



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINÓPTICO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: ANA MARIA GONZALEZ ROBLERO**

**TEMA: ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA**

**PARCIAL: I I**

**MATERIA: TECNICAS DE LA ENTREVISTA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. BELLA RAQUEL LÓPEZ GARCÍA**

**LICENCIATURA: PSICOLOGÍA**

**CUATRIMESTRE: 4°**

# ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA

EN TODO TIPO DE ENTREVISTA, DE CUALQUIER POSTURA TEÓRICA O ESTILO, EXISTEN ELEMENTOS QUE SON COMUNES A TODAS Y SE CONOCEN COMO ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA; A SABER:

## ENTREVISTADOR

ES EL ELEMENTO A CARGO DE LA ENTREVISTA, EL DEFINE LOS ROLES Y LOS TIEMPOS, ADEMÁS DE LOS TEMAS QUE SE HAN DE TRATAR.

EN EL CASO DE LA ENTREVISTA PSICOLÓGICA SE ESPERA QUE SEA UN EXPERTO EN EL CONOCIMIENTO DE LA PSICOLOGÍA, EN CUALQUIERA DE SUS RAMAS, CAPAZ DE ENTENDER LA VISIÓN PARTICULAR Y ÚNICA CON LA QUE EL ENTREVISTADO ENTIENDE EL MUNDO.

OTRA FUNCIÓN DEL ENTREVISTADOR ES EL ARTE DE PREGUNTAR, SOBRE TODO EN LOS CASOS DE ENTREVISTAS ABIERTAS O SEMIESTRUCTURADAS. LAS PREGUNTAS PODRÁN SER PLANTEADAS SIEMPRE Y CUANDO SE RESPETEN SUS ORIENTACIONES ORIGINARIAS A LA ENTREVISTA.

LAS PREGUNTAS COMPETENTEMENTE FORMULADAS PUEDEN CANALIZAR AL ENTREVISTADO HASTA LAS METAS Y LOS OBJETIVOS PROPUESTOS POR EL ENTREVISTADOR.

UNA UTILIZACIÓN POCO CUIDADOSA O IRRESPONSABLE DE LAS PREGUNTAS PODRÍA CONDUCIR TODO EL PROCESO HACIA EL FRACASO.

OTRA FUNCIÓN DE LAS PREGUNTAS, AMÉN DE LA INTENCIÓN DE INVESTIGAR LA INFORMACIÓN QUE PRECISAMOS, ES LA DE CREAR Y FOMENTAR LA LIBRE Y ESPONTÁNEA COMUNICACIÓN DEL ENTREVISTADO.

ADEMÁS DE PREGUNTAR, EL ENTREVISTADOR TAMBIÉN DEBE SER CAPAZ DE ESCUCHAR, LA ESCUCHA EMPÁTICA ES NECESARIA PARA TODO AQUEL QUE PRETENDA SER ENTREVISTADOR.

HABILIDADES QUE SE REQUIEREN PARA ESCUCHAR EFICAZMENTE SEGÚN ACEVEDO (2009): 1. ATENCIÓN, 2. PERCEPCIÓN, 3. CONCENTRACIÓN, 4. RETENCIÓN.

## ENTREVISTADO

EL ENTREVISTADO O LOS ENTREVISTADOS ES EL SEGUNDO ELEMENTO INDISPENSABLE EN UNA ENTREVISTA.

ESTE ELEMENTO POSEE LA INFORMACIÓN QUE EL ENTREVISTADOR REQUIERE. NO CONTRIBUYE A LA ENTREVISTA.

ES MUY IMPORTANTE PARA EL ENTREVISTADOR PODER DISTINGUIR LOS ATRIBUTOS MÁS IMPORTANTES DE LA PERSONALIDAD DEL ENTREVISTADO, PARA PODER UTILIZAR ESTE CONOCIMIENTO EN BENEFICIO DEL OBJETIVO DE LA ENTREVISTA.

ACEVEDO (2009) ASEGURA QUE HAY CUATRO TIPOS DE PERSONALIDAD PRESENTES EN LOS ENTREVISTADOS; SE CLASIFICAN DE LA SIGUIENTE MANERA: EL TÍMIDO, EL AGRESIVO, EL MANIPULADOR Y EL EMBUSTERO.

EL SUJETO **TÍMIDO** ENCARA LA ENTREVISTA CON MIEDO, EMBARAZO Y ESPERANZA, COMO NO SABE EXACTAMENTE QUE SE ESPERA DE ÉL, TEME SER INFERIOR O NO SABER RESPONDER.

