



**Nombre del alumno: Ornaldo Fabian
San Martín San Martín**

**Nombre del profesor: Abel Estrada
Dichi**

**Licenciatura: Medicina Veterinaria y
Zootecnia**

Materia: Control de Calidad

Nombre del trabajo: norma ISO 9000

Ocosingo, Chiapas a 24 de Septiembre del 2021

NORMA ISO 9000

Esta norma (ISO 9000) fue establecida por la Organización Internacional de la Normalización, para dar respuesta a una necesidad de las Organizaciones, la de precisar los requisitos que deberían tener un sistema de gestión de la calidad.

Estas normas se hicieron por primera vez en el año de 1987. Posteriormente ha sido modificada en los años 1995, 2000 y 2008, versión que está en vigor actualmente.

Las normas ISO nacieron aglutinando los principios que existían en multitud de normas de sistema de calidad en distintos países. Esto desde su primera edición, se pretendió que fueran normas de aplicación a cualquier tipo de organización independientemente de su tamaño o sector de actividades en la que se encuentran.

La familia de normas ISO que están actualmente en vigor, se compone de 3 normas:

- ISO 9000: 2005 "Sistema de gestión de la calidad. Principios y vocabulario"

• ISO 9001:2008 "Sistema de gestión en la Calidad. Requisitos"

• ISO 9004:2009 "Gestión para el éxito sostenido de una organización. Enfoque de gestión de la calidad"

La respuesta de la norma 9000 es una norma más ampliamente reconocidas en el mundo.

El objetivo de esta norma es de implementar un sistema de gestión de calidad dentro de una organización, aumentar la productividad, reducir los costos innecesarios y garantizar la calidad de los procesos y productos.

La ISO 9000 está configurada como un grupo de directrices que ayuda a una empresa a establecer, mantener y mejorar un sistema de gestión de calidad. Es importante hacer hincapié en que esta norma no solo es un conjunto rígido de requisitos, y que las organizaciones tienen la flexibilidad en cómo implementan su sistema de gestión de calidad. Esta libertad permite y se puede utilizar en una amplia gama de organizaciones y empresas grandes y pequeñas.

Un aspecto importante de la ISO 9000 es su enfoque orientado hacia los procesos. En lugar de revisar los departamentos y procesos individuales de una compañía, esta norma requiere que se vea como un todo ¿Cómo interactúan con los procesos? ¿Pueden integrarse con otros? ¿Cuáles son los aspectos importantes de los productos y servicios?

La importancia de la ISO 9000 es la importancia de la calidad. Muchas empresas ofrecen productos y servicios, pero solo aquellas empresas que poseen los mejores productos y servicios alcanzarán el éxito. Con la ISO 9000, una organización puede identificar la raíz del problema y por lo tanto, encontrar una solución. Al mejorar la eficiencia, aumentando los ingresos. No solo las empresas reconocen la importancia de la ISO 9000, también el cliente comprende la importancia de la calidad. Y dado que el consumidor es lo más importante para una compañía, ISO 9000 se enfoca en el cliente.

Los principios de la ISO 9000 son:

1º Enfoque al cliente.

Como se ha dicho antes, el cliente es el objetivo principal de una empresa.

2º Buena dirección.

Un equipo de buenos líderes establecerán rápidamente la unidad y la dirección en un entorno empresarial.

3º Participación de empresas.

La inclusión de todos dentro del equipo de trabajador es fundamental para el éxito.

4º Enfoque a la gestión de calidad.

Los mejores resultados se consiguen cuando las actividades y los recursos se administran juntos.

5º Enfoque a sistema de gestión.

Combinar grupos de gestión puede parecer un choque peligroso de titanes, pero si se hace correctamente puede resultar en un sistema de gestión eficiente y efectivo.

65 Mejora Continua

La importancia de este principio es fundamental y debe ser un objetivo permanente de cada organización.

70 Enfoque para la toma de decisiones.

Decisiones de enfocarse, se basan en el análisis y la interpretación de información y datos.

80 Relaciones con proveedores.

Es importante establecer una relación beneficiosa mutua entre la empresa y los proveedores; esa relación crea valor para ambas partes.