



Nombre de la alumna: Kareli Yazmin Palacios Roblero

Nombre del profesor: LIC. EDUARDO ALIKVANN ESCOBAR

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL.

Materia: REDACCION EN ESPAÑOL

Grado: PRIMER CUATRIMESTRE.



FRONTERA COMALAPA CHIAPAS 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA ESCRITURA

¿Cual es el significado de escribir bien?

Escribir bien es una habilidad que nos permite hilar de forma correcta las oraciones que forman nuestros párrafos.

Escribir siempre implica decir algo y para ello hay que tener un conocimiento previo de aquello que queremos decir.

Escribir es una actividad compleja y lenta ya que requiere tiempo, dedicación y paciencia.

Un buen escrito:

Es aquel que logra su propósito comunicativo.

¿Como son los buenos escritores?

Son aquellos que proyectan, idean, hacen y rehacen continuamente su trabajo.

La escritura es un proceso de creación mas..

Proyección, revisión y una reformulación de ideas.

Características:

Deseo

Disciplina

Relectura: mantiene el sentido de la composición.

Perseverancia

Planificación

CONSEJOS GENERALES PARA MEJORAR LA EXPRESION ESCRITA

CUALIDADES:

TENER EL PENSAMIENTO ORGANIZADO

EL CONOCIMIENTO DE UN PORCENTAJE DE LAS PALABRAS DEL IDIOMA (TAL VEZ UN 25%).

EL CONOCIMIENTO DE ALGUNAS REGLAS SENCILLAS.

UN ESCRITO SOLO ES BUENO O MALO EN LA MEDIDA EN LA QUE SE ADAPTA O NO A SU DESTINATARIO.

UN BUEN ESCRITO DEBE TENER EN CUENTA LAS CIRCUNSTANCIAS QUE INFLUYEN EN SU LECTURA.

LEGIBILIDAD: SE DEBEN ESCRIBIR PARA SER LEIDOS Y COMPRENDIDOS SIN DIFICULTAD.
CONCISICION: ES EL ARTE DE PRACTICAR LA CLARIDAD SIN OLVIDAR LA DENSIDAD.

LA FASE INICIAL.

LA GRAMATICA SIEMPRE ES IMPORTANTE, EN LA FASE DE REDACCION PREVIA LO ESENCIAL NO ES EL ESTILO, SINO SABER EXACTAMENTE QUE QUEREMOS DECIR Y EN QUE ORDEN.

CUALES SON LOS LIMITES DEL ESCRITO.
FECHA DE TERMINACION O DE ENTREGA.
SI EXISTE "LIBRO DE ESTILO" DE LA EMPRESA, INSTITUCION O EDITORIAL QUE VA PUBLICAR EL ESCRITO.

PASOS PARA OBTENER BUENOS RESULTADOS:

1. QUE QUEREMOS CONTAR

2. A QUIEN VA DIRIGIDO
3. CON QUE OBJETIVO
4. QUE ESPERAMOS DE LOS LECTORES.

