

UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MÓDULO

Computación 1

DOCENTE

Juan Jesús Agustín Guzmán

ALUMNO

Tristan Yahir Díaz Mazariegos

LICENCIATURA

MVZ

TRABAJO

Ensayo

FECHA DE ENTREGA

05 De Noviembre Del 2021

INTRODUCCION

Uno de los sistemas que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación es la multimedia, que permite presentar información por medio de textos, sonidos, vídeos, imágenes y animaciones. Sus contenidos son dinámicos debido a la interactividad, característica que logra captar la atención del receptor y una mejor comprensión de sus contenidos.

Uno de los medios en los que se puede aplicar la multimedia son las presentaciones electrónicas, porque en ellas aplica todos los elementos que la integran.

PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS

Las presentaciones electrónicas son una secuencia ordenada de diapositivas a las que se les puede incluir sonidos, imágenes, gráficos, vídeos, películas, textos y efectos. Hay diferentes programas con los que se pueden realizar presentaciones electrónicas, como POWER POINT, IMPRESS, PREZI, POW TOON.

Con Power Point podrás realizar trabajos creativos de fácil comprensión para las personas que verán la presentación.

CREAR DE PRESENTACIONES AUDIOVISUALES

A pesar de que los contenidos y el diseño de tu exposición sean excelentes, en cualquier presentación la oratoria es un elemento muy importante para conseguir el éxito. Aquí tienes algunos consejos:

- Sé en todo momento muy educado y, al inicio y al final de tu intervención, agradece la asistencia y la atención a todos los participantes.
- Dirígete a tu audiencia con preguntas y cuenta experiencias personales, para interactuar con tu público y establecer una relación más cercana.
- No leas las diapositivas, recuerda que solo contienen las ideas principales y las secundarias; por lo tanto, tú deberás desarrollar y ampliar toda la información.
- Muestra seguridad en tu tono de voz y en tu postura pongas las manos en los bolsillos.
- A pesar de poder estar nervioso, evita las palabras malsonantes.
- En cuanto a las palabras técnicas, si las definiciones que has señalado en la exposición son difíciles de entender, debes ser capaz de explicarlas de manera clara y sencilla para que se entiendan.
- No repitas palabras y evita los términos erróneos.
- Al acabar la presentación, da la posibilidad de hacer preguntas, por si hay alguien que tiene alguna duda.

CONTENIDO

A la hora de preparar el contenido de la exposición:

- Ten claro que en una presentación con diapositivas no debes incluir todo lo que vas a decir, sino que debes ser breve y extraer las ideas principales y las secundarias.
- Da a conocer los datos más relevantes. Para que queden claros, lo más recomendable es que hagas analogías o comparaciones.
- Pon un máximo de seis líneas de texto con seis palabras por línea –si hay 7 u 8

no pasa nada— en cada diapositiva. Lo más adecuado es que lo estructures todo con frases y no con oraciones largas, excepto si es una cita textual.

- Escribe un título en cada diapositiva que indique el tema de lo que vas a hablar.
- Apunta las definiciones de las palabras técnicas.
- No repitas palabras.
- Empieza y acaba la exposición con informaciones que generen algún tipo de interés. Al principio debes atraer la atención del auditorio para que continúe escuchando y al final lo más adecuado es que hagas un resumen de las ideas más relevantes de toda la presentación.
- No cometes errores ortográficos.

ESTILO

Para que tu presentación sea visualmente muy clara y atractiva te recomendamos que:

- Después del título, pongas el índice de la presentación para mostrar aquello de lo que vas a hablar.
- Uses gráficos y mapas que ayuden a visualizar conceptos.
- Utilices imágenes y fotografías que acompañen tu comunicación y que muestren un ejemplo o aporten algún toque de humor.
- Sigas una coherencia en la tipografía y los colores. Toda la exposición debe estar hecha con el mismo tipo de letra, y los colores u otros recursos tipográficos, como el subrayado, la cursiva y la negrita, deben ayudar a estructurar la información. Ten en cuenta que los colores no deben ser demasiado llamativos ni agresivos, y tampoco hay que saturar la diapositiva con mucha variedad cromática.
- Uses un estilo de diapositiva sencillo, sin demasiados motivos en el fondo para que no se confundan con el texto.
- Evites diseños muy vistosos, ya que pueden desviar la atención sobre lo verdaderamente importante: el contenido.



PREZI

Prezi es un programa de presentaciones para explorar y compartir ideas sobre un documento virtual basado en la informática en nube (software como servicio). La aplicación se distingue por su interfaz gráfica con zoom, que permite a los usuarios disponer de una visión más acercada o alejada de la zona de presentación, en un espacio 2.5D.



