



Licenciatura: Ciencias de la Educación

Materia: Psicología Social

Asesor: María del Carmen Briones

Alumno: Luis Gerardo Briones López

Actividad: Super Nota, Unidad III

Fecha de entrega: 05/Diciembre/2021

Frontera Comalapa, Chiapas, Diciembre 2021

Dinámica de Grupo

Normas Sociales

Las normas no solo son importantes para comprender las actitudes y el cambio de actividad, son también para comprender la motivación, el funcionamiento cognoscitivo, la socialización y muchos otros temas de importancia para la psicología social. Finalmente, toda norma social conlleva algún tipo de sanción o forma de retribución utilizada por el grupo cuando hay violaciones o desviaciones. La sanción puede ser moderada o dura, al depender esto de la importancia que la norma tenga para el grupo. Por lo mismo, los límites de conducta permisible relacionada con ciertas normas pueden estar sumamente restringidos o ser muy amplios, dependiendo esto de la importancia de la norma para el grupo.



Conformidad y Desviación

En otras palabras, indican variación en la conducta respecto a ciertas pautas; es decir, es necesario que exista una pauta a la que podamos desviarnos o a la que podamos conformarnos. En consecuencia, cuando se afirma que alguien es un "no conformista" o "desviados", lo firmamos desde el punto de vista de las normas que estamos acatando. Como se verá, los considerados no conformistas o desviados suelen estar conformando con frecuencia a las normas de los grupos a los que se encuentran afiliados. Desde nuestro punto de vista no se conforman; desde su punto de vista, con frecuencia resultan muy conformistas.



Productividad y Efectividad de los Grupos

El experimentador eligió 4 redes de comunicación. Se usó cada patrón (círculo, cadena, y, ruedas) en cinco grupos de sujetos. En el patrón de círculo cada sujeto se podía comunicar con otras dos personas del grupo. En el patrón de cadena, todo sujetas ese todos, se podían comunicar con otros dos. En el patrón Y un sujeto se podía comunicar con otros tres, mientras que el resto sólo se podía comunicar con un sujeto cada uno. Finalmente, en el patrón de rueda, un sujeto se podía comunicar con el resto de los sujetos y el resto únicamente con el sujeto central.



Relaciones interpersonales

La amistad y la popularidad son psicológicamente mucho más complejas de los que de primera intención se diría. Se ha visto que la popularidad y el atractivo personal "no son simplemente atributos o características de un individuo en el sentido General que se lo comprende: de belleza, fuerza u honestidad. Se trata en verdad de variables interpersonales, pues reflejan interacciones con otras personas ". Importante diferenciar entre amistad y popularidad, pues las cualidades psicológicas asociadas con una de ellas no necesariamente aparecen con la otra. Además, se ha visto que las atracciones iniciales sentida por una persona no tiene siempre explicación sobre la base de las mismas cualidades psicológicas que determinan una amistad de por vida.


