



Nombre de alumnos: Luis Arturo Aguilar Rodriguez

Nombre del profesor: José anemias De León

Nombre del trabajo: cuadro Sinóptico

Materia: Investigación educativa

Grado: 4

Grupo: E

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de octubre de 2021

Tipos de encuestas

Características generales de la encuesta

De manera tal que el maestrante se familiarice con ellos y los considere al momento de confeccionar y aplicar el instrumento.

La información que se obtiene es a partir de la observación indirecta, es decir, a través de las respuestas verbales que entregan los sujetos encuestados

Hay que atender a que la información obtenida estará condicionada inevitablemente por la manera en que se formulen las preguntas.

La encuesta cara a cara o personal

Esta es la modalidad más utilizada de investigación social. Lo particular de esta forma es que la administración del cuestionario se hace de manera persona

Se asegura el entendimiento de la encuesta. La presencia de los entrevistadores al momento de la respuesta permite que el encuestado consulte ante cualquier duda en las preguntas y opciones de respuesta.

Aumenta el porcentaje de respuestas. Esta modalidad permite en general un alto porcentaje de respuesta, tanto porque el entrevistador puede convencer a aquellos que no lo harían si recibieran un cuestionario por otra vía como por la insistencia en localizar a las personas determinadas.

Encuesta telefónica

A diferencia de la modalidad anterior, en la encuesta telefónica la comunicación entrevistador-entrevistado acontece a través del hilo telefónico

Abarata los costos del trabajo de campo. Aunque el costo de la llamada telefónica puede ser elevado el presupuesto necesario para una encuesta telefónica es razonablemente menor a una encuesta personal.

Acorta el tiempo de realización del trabajo de campo. Desde una misma central un reducido número de encuestadores pueden, en un mismo día, efectuar una cifra elevada de encuestas (imposible de alcanzar si se realizan de manera personal).

Tipos de encuestas

Encuesta auto administrada

En esta modalidad el encuestado recibe el cuestionario, tiene que leerlo solo, y responderlo de la misma forma.

Una variante de esta técnica puede darse si la encuesta se aplica a un curso y se pide a los alumnos que la respondan autónomamente.

Las ventajas y desventajas que se plantean respecto de esta modalidad están pensadas en relación a las encuestas auto administradas que se envían a distancia

Ya que las que se aplican con la presencia de un encuestador son similares en varios aspectos a las —cara a cara||, si bien permiten economizar recursos al posibilitar realizar varios cuestionarios simultáneamente.

Encuestas electrónicas

Primeramente, cabe distinguir dentro de las encuestas realizadas vía electrónica las que se hacen a través de sitios web, de las que se planifican específicamente a los efectos de lograr determinado conocimiento.

Visitando ciertas páginas de determinados —web site|| o —sitios web|| se tiene la posibilidad de responder a determinadas preguntas que constituyen el cuestionario de una encuesta.

Los métodos que se siguen en estas encuestas sólo persiguen obtener un número de respuestas de su público sin plantearse una mayor exigencia

Conceptos básicos

En cualquier estudio siempre hay que definir muy claramente qué fenómeno se va a estudiar, y asimismo cuáles serán las fuentes que aportarán la información

Unidad de análisis: Son las unidades discretas sobre las que se hará la medición. Pueden ser personas, cosas, objetos abstractos

Población: Es el conjunto formado por todas las unidades elementales que proporcionarán las mediciones de interés.

Universo: Representa la totalidad de las unidades elementales que componen la población.

Tipos de encuestas

Tipos de muestras

Muestras no probabilísticas
Son aquellas en las que los sujetos de la muestra se eligen sobre la base de probabilidades conocidas.

Muestra probabilística Son aquellas en las que cada individuo o elemento tiene la misma oportunidad de selección que cualquier otro, y la selección de un individuo o elemento particular no afecta la probabilidad de que se elija cualquier otro

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en donde se pretende hacer estimaciones de las variables estudiadas en la población

Aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística

Tal como se señalaba, las muestras probabilísticas son las que usualmente se utilizan en la aplicación de las encuestas, salvo que se considere tomar el universo completo y entonces no se requiera del diseño de una muestra

Dentro de las posibilidades de muestras probabilísticas planteadas, el investigador debe optar por la que resulte más conveniente a los objetivos de la investigación

Si la pretensión de definir una muestra es que represente de la mejor manera al conjunto del universo de estudio para poder hacer inferencias válidas, es importante considerar cómo incide el tamaño de la muestra que se defina

Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario

No improvisar Algunas personas creen que confeccionar un instrumento es llegar e incorporar preguntas, incluso algunos profesores piden a sus alumnos construir instrumentos de un día para otro utilizando la improvisación como criterio

Se debe hacer un listado de todas las variables (y sus dimensiones) que se pretende medir u observar. Esto implica recurrir a la operacionalización de variables realizada y volver a plantearse

Es necesario revisar en forma exhaustiva cómo se han operacionalizado las variables. Esto implica volver a las definiciones conceptuales y a cómo se han transformado en términos operativos de las dimensiones que se proponen