



Mi Universidad
ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: Olivar Pérez Santizo

TEMA: 4.1 Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes en la aplicación/4.2 reproductibilidad y validez.

PARCIAL: IV

MATERIA: Epidemiología

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Alfonso Velásquez

LICENCIATURA: Lic. en enfermería

CUATRIMESTRE: 4°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS. A 26 DE NOVIEMBRE DEL 2021

En este trabajo se abordará temas de gran interés para la formación en enfermería principalmente en la rama de la epidemiología, por lo cual se desarrollarán temas de la unidad IV, donde hablamos sobre valoración alimentaria. A continuación, en el desarrollo de los temas me centrare en hablar sobre los tipos de encuestas, su aplicación y cuales son aquellas desventajas o intermediarios que influyen en ellos, de igual manera se hablara sobre los criterios que demos de tomar en cuenta al realizar una encuesta, entre otros aspectos. Así mismo se abordará el punto de reproductibilidad y validez, donde analizaremos los conceptos de confiabilidad y validez.

Por otro lado, los objetivos nos ayudan a visualizar el panorama al que queremos llegar por lo cual he considerado necesario plantear los siguientes.

Objetivo general de la actividad:

- Presentar información clara y precisa de acuerdo a los temas principales para el desarrollo de una lectura fácil y comprensible.

Objetivos específicos

- Conocer que es una encuesta y sus tipos
- Identificar ventajas e inconvenientes al momento de aplicar una encuesta
- Conocer que es confiabilidad y validez

Para continuar con la estructura de este trabajo se desarrollará el tema principal

4.1.- Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

Para iniciar con el desarrollo de la actividad, es importante conocer conceptos básicos principalmente de lo que es una encuesta y en la literatura nos menciona a que se refiere, entonces se entiende que es un instrumento en donde se plasma una serie de preguntas que serán aplicadas a un determinado número de personas con la finalidad de reunir datos o simplemente para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado, además nos menciona que es considerado uno de los métodos más utilizados en el mercado ya que como bien dije anteriormente en este se recogen datos de interés opiniones, conocimiento y comportamiento. De igual manera se dice que la encuesta se basa en un método inductivo, es decir, que es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de opiniones particulares.

Ahora bien, uno de los puntos importantes a abarcar son las ventajas de este, por lo cual nos indica que su versatilidad y/o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información es una de sus ventajas esenciales y esto hace que se diferencie de otras técnicas de obtención de datos. Sin embargo, también presenta ciertas limitaciones o inconvenientes, estas son situaciones, circunstancias o razones por las que se dificulta o imposibilita realizar la encuesta adecuadamente, entre estos aspectos (limitaciones/inconvenientes) encontramos que: el encuestado renuncie o se niegue a proporcionar información que se desea debido a varios motivos (que no recuerde información, que desconozca la información o simplemente porque este no quiere hacerlo y esta en todo su derecho), así mismo las encuestas largas o encuestas con preguntas fuera de lugar o preguntas mal formuladas son otros de los aspectos que imposibilitan la correcta aplicación y obtención de datos a través de una encuesta. Ahora bien, para que no suceden estos inconvenientes lo que deberíamos o debemos de hacer es diseñar y formular muy bien el cuestionario, tomando en cuenta que es lo que queremos saber y a partir de eso podemos aplicar las preguntas exactas.

Por otro lado, las encuestas podemos dividir las en varios tipos (3) tomando en cuenta que son métodos básicos, y que dependen del encuestador, es decir depende de su criterio para realizar un diferente tipo de encuesta: en primer lugar (1) la encuesta personal, (2) encuesta vía telefónica y (3) encuesta por correo. La encuesta personal se lleva a cabo a través del contacto directo entre encuestado y encuestador y por ende las preguntas se harán de manera personal, para la encuesta por vía telefónica como su nombre indica se lleva a cabo a través de un teléfono, de una llamada y la encuesta por correo o postal es cuando al encuestado se le

