

ENSAYO “EPIDEMIOLOGIA”





ALUMNA:

Valeria García Victoria

GRUPO:

4 B

CARRERA:

Lic. Enfermería

PROFESOR:

Luis Manuel Correa Bautista

Villahermosa, Tab. a 04 de diciembre de 2021

EPIDEMIOLOGÍA

INTRODUCCION

A continuación, en este ensayo explicare acerca de las limitaciones y sesgos de la epidemiología nutricional y sus elementos básicos para poder ser llevados a cabo explicados en la unidad III. Asimismo, también explicare acerca de la valoración alimentaria y todos los aspectos que esta conlleva analizados en la unidad IV. Ahora bien, para comprender mejor que se analizará es importante comprender algunos conceptos básicos como que se llama sesgo de un estimador a la diferencia entre su esperanza matemática y el valor numérico del parámetro que estima. Asimismo, es importante comprender que un estudio epidemiológico es una investigación médica basada en un conjunto de actividades intelectuales y experimentales realizadas de modo sistemático con el objeto de generar conocimientos sobre las causas que originan las enfermedades humanas. Por otro lado, también es indispensable conocer que las encuestas son un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

DESARROLLO

Ahora bien, un objetivo en todo estudio epidemiológico, en el que se desea conocer la frecuencia con la que ocurre un evento o estimar la asociación entre un factor de riesgo y una enfermedad, debe ser el de medir y calcular con la mayor precisión y exactitud posibles dichas determinaciones. En otras palabras, la validez del conocimiento derivado de cualquier estudio epidemiológico dependerá, en gran medida, de la ausencia de error y de la capacidad de estimar o predecir el parámetro verdadero en la población blanco. Por ello algunos elementos básicos para llevarlos a cabo son la validez del estudio de sesgos y errores, recolección de datos, donde se analiza la validez del cuestionario, instrumento básico utilizado en encuestas, es esencial para lograr pruebas útiles, y un aspecto crucial es la identificación y corrección de fuentes de sesgo en los mismos. Teniendo en cuenta las 49 fuentes de sesgo en cuestionarios utilizados en el sector salud, las cuales se clasifican en tres grandes que sirven de cotejo para quienes trabajan en la elaboración y evaluación de cuestionarios. Fuentes de sesgo en cuestionarios A) Sesgos derivados de problemas con la redacción de la pregunta, B) Sesgos derivados de problemas con el diseño y diagramación del cuestionario, C) Sesgos derivados de problemas con el uso del cuestionario. Otro aspecto importante es la codificación de los datos ya que mediante este

proceso de traducir la información recolectada de los cuestionarios u otras investigaciones a algo que pueda ser analizado, por lo general utilizando un programa computacional. Asimismo, este proceso consiste en asignar un valor a la información entregada en el cuestionario, y muchas veces a ese valor se le asigna un nombre. Por ejemplo, ¿si tienes la pregunta “Sexo?”, podrías tener respuestas tales como “masculino”, “femenino” o “M”, “F”, etc. La codificación evitará tales inconsistencias. Por otro lado el llevar un control de variabilidad dentro de un estudio epidemiológico es algo fundamental pues dicho control pretende conocer con una cierta exactitud cómo cada variable del proceso afecta cada característica de calidad de un determinado producto o servicio, además de que le permite, tener la posibilidad de manipular o ajustar esas variables y ser capaces de predecir con exactitud los cambios en las características de calidad con motivo de los ajustes realizados en las variables del proceso. Posteriormente uno de los últimos elementos a cumplir en un estudio epidemiológico es el tratamiento de las variables, es decir, características o cualidades que poseen los individuos de una población, puede ser cualitativa y cuantitativa. El cual se lleva a cabo mediante indicadores que deben fundamentarse en: Un modelo causal y en información disponible.

Entonces con lo analizado antes, pongamos como caso que se ha llevado a cabo un estudio epidemiológico nutricional, lo principal a realizar después sería tener en cuenta las medidas de evaluación alimentaria y nutricia en estudios epidemiológicos anteriores o información relacionada al tema ya que el concepto de evaluación del estado nutricional tiene un carácter y unas aplicaciones amplísimos. Desde el punto de vista de la medicina preventiva de un país, es fundamental conocer el estado nutricional del mayor porcentaje posible de su población, para posteriormente, poder hacer las intervenciones pertinentes en materia de salud pública. Luego llevar a cabo una valoración nutricional donde las guías alimentarias nutricionales constituyen una herramienta de gran utilidad para educar y orientar a la población hacia una alimentación más saludable. Se diseñan considerando los hábitos alimentarios predominantes, la disponibilidad alimentaria y el nivel de acceso a los alimentos en cada país, entre otros aspectos. Por último, a realizar sería implementar las medidas antropométricas, donde se verificará la aplicación dicha implementación de las medidas, mediante una exploración física a la paciente basada en tomar medidas de longitud y peso sobre el propio cuerpo y compararlas con valores de referencia en función de nuestra edad, sexo y estado fisiopatológico. Analizar su historial clínico, además de los factores psicosociales de su alrededor.

Posteriormente para realizar lo anterior y poder llevar a cabo un eficiente estudio epidemiológico es necesario conocer a fondo mas acerca de las encuestas y todo lo relacionado a ellas ya que estas son el principal medio para recabar información. Entonces, la encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población siguiendo los principios básicos de la inferencia estadística. Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico. Asimismo, existen tres tipos de encuestas mas frecuentes, la encuesta personal, la encuesta telefónica y la encuesta postal (por correo postal) poco utilizada actualmente. Ahora bien, para que dicha encuesta sea valida es necesario llevar a cabo una reproductibilidad y validez mediante la medición que es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y frecuentemente cuantificar) los datos disponibles (los indicadores), en términos del concepto que el investigador tiene en mente. Igualmente, dicha mediación debe contar con dos requisitos esenciales la confiabilidad instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Y la validez que se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Por último, en el caso de una encuesta después de ser realizada e implementada, esta permitirá realizar un análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas en el cual se propondrán y determinaran ideas, estrategias para mejorar o mantener dicha eficacia sobre el tema o asunto por el cual se implementó dicha encuesta o estudio epidemiológico.

CONCLUSIÓN

En conclusión, durante estas unidades he comprendido los estudios epidemiológicos se realizan con la intención de conocer que tanto ha avanzado o desarrollado una enfermedad dentro de una población o muestra poblacional de un país o región, asimismo que para llevarlos a cabo es necesario conocer acerca de las encuestas pues mediante este medio se realiza la recopilación de información sobre dicho estudio y claro tener claro los demás aspectos a seguir para dar seguimiento a dicho estudio como la codificación de los datos y el control de las variables. Pues dichos puntos ayudan a determinar un estudio epidemiológico mas eficaz y complejo, para que luego basándose en este se determinen medidas y estrategias a seguir para corregir o mejorar el tema o asunto por el cual se realizo dicho estudio y así mejorar la calidad de vida de las personas y dar un mejor servicio de salud a la población.

BIBLIOGRAFIA

Universidad del Sureste. Antología: Epidemiología