



**Nombre del alumno: Gabriela Montserrat Calvo Vázquez**

**Nombre del profesor: Beatriz Gordillo López**

**Nombre del trabajo: ENSAYO**

**Materia: Ciencia, Tecnología, Sociedad y valores**

**Grado: Primer semestre      Grupo: BEN01**

## INTRODUCCIÓN

Como sabemos de hoy en día la tecnología ha ido avanzado a lo largo del tiempo, por ejemplo los medios de comunicación han influido mucho en la vida adolescente como medio en la sociedad, ya que han sido la principal fuente de comunicación donde se ven involucradas las **(TIC)** Tecnología De La Información y Comunicación , estas tecnologías nos facilitan a nosotros como jóvenes el acceso al desarrollo de las tareas ya que existen diversas programaciones e instalaciones en estos medios que nos los permiten, sin embargo no solo podemos realizar trabajo, en otros ámbitos las redes sociales tienen gran importancia dentro de este núcleo, conforme este uso son grupos de personas que se encuentran conectadas entre ciertas relaciones socio-afectivas donde se va formando cierta vinculación de ciertos rasgos.

Estamos rodeados de un sin fin de información donde día con día nos enteramos de los que pasa puede ser gracias a los medios que nos rodean como la simplicidad que estos tiene de abrirse libremente al público .También los medios de comunicación tienen muchas desventajas debido a que muchas personas no les dan un buen uso, por ejemplo: la adicción a ellos en este caso podrían ser la internet y a la televisión por ser los más llamativos, el acomodamiento, algunos son de alto costo, no es buscar exactamente lo que se busca en ocasiones, no todo lo que los medios dicen es verdad, no son de confianza, distorsionan y exageran su contenido, entre otras. Entre los posibles riesgos están: acoso sexual, modificación de valores en las personas, engaños, pérdida del tiempo o, etc.

## LEYES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Artículo 6.** De la Constitución que las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general por lo cual el Estado dice que sean presentados en condiciones de competencia y calidad, pluralidad, cobertura universal interconexión etc.

**Artículo 1.** Corresponde a la Nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible.

**Artículo 2.** La presente Ley es de orden público y tiene por objeto regular el servicio de Radiodifusión.

**Artículo 3.** La industria de la radio y la televisión comprende el aprovechamiento de las ondas

**Artículo 4.** La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el estado deberá protegerla y vigilar para el debido cumplimiento de su función social.

**Artículo 7.** A falta de disposición expresa en esta Ley, en su Reglamento o en los Tratados Internacionales. Existe muchos más artículos.

### VENTAJAS DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS ADOLESCENTES

Mejoran la comunicación. Pues es posible la comunicación entre personas desde cualquier parte del mundo, en cualquier momento de manera continua y permanente.

Facilitan la socialización. Los adolescentes hacen un gran uso de las redes sociales como Facebook y de las aplicaciones para conversar como los chats de WhatsApp, Messenger,

a través de estas nuevas tecnologías, los jóvenes se sienten integrados en un grupo social donde comparte todo tipo de opiniones.

Fácil acceso a la información. Las nuevas tecnologías han posibilitado el acceso a todo tipo de contenido informativo de una forma mucho más sencilla y rápida, también así funcionan de ayuda para la solución de problemas cotidianos.

Nuevas formas de aprendizaje. Las nuevas tecnologías facilitan a los jóvenes el acceso a la formación a través de cursos, talleres, conferencias, clases online etc.

Ocio y entretenimiento. blogs, periódicos o revistas, juegos, películas, series, música, conciertos en directo, etc.

Desventajas del uso de las nuevas tecnologías en los adolescentes

Interferencia con otras actividades: estudio, ejercicio y deporte, ocio, sociabilidad... generan múltiples distracciones que desplazan la atención de las actividades importantes del día a día.

Falta de privacidad y uso indebido de datos personales. Los adolescentes suelen hacer uso de las nuevas tecnologías sin tomar las necesarias precauciones de seguridad, por lo que jóvenes y niños ponen en riesgo su intimidad, y pueden estar dejando totalmente desprotegida sensible información personal.

Información inapropiada. Ese mismo exceso de información facilita que los adolescentes encuentren a través de las nuevas tecnologías información inapropiada, no fiable, no verificada como referentes a la violencia, el racismo, movimientos radicales, violencia de género, homofobia, prácticas sexuales...

Vías para el acoso. En el ámbito online se denomina cyberbullying al acoso llevado a cabo utilizando las nuevas tecnologías, se trata de someter a la persona acosada a través de

humillaciones y chantajes, así como amenazas mediante el uso o difusión de información, fotografía o vídeos privados o personales. Otra nueva vía muy preocupante de acoso online es el grooming, una serie de conductas y acciones deliberadas llevadas a cabo por un adulto con la finalidad de ganarse la amistad de un menor de edad conectando con él emocionalmente e intentando disminuir sus inhibiciones para poder abusar sexualmente de él.

## DISCRIMINACIÓN EN LOS MEDIOS

Se determina como cualquier forma de maltrato que haga sentir inferior a una persona o comunidad tanto ese por ética, religión, aspecto físico, posición política o condición social. En Internet se encuentran 20,000 sitios web, portales, club, salas de Chat, vídeos y juegos que promueve la violencia ya sea por motivos raciales, religiosos, sexo, o roles de genero

## REDES SOCIALES

Que niegan u omiten derechos de hombres y mujeres.

### Facebook

Esta es la red social mas más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas.

Año de fundación: 2004

Usuarios en Latinoamérica: 141 millones

### Instagram

Fue una de las primeras redes sociales exclusivas para acceso móvil ya que está destinado para ser usado en el celular. Es una red social de compartir fotos, vídeos y stories entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros.

Año de fundación: 2010

Usuarios en Latinoamérica: 60 millones

Twitter

Se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios comentan y debaten lo que están viendo en la televisión, publicando comentarios sobre noticias, reality shows, juegos de fútbol y otros programas.

Año de fundación: 2006

Usuarios en el mundo: 319

millones

WhatsApp

Es la red social de mensajería instantánea más popular.

En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como "WhatsApp Status".

Año de fundación: 2009

Usuarios en el mundo 1.200 millones

YouTube

Es la principal red social de vídeos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente.

Fue fundado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim.

Año de fundación: 2005

Usuarios en el mundo: +1.000 millones

Snapchat

Es una aplicación para compartir fotos, vídeos y texto para dispositivos móviles. Se consideró el símbolo de la posmodernidad por su propuesta de contenidos efímeros conocidos como snaps, que son eliminados unas pocas horas después de la publicación y sólo podrían ser visualizados por los usuarios por el tiempo determinado por el autor.

Año de fundación: 2011

Usuarios en el mundo: 160 millones

Mercadotecnia por medio de las TIC

Un elemento indispensable en los medios de comunicación y las TIC es la publicidad. Esta es una herramienta del mercado cuyo propósito principal el propiciar el consumo de un producto o un servicio. De acuerdo con la audiencia a la que se dirige, la publicidad presenta características específicas, ya sea por que busca llamar la atención de la sociedad en general de hombres, mujeres, niños, adolescentes, etcétera.

<https://productocivicayetica.blogspot.com/2019/05/productocivicayetica.htm>

<https://alejandro13027920.wordpress.com/2015/05/16/los-medios-de-comunicacionrecursos-de-los-adolescentes-para-aprender-infomarse-y-relacionarse-con-los-demas>