



**Mi Universidad**

**ENSAYO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: SUJEIDI LOPEZ MORALES**

**TEMA: DIRECCION, EL LIDERAZGO Y SUS ANTECEDENTES, EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO Y LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO**

**PARCIAL: SEGUNDO**

**MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO**

**NOMBRE DEL PROFESOR: EDUARDO ALIKVANN ESCOBAR SOLIS**

**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA**

**CUATRIMESTRE: SEPTIMO**

*Frontera Comalapa, Chiapas a 03 de diciembre del 2021*

## Introducción

Este trabajo tiene la finalidad de dar a conocer los diferentes temas que abarca la materia de dirección y liderazgo y la importancia que tiene cada concepto en una empresa los cuales son; las generalidades de dirección , principios de dirección , etapas de dirección y elementos de dirección , etc. Es decir estos conceptos ponen en marcha lineamientos establecidos en la planeación y organización que a través de ella se puede lograr que los colaboradores tengan una mejor conducta dentro de la organización ya que la productividad de la organización depende directamente de una dirección eficiente. Analizar reflexivamente el rol de liderazgo, es saber cómo un verdadero líder establece una meta en común, inspira a su equipo de trabajo, los reta a trabajar por objetivos y siempre avanzar, su principal misión es que los demás busquen alcanzarlo y si es posible superarlo; un líder no tiene miedo a su competencia, al contrario, trata de mejorar constantemente. Lo cual es muy importante saber lo importante que son; las generalidades de liderazgo, antecedentes de liderazgo, teorías de liderazgo, liderazgo y ética profesional, tipos de liderazgo, pensamiento sistémico y liderazgo, técnicas de negociación, liderazgo transcultural y algunos líderes que han dejado historia.

Las generalidades de dirección tiene como fin dar a conocer el concepto de dirección ya que es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad. Por su parte, Koontz y O'Donnell adoptan el término dirección, definiendo ésta como "la función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados". Es de vital importancia porque pone en marcha todos los lineamientos establecidos por la planeación y la organización en lo cual por medio de éstas se logran las formas de conducta más deseables en los miembros de la estructura organizacional, su calidad refleja el logro de los objetivos organizacionales, y por conducto de la dirección se establece la comunicación necesaria para que la organización funcione. La aportación principal de Douglas McGregor es la teoría "X" y la teoría "Y", en ésta se clasifica a dos tipos de gerentes supervisores o directivos, predominantes en los ambientes laborales, a saber: tradicionales, teoría "X", con poca confianza en el trabajador, y humanistas, teoría "Y", que ve a los trabajadores, empleados y colaboradores como personas con grandes cualidades y cree que una labor enriquecida motiva al trabajador y éste produce más. Los principales principios de la dirección que debemos considerar como una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa son los siguientes: el principio de la coordinación de intereses, impersonalidad de mando, de la supervisión directa, de la vía jerárquica, de la resolución del conflicto, aprovechamiento del conflicto, de la motivación y del liderazgo. Las etapas de la dirección son: toma de decisiones, evaluar las alternativas, aplicar la decisión, Integración, motivación, comunicación, supervisión y autoridad. Los elementos de la dirección son: la planificación, la organización, el manejo de recursos humanos, el liderazgo, el control y la estrategia. El liderazgo y sus antecedentes, es decir el liderazgo es el proceso de influencia en las personas para lograr las metas deseadas ya que para ser un buen líder se requiere carisma, Inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida. Según Richard Nixon a la gente se la convence por la razón, pero se le conmueve por la emoción. El líder ha de convencer y conmover. No basta con que el líder conozca la forma adecuada de proceder. Por esto es más probable que los líderes sean más efectivos cuanto mejor

