



**Nombre del alumno: Jorge Francisco
López Gordillo**

**Nombre del profesor: Beatriz Gordillo
López**

Nombre del trabajo: ENSAYO

**Materia: Ciencia, Tecnología, Sociedad y
valores**

Grado: Primer semestre

Grupo: BEN01

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTRODUCCION:

Los medios de comunicación social surgieron como consecuencia de la falta de la necesidad de comunicarse de los seres humanos. Los medios de comunicación han ido evolucionando con la tecnología y han servido para satisfacer las necesidades de comunicación del hombre. Los medios de comunicación juegan un papel importante en el diario vivir de las personas y la sociedad. Este tema es muy importante para todos, En el desarrollo del ensayo conoceremos un poco acerca de las ventajas y desventajas de estos medios, de las consecuencias de su uso y de las causas que nos hacen recurrir a utilizarlos.

También los medios de comunicación tienen muchas desventajas debido a que muchas personas no les dan un buen uso, por ejemplo: la adicción a ellos en este caso podrían ser la internet y a la televisión por ser los más llamativos, el acomodamiento, algunos son de alto costo, no es buscar exactamente lo que se busca en ocasiones, no todo lo que los medios dicen es verdad, no son de confianza, distorsionan y exageran su contenido, entre otras. Entre los posibles riesgos están: acoso sexual, modificación de valores en las personas, engaños, pérdida del tiempo, etc.

MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

Los Medios de Comunicación Masiva son los voceros y transmisores más llamativos de la opinión pública y a la vez contribuyen a formar esa opinión a través de sus influencias y relaciones entre ellos. El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, entre otros.

Aparte que incentivan a las personas a indagar más acerca de temas variados, hechos históricos y formativos dirigidos a diferentes grupos de edades; su contraparte es que en muchos casos generan adicción en el receptor y problemas de aislamiento social en el caso de medios audiovisuales y la Internet, así como un el descuido de la familia y las labores. Se han constituido como los principales medios comerciales y publicitarios y de gran ayuda a las empresas que promocionan sus productos y servicios incentivando así a la población al consumo de dichos productos y servicios a la vez ayudando a la economía del país; pero tiene como contradictorio que utilizan a las masas como carnada para hacerlas más consumistas aprovechándose de estas las cuales optan por comprar más allá de lo que necesitan y terminan comprando lo que desean gracias a la acción publicitaria.

Y por eso los medios de comunicación son un peligro y una ventaja para los jóvenes y niños.

BIBLIOGRAFIAS

<https://www.google.com/search?q=los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+ensayo&aq=&aq=chrome.1.69i59i450i4.3806783j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.monografias.com/docs/Ensayo-de-medios-de-comunicacion-PKCHY29JMZ>