



Nombre del alumno: Daniela Miceli Sandoval

Nombre del profesor: Beatriz Gordillo López

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Ciencia, tecnología, sociedad y valores

Grado: 1

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

INTRODUCCIÓN:

En este trabajo veremos que son los medios de comunicación, cuales son y como nos afecta o benefician en especial a la población joven.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: RECURSOS DE LOS ADOLESCENTES PARA APRENDER, INFORMARSE Y RELACIONARSE CON LOS DEMÁS.

Los medios de comunicación son un sistema a través del cual podemos comunicarnos, existen medios de comunicación masivos los cuales nos brindan información o contenido, estos pueden ser la televisión, radios, teléfono, etc.

Existen medio de comunicación interpersonales, que son aquellos que facilitan la comunicación entre las personas. Los individuos y las comunidades acceden a los diferentes medios masivos de comunicación para tener material informativo que describa, explique y analice datos y acontecimientos de diversos tipos (políticos, económicos, sociales o culturales) a nivel local o mundial. A su vez, los individuos acceden a los medios interpersonales para comunicarse entre individuos o grupos.

¿cómo surgieron los medios de comunicación? “Durante muchos siglos, el discurso oral fue la fuente de transmisión de mitos y fábulas que se utilizaban como un modo de afirmar ciertos valores sociales e ideas que se transmitían de generación en generación. En muchas sociedades, fue importante la figura del “pregonero”, que se dedicaba a anunciar oralmente las principales noticias de un pueblo o ciudad.

La comunicación oral y la transmisión escrita mediante manuscritos, símbolos o pinturas fueron preponderantes en la sociedad hasta la aparición de la imprenta en el siglo XV. Inventada por el orfebre alemán Johannes Gutenberg, la imprenta se considera el inicio masivo de los medios de comunicación. Esta invención es el hecho histórico que dio origen a la circulación de los primeros panfletos y periódicos.

En el siglo XIX una serie de inventos (el telégrafo por cable, el telégrafo sin hilos y el teléfono) marcaron el desarrollo en los sistemas de comunicación interpersonales.”¹

Los principales medios de comunicación son:

¹ [Medios de Comunicación - Qué son, cuáles son, información, tipos \(concepto.de\)](#)

- ✓ Televisión.
- ✓ Radio.
- ✓ Periódico.
- ✓ Internet.

Los medios de comunicación son muy importantes, pues contribuyen a las relaciones sociales de las personas, pues acerca a los que están lejos facilitando el contacto digital con personas en diferentes partes del mundo.

Si bien es cierto los medios de comunicación son para todas las personas es más común o usual que la población joven haga uso de estos medios, en especial los que están relacionados con el internet. No todo lo que vemos en internet es verdadero, por esa razón la población joven es más vulnerable ante las malas que se encuentran en la web. Los medios de comunicación masiva bombardean a la población y concretamente a los adolescentes, aprovechando la incertidumbre y curiosidad que en ellos reina para moldearlos al antojo de la sociedad.

“Los adolescentes, que por su edad son muy impresionables, también son muy idealistas, por lo tanto, no nos costará mucho que entiendan la prioridad de la persona sobre las cosas; de la ética sobre la ciencia; del espíritu sobre la materia. Los medios de comunicación que hoy ocupamos son muy fáciles de ocupar y más para nosotros los adolescentes el problema es que algunos de nosotros no lo saben ocupar como se debe.”²

Los padres de los jóvenes deberían de poner mayor atención a los medios de comunicación como televisión e internet, ya que puede ser armas de dos filos, así como hay cosas buenas hay cosas inapropiadas y malas para el desarrollo de los adolescentes

“No se puede negar, la TV e Internet son poderosos instrumentos de socialización juvenil cuyos objetivos son intervenir en la definición de los significados simbólicos y controlar.

Los adolescentes juegan un papel de mercancía de la sociedad de consumo. Por ello, lo lógico sería señalar a la televisión y a internet como armas de doble filo. si son empleadas

² [LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: RECURSOS DE LOS ADOLESCENTES PARA APRENDER, INFORMARSE, Y RELACIONARSE CON LOS DEMÁS - Trabajos finales - 1381 Palabras \(buenastareas.com\)](http://www.buenastareas.com)

sabiamente son herramientas que sirven para informar y enseñar. Gracias a ellas hoy día podemos comunicarnos con todo el mundo y saber qué ocurre en cada país y en cada momento. Son una inmensa fuente de información con contenidos lúdicos e inmensamente interesantes. De gran utilidad en la vida diaria para ampliar los horizontes y conocimientos de miles y miles de temas.”³

Esto se vuelve peligroso cuando la ficción supera a realidad, y como extremas vistas por estos medios quieren llevarse a cabo por los jóvenes.

CONCLUSIÓN:

Los medios de comunicación son buenos ya que facilitan el contacto digital con personas lejos de nosotros, a la vez es algo malo y peligroso porque hay muchas información falsa o contenido inapropiado el cual se lleva a cabo y pueden ser actos peligrosos.

³ [Adolescentes y Medios de Comunicación - Adolescentes \(euroresidentes.com\)](http://euroresidentes.com)