



Nombre de alumnos:

Jessenia Lizbeth Cruz Monzón

Nombre del profesor:

Fernando Romero Peralta

Nombre del trabajo:

cuadro sinóptico sobre:

Historia clínica y exploración física

Tipos de encuestas

Análisis para el diagnóstico en el
diseño de estrategias proyectos
programas y políticas nutricionales.

Materia:

Epidemiología

4

Grado:

Grupo:

B

**T
E
M
A
3**

Diagnostico

Anamnesis

Buen diagnóstico a veces con ayuda de estudio clínico

Exploración física

Exploración física

Conjunto de maniobras que utiliza el medico

La realiza el medico al paciente

Obtener información del estado de salud de la persona

La anamnesis y exploración se registran en la historia clínica

Semiología

Estudio de los síntomas de las enfermedades

Conjunto de síntomas característicos

Aprecia la situación clínica

Aporta un diagnóstico

**T
E
M
A
3**

Historia clínica

Antecedentes clínicos de un paciente

Filiación personal, antecedentes familiares y personales fisiológicos y patológicos

Datos obtenidos en la anamnesis y exploración física

Enfermedades actuales como diabetes, hipertensión, etc.

Identificación correcta del paciente

Nombre y apellidos

Para prevenir y disminuir errores en el proceso asistencial

Sexo, fecha de nacimiento y edad

Numero de documento de identidad

Domicilio y número de teléfono

Dependiendo la institución va el requerimiento de datos adicionales

La información requerida puede variar

Exploración física

Inspección

Observar el cuerpo

Palpación

Sentir el cuerpo con las manos y dedos

Auscultación

Escuchar los sonidos

Percusión

Producir sonidos generalmente dando golpes suaves

T
I
P
O
S
D
E
E
N
C
U
E
S
T
A
S

Encuesta

Serie de preguntas para recabar información

Ventajas

Contra

Tipos de encuestas

Personal

Elevado índice de respuestas

Costo elevado

Se reducen las respuestas evasivas

Riesgo por influencia

Facilita la utilización de material

Necesidad de controlar

Obtención de datos secundarios

Telefónica

Costo más reducido

Falta de representatividad

Rapidez en la obtención de datos

Necesidad de teléfono

Se evita la posible influencia

Brevidad

Entrevista más accesible

Postal

Reducido costo

Baja posibilidad de respuesta

Flexibilidad

Necesidad de respuesta

Se evita posible influencia

Falta de presencia

**T
E
M
A
4**

