



**Nombre de la alumna:**

**Litzi Liliana Roblero Morales**

**Nombre del profesor:**

**Rubén Eduardo Domínguez García**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico Unidad I.  
"Dirección"**

**Materia:**

PASIÓN POR EDUCAR

**Dirección y Liderazgo**

**Grado:**

**7° cuatrimestre semi-sabado**

**Grupo: "A"**

**UNIDAD 1**  
**DIRECCIÓN**

**GENERALIDADES**  
**DIRECCIÓN**

DE

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad.

La función de la dirección es un elemento del proceso administrativo que vigila el rumbo hacia donde se encamina la organización mediante la autoridad, el liderazgo efectivo, la comunicación, la motivación adecuada.

**PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN**

Los principales principios de la dirección que debemos considerar como una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa son los siguientes:

- \*El principio de la coordinación de intereses.
- \*Impersonalidad de mando.
- De la supervisión directa.
- \*De la vía jerárquica.
- \*De la resolución del conflicto.
- \*Aprovechamiento del conflicto.
- \*De la motivación.
- Del liderazgo.

**ETAPAS DE DIRECCIÓN.**

**Toma de decisiones**

Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas y la responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Al tomar decisiones es necesario:

- \*Definir el problema:** Es necesario definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales.
- \*Analizar el problema:** Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes.

**Elementos de Dirección**

**1- LA PLANIFICACIÓN:**

Es menester saber la dirección de la compañía, determinar cuántos recursos son necesarios y cómo obtenerlos, y qué posibilidades realistas tiene el negocio de resultar un éxito rentable.

**2- LA ORGANIZACIÓN**

La organización está encaminada a combinar los componentes de un negocio de una manera armoniosa.

### Teorías Gerenciales De Douglas Mc Gregor:

La aportación principal de es la teoría "X" y la teoría "Y", en ésta se clasifica a dos tipos de gerentes-supervisores-directivos predominantes en los ambientes laborales, a saber: tradicionales, teoría "X", con poca confianza en el trabajador, y humanistas, teoría "Y", que ve a los trabajadores, empleados y colaboradores como personas con grandes cualidades.

### Sistemas de Dirección de Likert:

creó el denominado liderómetro, "conjunto de escalas para evaluar el desempeño de un líder y la satisfacción de los miembros o colaboradores".

### Modelo de Madurez-Inmadurez de Argyris:

acentúa la relevancia que posee el aprendizaje organizacional en las empresas, algo que permitirá a la organización convertirse en "inteligente"

### PRINCIPIOS PROPUESTOS POR Koontz Y O'Donnell:

A) Principio de dirigir el objetivo.....B) Principio de armonía del objetivo.....C) Principio de unidad de mando.

### LOS 8 PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN DE HENRY FAYOL

1.- División del trabajo. 2.- Autoridad y responsabilidad. 3.- Disciplina. 4.- Unidad de Mando. 5.- Unidad de Dirección. 6.- Subordinación de interés individual al interés general. 7.- Remuneración.

8.- Centralización. 9.- Cadena escalar. 10.- Orden. 11.- Equidad. 12. Estabilidad del personal. 13. Iniciativa. 14. Espíritu de cuerpo

### Evaluar las alternativas

Consiste en determinar el mayor número, posible de alternativas de solución, estudiar sus ventajas y desventajas Y se lleva a cabo a través de: Análisis de factores tangibles o intangibles, Análisis marginal, Análisis costo-efectividad.

**\*Elegir entre alternativas:** Una vez evaluadas las alternativas, se debe elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que origine grandes beneficios; Las bases para elegir alternativas pueden ser: Experiencia, Experimentación, Investigación.

- \*Aplicar la decisión.
- \*Integración.
- \*Motivación.
- \*Comunicación.
- \*Supervisión.
- \*Autoridad.

### 3- EL MANEJO DE RECURSOS HUMANOS:

Después de que se hayan encontrado y seleccionado los empleados indicados, es necesario entrenar, calificar y desarrollar los recursos humanos de forma continua durante su estancia en la compañía.

**4- EL LIDERAZGO:** Se puede efectuar la dirección por medio de la comunicación, la valorización del rendimiento de los empleados y, en ocasiones, la corrección de conductas inadecuadas. Las metas de la empresa solo se pueden lograr en conjunto y con un buen líder.

**5- EL CONTROL:** A través del control se puede determinar la adherencia de los procesos al plan original determinado de la empresa, y las medidas que se toman cuando algún componente del sistema sale fuera de esas normas. 6- **ESTRATEGIA:** La estrategia empresarial se decide desde la dirección y es clave para el éxito de la empresa.