Prezi Next, el último software de presentación de Prezi, presenta un formato dinámico y flexible que te permite moverte libremente entre los temas y adaptarte sobre la marcha, sin tener que pasar por todas las diapositivas. Al adaptar el material para enfocarlo en lo que más le interesa a la audiencia, tú logras que la gente invierta y participe a través de un nuevo estilo de comunicación que se denomina “presentación conversacional”. ¿El resultado? Diálogos más significativos y mejores resultados para oradores y audiencias por igual.

Página web que se utiliza como plataforma puente entre la información lineal y la no lineal, y como una herramienta de presentación para el intercambio de ideas, ya sea de forma libre o estructurada. El texto, las imágenes, los vídeos y otros medios se colocan sobre el lienzo, y se pueden agrupar en marcos. Después, los usuarios designan el tamaño relativo, la posición entre todos los objetos de la presentación y cómo se desplazarán, creando un mapa mental. Para las presentaciones lineales, los usuarios pueden construir una ruta de navegación prescrita. Las presentaciones finales se pueden mostrar en una ventana del navegador web o ser descargadas. Prezi utiliza un modelo freemium; cualquier usuario puede utilizarlo gratis si se registra, pero quienes pagan tienen derecho a funciones como trabajar sin conexión o usar herramientas de edición de imagen dentro de la aplicación. Existen licencias especiales para estudiantes y educadores. Hay más de 75 millones de usuarios

registrados, según datos de la compañía.

EL USO DE PREZI EN EL ENTORNO EDUCATIVO

Entre los muchos usos profesionales que permite la aplicación Prezi, es muy común, y especialmente valioso, su empleo para la docencia. Gracias a sus presentaciones atractivas y con amplias posibilidades creativas y de diseño, Prezi garantiza el impacto y estímulo visual de cada proyecto, ayuda a transmitir el mensaje al alumno por parte del docente, genera atención en el aula hacia sus diferentes mapas, frames, esquemas, vídeos, enlaces, textos, fundidos, ... Gracias a la fluidez con la que es posible moverse por sus presentaciones, convierte en una experiencia ágil y dinámica la presentación de un temario, ponencia, etc.

Además, Prezi permite disponer del archivo creado en Internet y publicarlo en las redes sociales para su consulta pública. Incluso, podemos fomentar su uso en clase, ayudando a que los alumnos desarrollen habilidades en el manejo de nuevas tecnologías, mejoren la capacidad de síntesis, potencien su creatividad o encuentren facilidades para la exposición de un trabajo a una audiencia.

SE UTILIZA PARA

Herramienta de presentación de intercambio de ideas, permite que cualquier persona que diagrame una idea sobre una simple servilleta. Pueda crear y realizar presentaciones espectaculares no lineares con conexiones entre diferentes presentaciones, zoom en los detalles, y un ajuste del tiempo sin la necesidad de omitir diapositivas.

CONCLUSIÓN

Las presentaciones audiovisuales son uno de los medios más importantes en el ámbito educativo, por ello es importante aprender a manejar estas aplicaciones.

Nos permiten acercar a los niños hasta lugares y formas de aprendizaje que serían inalcanzables de otra manera.

BIBLIOGRAFÍAS

- Aguaded, José Ignacio y Enrique Martínez-Salanova (1998). Recursos audiovisuales, en: Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional, Universidad de Huelva. Disponible en: www.uhu.es/.
- Babin, Pierre y Marie Kouloumdjian (1983). Les nouveaux modes de comprendre. La génération de l'Audiovisuel et de l'Ordinateur. Éditions du Centurion, Lyon.
- Bartolomé, Antonio (1987). Lenguaje Audiovisual - Mundo Audiovisual, Universitat de Barcelona. Disponible en: www.lmi.ub.es/
- Baudrillard, Jean (1997). Écran total, Collection L'espace critique, Ed.Galilée, París.
- (1978). La precession des simulacres. L'effet Beaubourg. A l'ombre des majorités silencieuses, Ed.Galilée, París. [Trad. Cultura y simulacro (1993, 4º edición) traducido por Vicens, Antoni y Rovira, Pedro, Editorial Kairós, Barcelona.]
- Berenguer Alarcón, José Manuel, Marc Dalmases i Castellanes y Sergi Jordà Puig, (2001). Sistemas acústicos y tratamiento del habla, Universitat Oberta de Catalunya - UOC, Barcelona.
- Bohórquez, Yamid et. Al. (2011). Digitalización de la señal de video, En Los libertadores, Fundación universitaria, Bogotá. Disponible en: [<es.slideshare.net/>](http://es.slideshare.net/).