



**NOMBRE DEL ALUMNO: KARINA LISSETH GARCIA GARCIA.**

**TEMA: VALORACIÓN ALIMENTARIA.**

**ENSAYO.**

**PARCIAL: 4**

**MATERIA: EPIDEMIOLOGIA.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: ALFONSO VELASQUEZ.**

**LICENCIATURA: LIC. EN ENFERMERÍA.**

## **Introducción.**

En el presente trabajo hablaremos que es una encuesta y sus tipos. Las ventajas y desventajas de cada una de los tipos de encuesta que existe, la forma en que el encuestador las maneja, los recursos y cual le favorece más.

Un método que va de la mano con la investigación son las encuestas.

Ahora definamos que es una encuesta. Las encuestas son una manera en la que el investigador o encuestador recopila datos del grupo de personas que desea estudiar, los datos a considerar en las encuestas son: opiniones, actitudes, etc.

Las encuestas es una técnica que posee una gran capacidad para la recolección de datos o de información, en pocas palabras el investigador no puede tener un buen trabajo si no utiliza las encuestas.

Existen tres tipos de encuestas, que a continuación hablaremos de cada una de ellas, sus ventajas y desventajas.

Encuesta personalmente: como bien lo dice su nombre el investigador tiene contacto directo con las personas encuestadas (la recopilación de datos se realiza cara a cara). Este tipo de encuesta es totalmente profesional frente a otros tipos de encuesta, ya que tiene más posibilidades de obtener una gran cantidad de información a profundidad y que no existan terceras personas al momento de realizar la encuesta.

Este tipo de encuestas tiene ventajas y podemos considerarlas como herramientas de apoyo que el investigador puede utilizar con las personas a encuestar (laminas). Cabe mencionar que esta encuesta se eleva más en recursos a diferencia de los otros tipos de encuestas.

Encuesta por teléfono: este tipo de encuesta ha ido en aumento ha paso de los años, ya que el encuestador no tiene ningún contacto directo con las personas encuestadas y toda la recolección de datos es por vía telefónica y es mucho más rápido a diferencia de la encuesta personal,

La desventaja de esta encuesta es de que muchas personas que se desea encuestar rechazan las llamadas, debido a que para muchas personas estas llamadas son molestas, otra desventaja es que el encuestador no cuenta con materiales de apoyo en el momento de realizar la encuesta. Esta encuesta en precios también es un poco elevada.

Encuesta por correo: en este tipo de encuesta el encuestador no tiene ningún contacto directo con las personas encuestadas, ya que son preguntas que el encuestador realiza a través de mensajes de textos y son enviadas a las personas a encuestar por vía correo y las respuestas son recibidas de la misma manera.

La cantidad de preguntas deben de ser mínimas y normalmente son preguntas cerradas. La única ventaja de este tipo de encuesta que el presupuesto que se utiliza al realizarlo es de bajo presupuesto. El cuestionario debe de ser totalmente llamativo y atractivo para que las personas contesten con facilidad y sea de su agrado al momento de contestar.

Las encuestas por correo pueden ser a nivel internacional.

La desventaja es que pueden existir terceras personas al momento de contestar la encuesta.

Realizar una encuesta impecable debe de ser el único objetivo principal del encuestador y debe puntos a considerar para que la encuesta no sea un fracaso.

Las encuestas deben de ser claras y entendibles para que las personas puedan entender y responder inmediatamente. El diseño o materiales de apoyo del cuestionario ya sea de los tres tipos debe de ser muy llamativos para los encuestados.

El encuestador al momento de elegir que encuesta va a realizar debe considerar las posibilidades, el presupuesto que tanto quiere abarcar, a qué tipo de personas quiere encuestar y entre otras cosas.

Reproductibilidad y validez.

La medición tiene dos aspectos importantes.

La confiable: se basa en el grado en el cual una variable tiene el mismo valor cuando se mide varias veces.

La validez: este aspecto se basa en el grado en el cual una variable actualmente representa lo que se supone que representa.

## **Conclusión.**

Como pudimos observar en el desarrollo del presente trabajo las encuestas es un método que siempre va a ir de la mano con la investigación, en pocas palabras la investigación no sería nada sin las encuestas.