



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Wilder Mateo López

Nombre del tema: Texto Expositivo y Texto Argumentativo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Redacción en Español

Nombre del profesor: Elisa Pérez Pérez

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Derecho

Cuatrimestre: 1er. Cuatrimestre

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

(UDS, 2021)“La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma el emisor vera o no cumplido su objetivo”.p.82. Este tipo de textos se trata de dar a conocer un pensamiento una opinión o una idea con el fin de convencer al receptor y para ello se utiliza varias ideas, se argumenta con el objetivo de aprobar su opinión o la de alguien más o también persuadirlo de algo falso; es decir lo más importante es convencer a la persona que está leyendo o escuchando el texto argumentativo. Algunos ejemplos de textos informativos son la publicidad o artículos de opinión de la prensa.

(UDS, 2021)“Los modalizadores son frecuentemente definidos como las marcas lingüísticas que manifiestan la presencia del emisor en textos argumentativos sus principales elementos son la modalidad oracional y comunicativa, el léxico valorativo, las figuras retóricas, los signos de puntuación y la tematización”.p.86. Nos dice que los modalizadores son sellos importantes en un texto argumentativo ya que estos expresan un sentimiento o pensamiento, es decir una manera muy subjetiva en la cual el emisor se expresa libremente.

Los principales elementos modalizadores son:

A) La modalidad oracional y comunicativa; Que son las que muestran la manera de ser del emisor ante lo manifestado y su objetivo con el receptor, así podemos saber si el emisor niega o afirma el comunicado.

B) El léxico valorativo son las palabras que utiliza el autor en su texto y pueden ser positivas o negativas respecto a lo que quiere expresar y pueden ser adjetivos, sustantivos, adverbios y verbos.

C) Las figuras retóricas, acá el emisor o autor está mostrando su presencia en el texto, utilizando las palabras de manera que estas sobresalgan el en texto es decir resalta las palabras para que suenen mejor según su autoría.

D) Los signos de puntuación son importantes ya que éstos le dan sentido al texto, manifestando los sentimientos del emisor.

E) La tematización es todo lo que tiene que ver con el tema.

Un texto argumentativo se puede dividir en:

*Introducción: Que es donde se crea el tema.

*Cuerpo argumentativo: Contiene todos los motivos que el emisor utiliza para lograr convencer al receptor.

*Conclusión: Es la recapitulación del texto, acá el autor puede terminar el mensaje con una pregunta o una frase profunda.

CONCLUSIÓN

En conclusión sabemos que los textos argumentativos nos sirven para convencer al lector o al oyente sobre alguna idea o exposición, utilizando diversos argumentos. En estos textos el autor es muy subjetivo ya que utiliza sus propios pensamientos y sentimientos, en la cual podemos expresarnos libremente.