muestras no probabilísticas y muestra probabilística.
Formato del cuestionario	Escala Lickert	Consiste en un conjunto de reactivos relativos a actitudes propuestas, en relación a los cuales los sujetos responden según el grado de acuerdo o desacuerdo que presenten.
	Escala Thurstone	Permite hacer una distribución de un grupo dado, a lo largo de la actitud que se desea investigar. La desventaja es que su construcción es más lenta y depende de expertos y el juicio de estos para su elaboración.
	Escala Osgood	Está diseñada para medir el significado que tiene un objeto de estudio para los individuos. Esta escala debe ser vista como un método para reunir cierta información la cual se debe construir a partir de las demandas que presenta el problema de investigación.