envían los cuestionarios para que los responda y luego los regrese en un determinado tiempo, cada uno de estos tipos de encuesta también tiene ventajas y desventajas o inconvenientes que se analizan a continuación; la encuesta personal es considerada una de las encuestas con mayor relevancia debido a que en ella se puede obtener información primaria, entre sus ventajas encontramos que tienen elevado índice de respuestas, se conoce a quien contesta, este tipo de encuesta evita la influencia de otras personas, se reducen las respuestas evasivas, además de que facilita la utilización de material auxiliar y se pueden obtener datos secundarios del entrevistado. Sus inconvenientes son los siguientes: un coste elevado principalmente por el desplazamiento del entrevistador hasta la residencia del entrevistado, otro inconveniente sería la influencia del encuestador, ya que la presencia de este puede alterar la calidad de respuesta por parte del entrevistado, para ello debemos de considerar que el entrevistador/encuestador debe de tener una serie de actitudes para manejar la encuesta en el momento, así como también debe de ser honesto, confiable y mostrar neutralidad.

Para la encuesta por vía telefónica debemos de tomar en cuenta que ya forma parte de las encuestas mas utilizadas, esto debido a que conforme pasa el tiempo o los años, la mayoría de la población cuenta con mayores oportunidades principalmente de comunicación. Este tipo de encuesta se toma como único medio para realizar la investigación o indagación, o también como un auxiliar es decir es un instrumento de ayuda para establecer citas en la realización de encuestas personales o para otro fin. Entre sus ventajas encontramos la facilidad y rapidez para obtener información y para realizar encuestas ya que en pocas horas el encuestador puede realizar varias. A diferencia de la encuesta personal este puede ser de un bajo coste, pero eso depende de las tarifas en la llamada, el tiempo de duración de la encuesta, también permite encuestar a personas poco accesibles, y obtener un elevado índice de respuestas, más que en la encuesta postal pero menos que en encuesta personal. Los principales inconvenientes o limitaciones de la encuesta telefónica son: las encuestas son solo aplicadas a personas que cuentan con teléfono, entonces este no puede ser aplicado a muchos y aquí no se pueden aplicar materiales auxiliares, con respecto a la duración, no deberá excederse más de 15 minutos. Ahora bien, el cuestionario no deberá de tener demasiadas preguntas y estas deben de ser de preferencia cerradas o semi abiertas, evitando que las respuestas sean muy amplias, y las preguntas abiertas se omitirán.

La encuesta postal: este tipo de encuesta consiste en enviar el cuestionario por correo electrónico esperando que sea devuelto por el mismo medio en un tiempo determinado, este de igual manera puede ser considerado como único medio para la aplicación o simplemente se puede hacer por criterio del encuestador. Entre sus principales ventajas hemos de destacar

que es de un coste muy reducido a comparación de los otros dos anteriores, se aplicara principalmente cuando el ámbito geográfico de la investigación, es decir, la ubicación sea nacional o internacional, es un método fácil y flexible ya que la persona encuestada decide en que momento realizarlo y toma el tiempo que considere necesario para responder, esto nos ayudara a obtener respuestas mucho más analizadas, meditadas y honestas. En lo que se refiere a las desventajas e inconvenientes de la encuesta postal destacamos como más importantes: un bajo índice de respuestas ya que algunos destinatarios no responden las preguntas adecuadamente y la segunda desventaja seria que no hay seguridad de que quien contesta el formulario sea la persona que necesitamos que lo responda si no una tercera persona que influye en la decisión del otro.

Para finalizar este apartado debemos de considerar que el cuestionario debe de seguir un lineamiento básico, desde su planeación, formulación hasta su aplicación para poder obtener la información adecuada. Entonces las preguntas serán de manera clara y precisas haciendo énfasis en lo que queremos saber, las preguntas deben de ser cerradas o semiabiertas para evitar respuestas muy largas o sin lógica, el cuestionario deberá de presentarse varias veces si este no se responde de manera correcta o si el encuestado olvido responder algo relevante.

