



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Comportamiento organizacional
CAMPUS TAPACHULA

Materia:
Comportamiento organizacional

Docente:
Víctor Antonio Gonzales

Integrantes:
Alexis Antonio Velásquez Villatoro

Fecha:
05 de diciembre del 2021



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Comportamiento organizacional
CAMPUS TAPACHULA
Materia:
Comportamiento organizacional
Docente:
Víctor Antonio Gonzales
Integrantes:
ALEXIS ANTONIO VELASQUEZ VILLATORO
TAREA:
cuestionario

1. Comente los cambios que están ocurriendo en la era del conocimiento y cómo repercuten en las organizaciones. R: es un conjunto de cambios de actividades conforme a los procesos que fortalecen los intercambios de información con la información dentro de una organización
2. Explique los principios clásicos de las organizaciones: productividad, calidad y competitividad. R: la productividad se basa en la producción de la fuerza laboral ya que es la cantidad de los bienes y servicio.

Calidad: se basa en la satisfacción de los empleados con la variedad en base de los recursos.

Competitividad: se basa en los conocimientos, las habilidades y también se toma en cuenta las actitudes

3. Explique cuándo es necesario hacer un cambio organizacional. R: es cuando la empresa no está en la función adecuada y necesita un cambio estructural ya que no avanza o mejor dicho no se alcanzan los objetivos como el dueño de la empresa quiere o cuando baja la producción dentro de la empresa.

4. Comente el ciclo de vida de las organizaciones según Greiner y Adizes. R: se basa durante un periodo de tiempo en la cual las estructuras que se atraviesan todas las etapas de desarrollo: como son la creación, crecimiento, también se basa de la madurez y con ello la decadencia

5. Explique el concepto de Lexis, que ve el proceso de cambio como una interacción de fuerzas. R: se basa en la motivación ya que es la fuerza y los cambios positivos que uno se propone ya que esto nos acerca hacia nuestros objetivos

6. ¿Qué es el umbral de sensibilidad al cambio? R: se basa en la cantidad mínima social que se debe de estar presente

7. Enumere los cuatro tipos de pensamiento sistémico. R: son los principios de la posición, de la relación, de la limitación y de equitatividad

8. Compare los antiguos factores del éxito organizacional con los nuevos. R: se basa en lo objetivos claros, los alcances concretos y la planificación, como también la capacitación y la declaración de los usuarios

9. Explique los cuatro tipos de fronteras organizacionales que deben ser reconfiguradas para que la organización alcance el éxito y por qué es necesario transformarlas. R: eso se basa dependiendo de donde se encuentren ya que hay empresa locales, nacionales, internacionales y globales, pero va dependiendo del buen manejo que se lleve a cabo

10. ¿Qué es un agente de cambio? R: es la persona que es capaz de desarrollar algunas acciones, actitudes y unos procesos para fortalecer en los aspectos internos y externos

11. Explique la resistencia al cambio y sus aspectos lógicos, psicológicos y sociológicos.

R: sus resistencias se basan por medio de la gestión, la comunicación y las emociones que son empáticamente en base de los aprendizajes y los desarrollos de nuevas capacidades

12. ¿Cuáles son las estrategias para superar la resistencia al cambio? R: son 5 y son la educación y la comunicación que consta en anticiparse a cualquier información, la segunda es la participación: esta promueve la participación de los diferentes colaboradores, la tercera consiste en generar compromiso: ya que este genera un clima agradable dentro de la empresa ya que los colaboradores están comprometidos, la cuarta es la justicia y la consistencia: es aplicar la justicia y la consistencia en base de una cuota de las acciones que se interviene en

el cambio y la quinta es la relaciones positivas: que se basa en promover un clima que sea de confianza

13. ¿Cuáles son las variables de la situación que deben tomarse en cuenta para elegir esas estrategias? Se basa en la implementación del plan, la misión, la visión y los valores

14. Comente los pasos del cambio organizacional. R: son los sentidos de la urgencia, forman una coalición y una visión clara del cambio

15. Explique el modelo de investigación-acción. R: está basado en por medio de un proceso que comprende elementos básicos con respeto en base de la naturaleza

16. Comente el concepto del DO. R: esta basado en el proceso de conocer y trata de cambiar la salud, cultura y también el desempeño

17. Explique cada una de las principales técnicas del DO. R: son tres técnicas que se utilizan la primera es la de la retroinformación ya que esta se basa por medio de una encuesta en la que consiste en la elaboración de un cuestionario, la segunda se basa en la formación de los equipos ya que esta se encarga de fortalecer la relación entre los colaboradores, y la tercera se basa en los círculos de calidad y este es la reunión de un grupo de personas para detectar y analizar y solucionar los problemas

18. Explique por qué es necesaria la innovación en las organizaciones. R: la innovación consiste en aprovechar mejor los recursos para que se obtengan mejores beneficios

19. ¿Cómo se puede incentivar el cambio y la innovación en las organizaciones? R: en cada empresa se debe de hacer un ambiente que fomente la innovación y la creatividad que requiere una cultura