



Nombre de la alumna:

Litzi Liliana Roblero Morales

Nombre del profesor:

Rubén Eduardo Domínguez García

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual unidad II – “El liderazgo y sus antecedentes”

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

Dirección y Liderazgo

Grado:

7° cuatrimestre semi-sabado

Grupo: “A”

GENERALIDADES DE LIDERAZGO

Liderazgo es el proceso de:

Influencia (por medio de la motivación) en las personas para lograr las metas deseadas.

Para ser un buen líder se requiere;

Carisma, Inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas.

Dentro de esta nueva visión de liderazgo, el rol de los coordinadores, ejecutivos y directivos debe ser;

El de servir y el de dar apoyo al crecimiento y perfeccionamiento de los empleados, de manera que éstos presten servicios de calidad y deriven por este hecho mayor satisfacción personal.

Conceptos de liderazgo

Para Chiavenato (1994:34), es:

“el liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”.

Para (Casares, 1996:27), es:

“El liderazgo es el proceso de mover a un grupo o grupos de personas hacia alguna dirección a través de medios no coercitivos”.

Según Harold Koontz Y Cyril O’Donnel, el liderazgo;

“consiste en influir en la gente para que se una en la consecución de ciertas metas comunes”.

Los componentes fundamentales del liderazgo son:

1. La autoridad o el poder del líder. **2.** La habilidad para comprender a los subordinados y entender que los seres humanos tienen motivaciones diferentes.

3. La habilidad de inspirar a los seguidores actitudes y predisposiciones para que apliquen todas sus capacidades en la realización de un proyecto. **4.** El estilo del líder y el clima organizacional que éste crea en su entorno y dentro del grupo.

ANTECEDENTES DE LIDERAZGO

El liderazgo ha existido por miles de años, a pesar de;

Esto hasta el día de hoy no contamos con una sola definición en la que todos podamos estar de acuerdo.

Esto puede deberse a que

El liderazgo se encuentra constantemente en evolución y depende de la percepción que cada persona tiene de él.

Los autores Lewin, Lippit y White (1939) crearon una situación experimental en la que manipularon dicho clima a través de tres estilos diferentes de liderazgo:

Autocrático

Democrático

Laissez Faire

Modelos situacionales:

Burns (1978), se centra en los aspectos simbólicos y motivadores en la relación líder seguidor.

Burns se interesó en las consecuencias sociales del liderazgo.

Bass se orientó a las consecuencias como cambios individuales.

El liderazgo que se requiere para dirigir los cambios en las organizaciones, según afirman Bass y Avolio (1990), es:

El liderazgo transformacional.

El liderazgo transformacional se añade a la efectividad del liderazgo transaccional; el liderazgo transformacional no se sustituye por el liderazgo transaccional.

TEORIAS DE LIDERAZGO

Ser líder es tener ascendente en un grupo humano, y capaz de;

Coordinar, motivar y dirigir a un grupo hasta llevarle a la consecución de sus objetivos. Las cualidades más saltantes de un líder son ser innovador, creativo y visionario.

TEORIA DE LOS RASGOS:

Establece que “El liderazgo es algo innato: se nace líder”. La preocupación de estos autores era pues la identificación de los rasgos entendidos como aspectos de la personalidad y características físicas o intelectuales que distinguen a los líderes de los que no lo son.

TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO:

Sostienen que la mejor forma de clasificar a los líderes es por medio de las cualidades o estilos personales, o por medio de los patrones de comportamiento. Un estudio sobre el liderazgo, realizado en la Universidad Estatal de OHIO aisló dos dimensiones del comportamiento del liderazgo

LAS TEORIAS CONTINGENTES:

Douglas McGregor la Teoría X, el estilo sugerido sería autocrático (las personas son por naturaleza perezosas e irresponsables y, por lo tanto, necesitan un control). La Teoría Y, se parte de la creencia de que los vendedores son creativos, imaginativos, que les gusta asumir responsabilidades.

DIVERSAS TEORIAS SOBRE LIDERAZGO:

Drucker, mostró que había en realidad una nueva profesión históricamente emergente (el gerente o “ejecutivo”), que se transformaría en un nuevo segmento social en la post-guerra; que había nacido un nuevo tipo de estructura organizacional ascendente (la corporación).

ULTIMAS TEORIAS SOBRE LIDERAZGO:

1. Liderazgo Transaccional: se basa en lo que deben hacer los empleados para alcanzar los objetivos.
2. Liderazgo Transformacional: motiva a hacer más de lo que esperan, impulsa a la realización personal.

LIDERAZGO Y ETICA PROFESIONAL

La ética es la:

Teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad, es una ciencia de una forma específica de conducta humana.

La ética profesional es:

El conjunto de principios que deben regir el comportamiento moral de un profesional. Son pautas de tipo moral.

El liderazgo es un:

Conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder. Se pueden liderar no solo tareas, sino también ideologías.

Los principios de la ética profesional son:

El principio de beneficencia

El principio de autonomía

El principio de justicia

Desde que comienza a ejercer su liderazgo, el líder se convierte en un modelo de;

Conducta a seguir por todos los miembros de la organización. Por ello es esencial que se trate de un líder ético, que haga lo correcto.

Existen peligros que acechan al líder, cabe destacar los siguientes:

Endiosamiento

Quedarse obsoleto

Pérdida del contacto con la realidad

Pérdida de motivación

Educar para el liderazgo