

**Nombre del alumno: Jose Antonio
Borrallés Morales**

**Nombre del profesor: Beatriz Gordillo
Lopez**

Nombre del trabajo: Ensayo

**Materia: Ciencias, Tecnología,
Sociedad y valores**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1 er semestre

Grupo: BEN01EMM0121-A

Introducción

1.-Los medios de comunicación

2.-Medios de comunicación interpersonal

*3.-Medios de comunicación
social*

4.-Medios digitales o hipermedios

5.-Leyes de los medios de comunicación

*6.-Tecnologías de información y comunicación (TIC) en la vida de
un adolescente*

7.-Ventajas del uso de las nuevas tecnologías en los adolescentes

*8.-Desventajas del uso de las nuevas tecnologías en los
adolescentes*

9.-Discriminación en los medios

10.-Redes sociales

11.-Mercadotecnia por medio de las TIC

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son aquellos instrumentos, canales o formas de transmitir información para realizar un proceso comunicativo. Tiene por función principal transmitir un mensaje, el cual va dirigido de un emisor a un receptor.

En la vida del adolescente es común que utilice este tipo de medios, continuación están 2 de ellos.



Medios de comunicación interpersonal

Sirven para establecer comunicaciones entre dos o más personas. Son aquellos que permiten comunicar, dentro de la esfera de lo privado.

- Correo postal
- Telégrafo
- Teléfono
- Correo electrónico
- Redes de mensajería instantánea, entre otros.

Medios de comunicación social

Conocidos también como medios de comunicación masiva o *más media* (en inglés), tienen como finalidad transmitir información de carácter público. Los medios de comunicación social tienen un enorme poder para influir, orientar y formar la opinión pública. Entre ellos están:

Medios impresos

Son todas aquellas publicaciones impresas, como periódicos, revistas, folletos, entre otros y se emplean como medio material para la transmisión de la información

Medios radiofónicos

Es un sistema de transmisión de mensajes orales que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras para escuchar sus transmisiones.

Cine

Medio audiovisual que se fundamenta a la creación estética y al entretenimiento.

Televisión

Es medio de comunicación social más popular del mundo. Forma parte de los medios audiovisuales así como de los radioeléctricos, pues emplea tecnología de audio e imagen para su transmisión.

Medios auxiliares

Cumplen la función de informar por medio de vallas publicitarias en exteriores, carteles, catálogos de compra, muestrarios, volantes, etc.

Medios digitales o hipermedios

Son los que emplean Internet para la difusión de contenido e informaciones. Aparecieron a finales del siglo XX, y desde entonces, han causado una revolución en la manera en que las personas consumen, producen e interactúan con la información.



Al mismo tiempo, Internet contiene todas las posibilidades de medios de comunicación en un solo sistema: audio, imagen, texto, bases de datos, herramientas de trabajo, canales de comunicación interpersonal, etc.

Leyes de los medios de comunicación

Artículo 6. De la Constitución que las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general por lo cual el Estado dice que sean presentados en condiciones de competencia y calidad, pluralidad, cobertura universal interconexión etc.

Artículo 1. Corresponde a la Nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible.

Artículo 2. La presente Ley es de orden público y tiene por objeto regular el servicio de radiodifusión.

Artículo 3. La industria de la radio y la televisión comprende el aprovechamiento de las ondas

Artículo 4. La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el estado deberá protegerla y vigilar para el debido cumplimiento de su función social.

Artículo 7. A falta de disposición expresa en esta Ley, en su Reglamento o en los Tratados Internacionales

Tecnologías de información y comunicación (TIC) en la vida de un adolescente

Las TICS (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) son todas aquellas herramientas y programas que administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos.

Ventajas del uso de las nuevas tecnologías en los adolescentes

- **Mejoran la comunicación.** pues es posible la comunicación entre personas desde cualquier parte del mundo.
- **Facilitan la socialización.** Los adolescentes hacen un gran uso de las redes sociales como Facebook y de las aplicaciones para conversar como los chats de WhatsApp y Messenger
- **Fácil acceso a la información.** Las nuevas tecnologías han posibilitado el acceso a todo tipo de contenido informativo de una forma mucho más sencilla y rápida.
- **Nuevas formas de aprendizaje.** Las nuevas tecnologías facilitan a los jóvenes el acceso a la formación a través de cursos, talleres, conferencias, clases online etc.

Desventajas del uso de las nuevas tecnologías en los adolescentes

- **Interferencia con otras actividades:** estudio, ejercicio y deporte, ocio, sociabilidad
- **Falta de privacidad y uso indebido de datos personales.** los que jóvenes y niños ponen en riesgo su intimidad, y pueden estar dejando totalmente desprotegida sensible información personal.
- **Información inapropiada.** Ese mismo exceso de información facilita que los adolescentes encuentren información inapropiada, no confiable, referente a la violencia, el racismo, movimientos radicales, violencia de género y práctica sexual.'
- **Vías para el acoso.** En el ámbito online se denomina cyberbullying al acoso llevado a cabo utilizando las nuevas tecnologías, se trata de someter a la persona acosada a través de humillaciones y chantajes, así como amenazas mediante el uso o difusión de información, fotografía o vídeos privados o personales.

Discriminación en los medios



Se determina como cualquier forma de maltrato que haga sentir inferior a una persona o comunidad tanto ese por ética, religión, aspecto físico, posición política o condición social. En Internet se encuentran sitios web, portales, club, salas de Chat, vídeos y juegos que promueve la violencia ya sea por motivos raciales, religiosos, sexo, o roles de género que niegan u omiten derechos de hombres y mujeres.

Redes sociales

Facebook

Esta es la red social más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas.

Instagram

Fue una de las primeras redes sociales exclusivas para acceso móvil ya que está destinado para ser usado en el celular. Es una red social de compartir fotos, vídeos y stories entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros.

Twitter

Se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios comentan y debaten lo que están viendo en la televisión, publicando comentarios sobre noticias, *reality shows*, juegos de fútbol y otros programas.

Año de fundación: 2006

Usuarios en el mundo:

319 millones

WhatsApp

Es la red social de mensajería instantánea más popular.

En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como "WhatsApp Status".

YouTube

Es la principal red social de vídeos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente.

Fue fundado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim.

Año de fundación: 2005

Mercadotecnia por medio de las TIC

La publicidad esta es una herramienta del mercado cuyo propósito principal de dar a conocer el consumo de un producto o un servicio. De acuerdo con la audiencia a la que se dirige, la publicidad presenta características específicas, ya sea porque busca llamar la atención de la sociedad en general de hombres, mujeres, niños, adolescentes, etcétera.

Bibliografía

1. <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
2. <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
3. <https://www.significados.com/tic/>
4. <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/como-influyen-nuevas-tecnologias-adolescencia/>
5. <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>