



**Nombre de alumnos: José Andrés
Mondragón Aguilar**

**Nombre del profesor: Fernando
Romero Peralta**

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Epidemiología

Grado: 4

Grupo: "B"

Pichucalco, Chiapas a 4 de diciembre de 2021

Historia clínica y exploración física

Historia clínica

Es el relato escrito de la enfermedad de un paciente.

Su propósito es establecer una relación con él y aprender sobre los problemas y aspectos que requieran atención, determinando un orden de prioridades al respecto.

Anamnesis:

Interrogatorio, conversación con el paciente a través de la entrevista dirigida por nosotros. Son datos subjetivos y hay que considerarla como tal. Proporciona muchísima información.

Exploración física:

Serie de maniobras en las cuales se obtienen datos objetivos sobre la salud del paciente, por lo que son más fiables.

- Inspección
- Palpación
- Percusión
- Auscultación

Evolución

Redacción de la información obtenida en los encuentros posteriores con el paciente.

Epicrisis:

El cierre de la historia clínica se hace con un resumen de todo lo acontecido, y todo lo controlado por el médico o enfermero.

TIPOS DE ENCUESTA

Son los métodos más utilizados en la investigación de mercados debidos, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos:

- actitudes,
- intereses,
- opiniones,
- conocimiento,
- comportamiento (pasado, presente y pretendido).
- datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico.

LA ENCUESTA PERSONAL

Es el método que goza de mayor popularidad, consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

LA ENCUESTA TELEFONICA

Es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad. Se utilizó para realizar test de audiencia de programas y anuncios emitidos por radio y televisión, pero posteriormente se ha generalizado su uso en la captación de información.

LA ENCUESTA POSTAL

consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado.

Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias proyectos programas y políticas nutricionales

Las políticas de alimentación y los programas agrícolas

- ✚ Contribuyen al establecimiento de objetivos nutricionales claros, al monitoreo del impacto que los mismos tienen en la nutrición, la mejora del conocimiento y de las prácticas nutricionales.
- ✚ Así como la diversificación de la producción de alimentos; al mismo tiempo que garantizan la seguridad alimentaria, la reducción de las pérdidas de alimentos; también favorecen a la generación de ingresos para los pobres

Los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería, la pesca y la silvicultura

- ✚ Pueden contribuir a hacer frente a todas las formas de malnutrición, mediante la mejora de las dietas, y contra la lucha a las causas profundas de la pobreza.

La FAO trabaja con diversos socios en todos los sectores para impulsar las inversiones en la alimentación y la agricultura en favor de la nutrición

- ✚ Scaling Up Nutrition movement (SUN)
- ✚ Reach Partnership (REACH)
- ✚ 90
- ✚ Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition
- ✚ New Partnership for Africa's Development (NEPAD)
- ✚ UNICEF
- ✚ World Health Organization (WHO)
- ✚ World Food Programme (WFP)
- ✚ IFAD
- ✚ World Bank