

*Universidad del sureste.*

*Campus Tapachula.*

# COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

Alumno: Alejandro Morales Tapia.

Profesor: Vitor Antonio Gonzales Salas.

Medicina veterinaria y zootecnia.

Cuarto cuatrimestre.



1. Explique por qué la globalización es el fundamento del mundo actual de los negocios.

es un proceso de expansión económica que derriba todas las barreras para el intercambio económico y la competitividad, sea social, cultural, ambiental, ético, legal, financiero y políticas

2. Comente la importancia de tecnología como plataforma de los negocios.

la tecnología está revolucionando el mundo de los negocios es indispensable que toda organización esté al tanto y valla de la mano de esta. La internet está cambiando no solo la manera en que los clientes, los proveedores y las compañías interactúan, sino también la manera en que las organizaciones trabajan internamente para generar mayor innovación y eficiencia.

3. ¿Por qué la diversidad es fundamental en el mundo de los negocios?

se ha convertido en una fuente de ventaja competitiva porque una fuerza de trabajo diversa es más creativa e innovadora; tiene más ideas y distintos enfoques.

4.- Comente sobre la ética de las organizaciones.

Son los principios morales o valores que definen lo que es correcto o incorrecto en este caso para una organización. Para la toma de decisiones dentro de una organización se debe realizar bajo valores para que no afecte por ningún motivo la compañía o a terceros

5. Hable del concepto de organización.

Es un conjunto, instrumento, unidades estables de personas que actúan juntas para integrar esfuerzos individuales que tengan el deseo, la voluntad de cooperar y el propósito de alcanzar un objetivo común.

6. Explique el estudio de la organización.

Se instruye de todo aquello que la organización realiza para tener un control del rendimiento de cada persona ya que las organizaciones surgieron ante las limitaciones de los individuos.

7. ¿De qué están hechas las organizaciones?

Están hechas de grupos de personas que trabajan para un fin en común, están formadas dentro de una infraestructura, que pueden ser edificios, predios, equipos etc.

8. Identifique los grupos de interés de la organización y su papel en el éxito de la organización.

Son los stakeholders que son los que hacen aportes a la organización como accionistas clientes y proveedores.

9. Explique la organización como un sistema abierto.

Se denomina así a la constante entrada (insumos) y salida (servicios y productos).

10. Enumere las principales características de la organización como un sistema abierto.

1.- importancia y exportación.

2.- homeostasis.

3.-adaptabilidad.

4.- entropía

5.-sinergia.

11. ¿Por qué se dice que la organización es un sistema social?

Porque están compuestas por personas e interacción constante.

12. ¿Qué significa sociedad de organizaciones?

Significa que la sociedad en la que estamos insertos, depende del funcionamiento de las organizaciones, estas pueden ser con fines de lucro, las cuales crean y ofrecen un servicio.

13. ¿Cómo afectan las decisiones éticas a la organización?

En su productividad y sus beneficios.

14. ¿Cuáles son los factores que afectan las decisiones éticas? Explíquelos.

Intensidad ética: es el grado de preocupación que tienen las personas respecto a algún asunto.

Desarrollo moral: dependen del desarrollo moral que haya alcanzado la organización.

Definición de principios éticos: guían el comportamiento de sus grupos de interés y orientan la conducta de la organización

15. ¿Qué es un código de ética?

Es una declaración formal que guía el comportamiento y las decisiones de las personas dentro de una organización.

16. Explique el concepto de responsabilidad social.

Compromiso administrativo que aceptan que aceptan los directivos para actuar bien de la sociedad y la organización simultáneamente.

17. ¿Cuáles son los grados de implicación de una organización en la responsabilidad social?

Enfoque de obligación legal y axial.

Enfoque de responsabilidad social.

Enfoque de la sensibilidad social.

18. Explique las responsabilidades de la sociedad.

Establecer reglas claras y consistentes, reglas técnicamente viables, asegurar que las reglas sean económicamente viables.