



**Nombre del alumno: Maritza Itzel  
López Luna.**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Nombre del profesor: María del  
Carmen Briones Martínez**

**Materia: psicología**

**Grado:1**

**Grupo: A**

# ENTREVISTA.

Es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes dialogan sobre una cuestión determinada.

Dentro de una entrevista se puede diferenciar dos roles, el entrevistado y el entrevistador. Existen entrevistas laborales, periodísticas y clínicas todas son recíprocas.

Tipos de entrevista:

una entrevista formal y estructurada se caracteriza por estar planteada de una manera estandarizada, las ventajas se encuentran: la información es fácil de interpretar, lo que favorece el análisis comparativo y el entrevistador no requiere mucha experiencia en la técnica, ya que sigue el cronograma de preguntas. Las desventajas esta técnica posee limitaciones a la hora de profundizar en un tema que surja en la entrevista ya que se atiende a un cuestionario predeterminado, lo que no permite el dialogo fluya naturalmente.

Entrevista no estructurada y libre es flexible, abierta ya que, por más de que exista un objetivo de una investigación que rige las preguntas, no se espera que las respuestas posean cierta profundidad o un contenido ordenado. En este tipo de entrevista, el entrevistador es el encargado de elaborar preguntas.

Entrevista laboral puede ser estructurada, cuando se realiza una serie de preguntas que debe ser respondidas o no estructuradas, cuando se trata un diálogo entre el entrevistado y el entrevistador de manera más fluida y natural.

Entrevistas periodísticas son utilizadas como un medio testimonial para dar credibilidad a un cierto reportaje o análisis. Muchas veces nos sirven como introducción de un tema o como material de una investigación o análisis determinado.

Entrevistas clínicas son aquellas que se dan entre un profesional y un paciente. Su objetivo es obtener una noción de los problemas o patologías que sufre el paciente, en ellas el médico o terapeuta realiza ciertas preguntas y da al paciente indicaciones o aclaraciones.

# CUESTIONARIO Y PRUEBAS PSICOLOGICAS

Las pruebas psicológicas son herramientas o instrumentos de evaluación aplicadas en un individuo para obtener una información determinada en relación a su mente, estableciendo las características psicológicas establecidas o los rasgos generales del comportamiento.

Estas pruebas logran recopilar información sobre las manifestaciones de la estructura psicológica de la persona, la razón de existencia de estas pruebas es para verificar que los datos obtenidos sean realmente fiables y por tanto tomar decisiones referentes a los resultados obtenidos por el evaluado.

## Tipos de prueba psicológica

Las pruebas psicológicas pueden ser muy variadas y su clasificación depende desde la perspectiva a considerar.

Pruebas escritas: se asocian a los cuestionarios, exámenes escritos, test, entre otros. Los cuales varían en principio por su objetivo y función.

Pruebas orales: se realizan con un instrumento conocido como la entrevista para así conocer las actitudes y comportamientos del individuo a evaluar.

Preguntas abiertas: caracterizado a la fluidez de la conversación a medida que el examinador dirija dicha entrevista, permitiendo al examinado tocar temas de interés, asociados a la prueba psicológica.

Pregunta cerrada: son definidas y cerradas, por tanto, solamente se debe atender a las preguntas que sean señaladas en el orden previamente establecido.

## OBSERVACION DIRECTA

La observación es un método de recolección de datos sobre un individuo, fenómeno o situación particular. Se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, ya que lo contrario los datos obtenidos fueran lo contrario los datos obtenidos no serían válidos.

## Características de la observación directa

No intrusiva: esto quiere decir que el objetivo observado se devuelve sin ser molestado por el observador,

No participación del observador: en la observación directa, el observador adopta un papel de bajo perfil como si se tratase de una mosca en la pared.

Duración larga: los estudios de observación directa suelen durar más de una semana. Esto se hace por dos motivos, en primer lugar, para garantizar que el objeto se sienta cómodo con el observador y actúe naturalmente, en segundo lugar, para poder obtener todos los datos necesarios para la investigación que se lleva a cabo.

Resultados objetivos y subjetivos.

Los resultados obtenidos a través de este método pueden ser tanto objetivos como subjetivos, los objetivos involucran cifras.

La observación directa puede ser de dos tipos: encubierta y manifiesta. La observación encubierta es la más empleada de las dos. Dicho método consiste en observar el objeto sin que este sepa que está siendo observado.

## AUTOOBSERVACIÓN Y AUTO REGISTRO

Gran parte de la superación personal está en la autoobservación que, desde el punto de vista psicológico, consiste en tomar conciencia de las actitudes y respuestas automatizadas que todos tenemos ante las circunstancias cotidianas de la vida.

La autoobservación es entonces la capacidad de descubrir nuestra verdadera naturaleza y comenzar a tomar conciencia de nosotros mismos es la clave de la superación personal. Es la herramienta para comenzar a generar cambios de manera positiva en todas las actitudes y formas de responder ante la vida.

En muchas personas el auto regañó es ya un común denominador que nunca observan por ser automático, así la observación de la propia conducta y pensamiento es una invitación a tomar conciencia, a darnos cuenta de lo que hemos dado por sentado durante años y que nos ha traído hasta donde estamos a hora.

El psicólogo social Mark Snyder propuso en los años 70 el concepto de auto observación, que frecuentemente también se traduce de forma literal como auto monitorización. Estos términos hacen referencia al grado en que las personas supervisamos y controlamos nuestro comportamiento y la imagen de nosotras mismas que proyectamos en situaciones sociales.

En el año 1974 apareció la escala de auto observación de Snyder, un instrumento de autoinforme que evalúa el grado de auto monitorización.