Nombre del alumno: Audelí Joachín Velázquez

Nombre del profesor: Eduardo Alikvann Escobar Solis

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Dirección y Liderazgo

Licenciatura: Ingeniería en sistemas computacionales

Grado: séptimo cuatrimestre

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas a 21 noviembre de 2021

El pensamiento de liderazgo

Tipos de liderazgo.

Liderazgo natural
Es proactivo por lo que:
- Toman sus recomendaciones y guías como algo que hay que cumplir
  - Dando como resultado:
    - Su buen hacer y el día a día se convierten en los líderes naturales del equipo.

Liderazgo transformacional – el más completo
Por que:
- Trabajan desde su auténtico poder de motivación e inspiración hacia el grupo.
  - Su objetivo y premisa son :
    - Transformar, innovar y motivar al equipo, y de ahí, crecer.
      - Por lo que:
        - Son realmente muy valorados y buscados para ocupar puestos de responsabilidad en las organizaciones.

Liderazgo burocrático
Sebasa en:
- Cumplir a rajatabla las normas de la empresa por encima de lo que es más conveniente para el grupo o lo que cada uno necesita para poder llegar a los objetivos marcados.
  - Su guia es:
    - La politica de la empresa, lo que conlleva a una rigidez absoluta en el modelo de gestion

Liderazgo "de la curva"
Por que:
- Si todo funciona bien, si el equipo se siente motivado, si la productividad es muy elevada es lo mas parecido a la felicidad.
  - Y se basa en
    - Construir en positivo todo lo que puede afectar el grupo, al trabajo y al desarrollo de las labores.

El liderazgo empresarial
Consiste en:
- La habilidad o proceso por medio del cual el lider de la empresa es capaz de influir en los demas para poder conseguir los objetivos
  - Carateristicas de un lider empresarial:
    - Buena capacidad de comunicacion, motivacion del equipo, carisma, entusiasmo, ect

El líder autocrático
Es:
- El que asume la responsabilidad en la toma de deciciones, es el que inicia y dirige las acciones ademas controla al trabajador
  - Caracteristicas del lider autogratico
    - Seguro, responsable, capacidad de liderazgo, etc.
      - Ventajas
        - Si algo sucede la responsabilidad no cae sobre los trabajadores, ya que sólo cumplían órdenes, sino por el líder, por lo que pondrá más empeño en que sus decisiones sean acertadas.
      - Desventajas
        - Algunos trabajadores pueden cuestionar las órdenes o decisiones del líder por no considerarlas adecuadas.

El liderazgo democrático
Es:
- Es aquel que fomenta la participación de la comunidad, dejando que los empleados decidan más sobre sus funciones y tengan las suficientes competencias para tomar decisiones
  - Caracteristicas del lider democratico
    - Ofrece diversas soluciones y deja elegir a sus empleados entre ellas, fomenta la participación y consulta a sus trabajadores, busca soluciones compartidas, orienta a sus empleados, pero no les ordena
      - Ventajas
        - Los trabajadores se integran mejor en la empresa y el grupo, los trabajadores se sienten más a gusto con su trabajo, se crean mayores vínculos corporativos, se promueve la iniciativa, etc.
      - Desventajas
        - El proceso es, inicialmente, lento porque requiere de muchas reuniones y acuerdos, si el líder no es capaz de llevar bien la situación puede fracasar, no es fácil tener a todos contentos

El liderazgo laissez faire
Este es:
- Un líder liberal que hace y deja hacer, tiene un papel totalmente pasivo, ya que los trabajadores o el grupo son los que tienen el poder.
  - Características del liderazgo laissez faire
    - Los líderes prefieren las normas claras, los líderes no tienen el papel ,protagonista, más bien su papel es pasivo, los líderes son neutros en sus opiniones, el líder influye muy poco en los logros y objetivos de la empresa, el líder no tiene un papel importante en el clima laboral
    - Ventajas
      - Aunque el líder tenga que ausentarse un poco la empresa sigue funcionando, los trabajadores se sienten mejor porque tienen mayor poder de decisión, los empleados trabajan con más libertad y sin presiones, los jefes pueden delegar tareas más fácilmente
    - Desventajas
      - Si los trabajadores no tienen los suficientes conocimientos o experiencia puede no funcionar, se puede llegar a perder el objetivo si no hay la información necesaria, suele ser individual y hay poco trabajo en grupo, es más complicado solucionar conflictos si los hay.

El líder paternalista
Son los que:
- Tiene confianza en sus empleados. Su labor es que los trabajadores ofrezcan mejores resultados, que trabajen mejor y más, por lo que los motiva, incentiva y les ofrece recompensas por lograr objetivos.
  - Caracteristicas:
    - Considera que sus empleados son como sus hijos y hay que orientarlos, No delega responsabilidades,Puede ser amable, atento y servicial, Cree que solo él tiene la razón y es muy desconfiado, Considera a las demás personas limitadas.

El liderazgo carismático
Es aquel:
- Que tiene la capacidad de generar entusiasmo en los trabajadores, es elegido por la forma en que da entusiasmo a las otras personas
  - Caracteristica:
    - Es capaz de modificar la escala de valores, creencias y actitudes de sus seguidores, Tiene gran capacidad de convicción, Es buen motivador, Es capaz de asumir riesgos

El liderazgo lateral
Se basa en:
- La capacidad para influir en personas de un mismo nivel para conseguir objetivos comunes.

el liderazgo situacional
Es:
- Un modelo de liderazgo mediante el que el líder adopta diferentes tipos de liderazgo en función de la situación y nivel de desarrollo de los empleados

Pensamiento sistémico y liderazgo.
Se refuere a:
- La actitud del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar, a diferencia del planteamiento del método científico, que sólo percibe partes de éste y de manera inconexa.
  - Se caracteriza por:
    - Secir que el todo puede ser más, menos o igual que la suma de las partes, es una filosofía basada en los sistemas modernos buscando llegar a objetivos tácticos y no puntuales.

Técnicas de negociación.
Negociar es:
- Convencer al posible cliente para que piense y actúe como el vendedor quiere que este actúe y, siempre, en beneficio de ambas partes.
  - Existe un proceso los cuales son:
    - La preparacion,discucion, señales, propuestas,intercambio, cierre y acuerdo

Frontera Comalapa Chiapas a 21 noviembre de 2021