Criterios en la selección del tipo de encuesta

Para seleccionar un tipo de encuesta que será aplicado a las personas debemos de tomar en cuenta ciertos criterios principalmente basándonos en el objetivo, es decir, depende de lo que queremos saber o que tan extensa queremos la información debemos de aplicar un tipo de encuesta en el que la persona nos brinde la información adecuada, información que buscamos o que forma parte del tema principal. Aquí demos de considerar las ventajas o desventajas de cada encuesta para verificar que tanta información podemos obtener y si no abrían intermediarios, además de que el tiempo es un factor sumamente importante en la aplicación de cada una de estas, ya que no podemos hacer una encuesta personal si la persona no cuenta con suficiente tiempo o recursos para desplazarse, o no podemos hacer una encuesta telefónica o por correo cuando la persona que necesitamos que responda las preguntas viva geográficamente cerca de nosotros y tenga suficiente tiempo.

4.2.- Reproducibilidad y validez

Para este apartado analizaremos un nuevo tema: la medición y su relación con los dos componentes esenciales: la confiabilidad y la validez de lo que medimos. Entonces nos dice que la medición es aquel proceso de unir o relacionar conceptos abstractos (cosas que no sabemos de su existencia o de su validez) con indicadores empíricos, es decir con elementos observables, medibles o cuantificables.

Nos dice que toda medición debe de tener dos requisitos esenciales: la confiabilidad y la validez.

Para la confiabilidad demos de saber que es, entonces decimos que este es la capacidad de que algo demuestre lo mismo cuando se desee, que produzca resultados iguales. Por ejemplo, en un objeto de medición como lo es un termómetro ambiental debemos de conseguir la misma temperatura en determinado tiempo (minutos), y si este varia digamos cada minuto entonces no es confiable, el resultado que nos muestra es erróneo.

La validez por su lado es todo aquello que se comprueba con hechos, es decir, será valido si uno esta presente en el momento que se realizo algo o si uno tiene conocimiento de algo, la literatura menciona que si usamos un instrumento para medir la inteligencia pues solo deberá de medir la inteligencia y no la memoria para que sea válido.

En conclusión y como retroalimentación es sumamente importante mencionar que las encuestas son un instrumento de gran ayuda en todo ámbito, ya sea laboral o social (publico, personal), el cual nos ayuda en la obtención de información precisa, esto dependerá del tema principal de la encuesta, es decir si yo quiero obtener información a cerca de la salud de la persona pues mis preguntas estarán dirigidas a eso, si cuida o no su salud, si su esquema de vacunación es completa u otros puntos que tengan relación con la salud. Sin embargo, debemos de tomar en cuenta que existen varios tipos de encuestas y que serán aplicados de acuerdo a criterios del encuestador, de acuerdo a las necesidades que se presente, así también debemos de considerar que existen diversas ventajas y desventajas que hacen que la encuesta se lleve correctamente o no, las ventajas siempre nos favorecerán mientras que las desventajas son aquellas condiciones que complicaran el procedimiento. Las encuestas deben de ser con pocas preguntas, cerradas o semiabiertas para que la información no sea muy amplia, pero si sea la que esperamos.

Por otro lado, en el último tema puedo mencionar como conclusión que la confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que supone que debe medir.

Sin embargo, se debe de mencionar que el conocer este tipo de información es sumamente importante ya que como personal aun en formación podemos identificar cuáles son los tipos de encuestas y cuando aplicarlas, con que finalidad y en que debemos de basarnos para realizarlo, en lo personal este tema me llamo mucho la atención ya que pude conocer mas a cerca de las encuestas y otros conceptos.

Bibliografía: antología de l asignatura que se basa en bibliografía básica y complementaria:

- ANDERS AHLBOM, FUNDAMENTOS DE EPIDEMIOLOGIA, SIGLO XX EDITORES, 2009.
- RAYMOND S GREENBERG, EPIDEMIOLOGIA MEDICA, EL MANUAL MODERNO, 2012.
- ANDERS AHLBOM, FUNDAMENTOS DE EPIDEMIOLOGIA, SIGLO XX EDITORES, 2012.