UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

PROFESOR: LIC.VICTOR ANTONIO GONZALES SALAS

ALUMNO: ERNESTO MARTINEZ ESPINOSA

ACTIVIDAD 1, PARCIAL 2, 4º CUATRIMESTRE
“MAPA CONCEPTUAL”

UNIDAD II

Concepto de motivación

la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

Proceso de motivación

La mayoría de las teorías dicen que el proceso de motivación está dirigido a las metas o a las necesidades. Las metas son los resultados que busca la persona y actúan como fuerzas vitales que la atraen.

Pirámide de Maslow

La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar, como las son: fisiológicas, seguridad, relaciones sociales, autoestima y autocorrección.

Teorías de motivación

Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores íntimamente relacionados con los siguientes puntos: higiénicas y motivacionales

Teorías de motivación

Esta teoría también se concentra en el contenido. Sostiene que la dinámica del comportamiento humano parte de tres motivos o necesidades básicas: afiliación, poder, realización.

Teoría de la equidad

Fue desarrollada por Adams, y es la primera que se refirió al proceso de motivación; se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros. Las personas contrastan su trabajo, sus entradas (esfuerzo, experiencia, educación y competencias)

Teorías de la definición objetivos

Según Edwin Locke, la principal fuente de motivación es la intención de luchar por alcanzar un objetivo. Éste indica a la persona qué debe hacer y cuánto esfuerzo tendrá que invertir para lograrlo.