comprendan lo que motiva a sus subordinados y la forma en que operan esas motivaciones y conforme mejor reflejen esa comprensión en su actuación directiva. Los antecedentes de liderazgo han existido por miles de años, a pesar de esto hasta el día de hoy no contamos con una sola definición en la que todos podamos estar de acuerdo y esto puede deberse a que el liderazgo se encuentra constantemente en evolución y depende de la percepción que cada persona tiene de él. Las teorías de liderazgo es de que ser líder es tener ascendiente en un grupo humano, poder de convocatoria, el líder es nato cuando posee siempre esas características de hacerse escuchar y dirigir con acierto a un grupo humano; hay en cambio otros que poco a poco van desarrollando esta cualidad por los avatares de la vida. El liderazgo y la ética profesional son temas que van de la mano ya que el liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder porque generalmente, un líder tiene la capacidad de motivar a la gente porque tiene características emocionales que generan empatía en sus seguidores. La ética profesional es el conjunto de principios que deben regir el comportamiento moral de un profesional es decir son pautas de tipo moral que pretenden recordar al profesional qué es lo correcto y qué no lo es. La actuación del líder influye directamente en la formación de la cultura empresarial, actuando de forma ética logrará forjar una cultura dominada por la confianza, el sentido de la responsabilidad y el respeto hacia las demás personas. Existen diferentes tipos de liderazgo como: liderazgo natural, liderazgo transformacional o el más completo, liderazgo burocrático, liderazgo de la curva, el liderazgo empresarial, el líder autocrático, el liderazgo democrático, el liderazgo laissez faire, el líder paternalista, el liderazgo carismático, el liderazgo lateral y el liderazgo situacional, cada uno tiene diferentes conceptos de cómo ser un líder. El pensamiento sistémico y liderazgo son las actitudes del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar, a diferencia del planteamiento del método científico, que sólo percibe partes de éste y de manera inconexa es decir tiene cualidades únicas que lo hace una herramienta invaluable para modelar sistemas complejos: enfatiza la observación del todo y no de sus partes, abre una ventana en nuestro pensamiento, que convierte las percepciones individuales en imágenes explícitas que dan sentido a los puntos de vista de cada persona involucrada, etc. Sus beneficios permiten la comprensión, simulación y manejo de sistemas complejos, como los que existen en cualquier empresa, negocio o área de trabajo, al utilizar esta herramienta se simplifica el entendimiento de los procesos internos y su efecto en el

ambiente exterior, así como la interacción entre de las partes que integran el sistema global. Las técnicas de negociación son muy importantes porque se dice que negociar es un proceso muy parecido a vender, aunque con algunas diferencias es decir es un proceso de resolución de un conflicto entre dos o más partes, pues hay siempre, bajo la negociación, un conflicto de intereses y puede ser un intercambio social que implique una relación de fuerza, una lucha sutil por el dominio y sus fases también son muy parecidas a las de la venta; del conocimiento y dominio de estas fases va a depender en gran medida el éxito o fracaso en la negociación las cuales son: la preparación, la discusión, las señales, las propuestas, el intercambio, el cierre y el acuerdo y por supuesto la negociación del precio. Las relaciones diádicas, seguidores y delegación es la relación líder-seguidor en el liderazgo está marcada por la interacción que surgen entre ambos, puede suponerse que esta es igual para todos los seguidores, más sin embargo las relaciones denominadas diádicas señalan el comportamiento del líder en las relaciones tanto interpersonales como intergrupales. Según amorós la teoría del intercambio líder miembro sostiene que debido a las presiones de tiempo, los líderes establecen una relación especial con un pequeño grupo de sus subordinados. La cultura y el liderazgo son dos conceptos importantes para la psicología social y durante la última década numerosos autores han reconocido la influencia que tienen los factores culturales sobre los procesos psicológicos, psicosociales y organizacionales. Schein señala “que cultura y liderazgo son dos caras de la misma moneda existiendo de hecho la posibilidad poco enfatizada en las investigaciones sobre liderazgo de que la única cosa realmente importante que los líderes hacen sea la creación y el manejo de las culturas”. Se dice que hay algunos líderes que han dejado historia como lo es teresa de calcuta quien dedicó toda una vida a los demás y fue una misionera que centraba sus esfuerzos en ayudar a los más desfavorecidos, mahatma gandhi fue un político hindú que promovió desde un primer momento los preceptos de verdad y de paz, desechando el odio y la violencia, nelson mandela ayudó a conseguir las primeras elecciones por sufragio universal de la historia de su país en 1994, alan mulally actual ceo de la marca de automóviles ford quien se caracteriza por su fidelidad y entrega a su empresa, a pesar de rumores que lo vinculaban a microsoft , barack obama, el presidente de estados unidos destaca por su carisma y liderazgo, despertando la simpatía de la mayoría de personas, etc.

## Conclusión

Hemos concluido con este trabajo en el cual todos los conceptos vistos son de suma importancia ya que la dirección es el proceso de trabajar con y a través de individuos y grupos, más otra serie de recursos, para alcanzar los objetivos organizativos. Su función es vigilar el rumbo hacia donde se encamina la organización mediante la autoridad y el liderazgo efectivo con el fin de lograr la competitividad de la empresa es decir, el fin primordial de la dirección es intentar que los diferentes agentes de la organización persigan los objetivos de interés común con el máximo grado posible de eficiencia, es decir, trata de conseguir el rendimiento máximo de los recursos personales y materiales de la empresa. Mientras que el liderazgo se produce cada vez porque trata de influir en el comportamiento de un individuo o grupo ya que su objetivo es orientar el pensamiento de cada uno de los seguidores y del grupo en general. Las metas deben instaurar el espíritu del grupo que promueva a los miembros del mismo, no sólo para cumplir con sus deberes, sino para hacerlo más allá de lo esperado porque ser un buen líder se requiere carisma, Inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida. Ser un líder significa adoptar altos estándares éticos en la vida profesional y tratar a los demás con respeto y autenticidad.