



**MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

**PROFESOR: LIC.VICTOR ANTONIO GONZALES SALAS**

**ALUMNO: ERNESTO MARTINEZ ESPINOSA**

**ACTIVIDAD 2, PARCIAL 4, 4° CUATRIMESTRE  
“CUESTIONARIO DE LA SEMANA XII”**



1: Comente los cambios que están ocurriendo en la era del conocimiento y como repercuten en las organizaciones:

R= Cambios en conjunto de actividades y procesos que fortalecen el intercambio de información y experticia dentro de una organización o grupo de profesionales.

2: Explique los principios clásicos de las organizaciones: productividad, calidad y competitividad:

R= • La productividad de la fuerza laboral es la cantidad de bienes y servicios que produce un grupo de trabajadores en un tiempo determinado.

• La calidad es la satisfacción del empleado con una variedad a través de recursos, actividades y result.

• La competitividad laboral son los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el correcto desempeño.

3: Explique cuándo es necesario hacer un cambio organizacional.

R= Es cuando sientes que la empresa se estanca, que no está alcanzando objetivos o que los equipos de trabajo no están fluyendo como me gustaría.

4: Comente el ciclo de vida de las organizaciones según Greiner y Adizes.

R= Es un periodo de tiempo durante el cual la estructura atraviesa todas las etapas de su desarrollo; creación, crecimiento, madurez y decadencia.

5: Explique el concepto de Lexis, que ve el proceso de cambio como una interacción de fuerzas. R= Las fuerzas impulsoras o positivas son las que nos motivan al cambio, las que nos acercan a nuestro objetivo o situación deseada de cambio.

6: ¿Qué es el umbral de sensibilidad al cambio?  
R= Es la cantidad mínima de señal que ha de estar presente para ser registrada por un sistema.

7: Enumere los cuatro tipos de pensamiento sistémico.

- 1: Principio de posición
- 2: Principio de relación
- 3: Principio de limitación
- 4: Principio de equifinalidad.

8: Compare los antiguos factores del éxito organizacional con los nuevos. R= Objetivos duros, alcance concreto y planificación, capacitación y educación del usuario, gestión del conocimiento y compromiso de la Alta dirección.

9: Cuales son los cuatro tipos de fronteras organizacionales que deben ser reconfiguradas para que la organización alcance éxito. R= Existen organizaciones locales, nacionales, multinacionales, globales e internacionales. Las organizaciones se pueden clasificar según varios criterios.

10. ¿Qué es un agente de cambio? R= Es aquella persona que de manera proactiva, es capaz de desarrollar acciones, actitudes y procesos para fortalecer los aspectos internos y externos.

11. Explique la resistencia al cambio y sus aspectos lógicos, psicológicos y sociológicos. R= la comunicación; la gestión de emociones empáticamente; el aprendizaje y desarrollo de nuevas capacidades, competencias y conocimientos. La participación de los colaboradores no solo como receptores si no como gestores de cambio.

12. ¿Cuáles son las estrategias para superar la resistencia al cambio?

- 1) Educación y comunicación: anticiparse a cualquier temor generado por falta de información.
- 2) Participación: Promover la participación de los colaboradores en el proceso de cambio generando compromiso.
- 3) Generar compromiso: generar un clima agradable donde los colaboradores se sientan motivados y comprometidos con los objetivos de la organización.
- 4) Justicia y consistencia: es aplicar justicia y consistencia en cada una de las acciones que intervienen el cambio.
- 5) Relaciones positivas: promover un clima de confianza es importante para combatir la resistencia al cambio.

13: ¿Cuáles son las variables de la situación que deben tomarse en cuenta para elegir esas estrategias?  
R= La misión, la visión, los valores, los objetivos, la implementación del plan, los mecanismos de comunicación, la dirección estratégica y la evaluación.

14: Comente los pasos del cambio organizacional.  
R= Sentido de urgencia, formar una coalición, visión clara del cambio, comunicar la visión, eliminar obstáculos, triunfos a corto plazo, mantener la inercia e interiorización.

15: Explique el modelo de investigación-acción.  
R= Propone que se base en un proceso que comprende ciertos elementos básicos: Respeto a la naturaleza del conocimiento y su metodología.

16: Comente el concepto del DO. R= Como el proceso de conocer y cambiar la salud, la cultura y el desempeño de la organización.

17: Explique cada una de las principales técnicas del DO. R= 1) Retroinformación con base en una encuesta que consiste en la elaboración de cuestionarios en los que los colaboradores deberán calificar a la empresa en temas como los valores de la organización, innovación, clima laboral, etc.

2) Formación de equipos: Las empresas se sostienen en el trabajo en equipo. Que se enfoca en fortalecer las relaciones entre colaboradores.

3) Círculos de calidad: Consiste en la reunión de un grupo de personas para detectar, analizar y solucionar los posibles problemas que afectan el trabajo.

18.- Explique porque es necesaria la innovación en las organizaciones. R: La innovación hoy en día permite aprovechar los recursos para obtener mayores beneficios económicos, sociales o reputación.

19.- ¿Cómo se puede incentivar el cambio y la innovación en las organizaciones?

R: Crear un ambiente que fomente la innovación y creatividad requiere una cultura empresarial de buenos hábitos e integración entre todos sus miembros.