EL SUJETO **AGRESIVO** POSEE UNA PERSONALIDAD ANTAGÓNICA A LA DEL SUJETO TÍMIDO, SE MUESTRA SARCÁSTICO, AUTORITARIO, IMPULSIVO, AGRESIVO, AUTOSUFICIENTE, CÍNICO E IRASCIBLE.

EL SUJETO **MANIPULADOR** SE PRESENTA COMO EGOCÉNTRICO, CREATIVO, FLEXIBLE, IMPACIENTE, HALAGADOR Y CHANTAJISTA. ESTE SUJETO TIENE UNA META FIJA Y PRESTABLECIDA: PODER MANEJAR LA ENTREVISTA Y AL ENTREVISTADOR DE ACUERDO A SUS INTERESES.

LOS SUJETOS **EMBUSTEROS** TIENDEN A EXAGERAR LOS DETALLES DE SUS VIDAS CON ELEMENTOS QUE PARECEN CLARAMENTE PRODUCTO DE UNA FANTASÍA, SE MUESTRAN PERFECCIONISTAS Y MENTIRISOS.

ESTAS CLASIFICACIONES HAN SIDO DISEÑADAS ÚNICAMENTE COMO ORIENTACIONES GENERALES. TODO ENTREVISTADOR SABE PERFECTAMENTE QUE NUNCA SE VA A ENFRENTAR A 2 INDIVIDUOS IGUALES.

## MENSAJE

EL OBJETO DE LA COMUNICACIÓN ESTABLECIDA ENTRE EL ENTREVISTADOR Y EL ENTREVISTADO. SE DEFINE COMO LA INFORMACIÓN QUE SE ENVÍA AL EMISOR AL RECEPTOR.

PARA QUE LA COMUNICACIÓN SE ESTABLEZCA CORRECTAMENTE ES NECESARIO QUE AMBAS PARTES ENTIENDAN LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL MENSAJE.

LAS PALABRAS SON UNA FORMA DE INTERCAMBIO QUE REBASAN A LA PALABRA MISMA, YA QUE LAS CIRCUNSTANCIAS EN QUE SE DA EL DISCURSO NORMALMENTE TIENEN MAYOR IMPORTANCIA QUE LA VERBALIZACIÓN, PUESTO QUE MANIFIESTA EL VERDADERO VALOR Y SENTIDO.

LA COMUNICACIÓN ES MUCHO MÁS QUE LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE: ENTRAN EN JUEGO EL ENTENDIMIENTO DEL EMISOR Y EL RECEPTOR Y LA FORMA EN CÓMO SE COMUNICA EL MENSAJE, DE ESTE MODO ESTE PUEDE SIGNIFICAR MUY DISTINTAS COSAS PARA EL QUE LO TRANSMITE Y PARA EL QUE LO RECIBE.

## RUIDO

ESTE ELEMENTO LO ENTENDEMOS POR LA INTERFERENCIA DE CUALQUIER TIPO EN EL MEDIO QUE LO RODEA A LA ENTREVISTA QUE ENTORPEZCA AL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y LA EFECTIVA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE.

ES TODO ELEMENTO -FÍSICO O PSÍQUICO- QUE PROVOCA UNA PÉRDIDA O DISTORSIÓN EN EL CONTENIDO O FORMA DEL MENSAJE.

OPACIDAD DEL CANAL, DEBILIDAD DE LA SEÑAL, DISTANCIA, FATIGA DEL EMISOR, MALA COMPRESIÓN O POSESIÓN DE CÓDIGO, AMBIGÜEDAD, SORDERA, DISTRACCIÓN, LOCURA, PREJUICIOS.

## CANAL

EL CANAL DE COMUNICACIÓN ES EL MEDIO POR EL QUE SE TRANSITE EL MENSAJE, EN EL CASO DE LA ENTREVISTA EL CANAL ES VERBAL Y NO VERBAL.

ES DECIR, SE TRANSMITE INFORMACIÓN POR LO QUE SE DICE, POR LA FORMA EN QUE SE DICE, EL TONO DE LOS ENTREVISTADOS, LA POSTURA, LOS SILENCIOS, ENTRE OTROS ASPECTOS.

A PARTIR DE LOS AÑOS 90 Y COMO CONSECUENCIA DE LOS TRABAJOS DE WATZLAWICK, SE LE HA LLAMADO A ESTOS 2 CANALES DE COMUNICACIÓN ANALÓGICO Y DIGITAL.

ENTENDIENDO POR DIGITAL EL LENGUAJE A TRAVÉS DE SIGNOS COMO LA PALABRA Y LOS SIGNOS ESCRITOS, Y EL ANALÓGICO, SERÍA ENTONCES TODA LA GAMA DE COMUNICACIÓN VERBAL.