



## cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Larissa Isis del c. Trejo Argueta*

*Nombre del tema: Cultura organizacional y valores éticos.*

*Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.*

*Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y Gestión Comunitario.*

*Cuatrimestre: 4.*

# CULTURA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de

- Valores
- Normas
- Creencias orientadoras

Y entendimiento que sirven de guía y comparten los miembros de una organización

Enseñan la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.

representa la parte no escrita de los sentimientos de la organización.

La cultura organizacional existe dos niveles

1. El primer nivel de cultura se conoce como el de los artefactos se refiere a todo lo que se puede ver, oír y sentir en una organización.

2. Está formado por los valores

La cultura proporciona a las personas un sentido de identidad organizacional y genera en ella un compromiso con las creencias y los valores que son mas grandes que ellas mismas.

Dos funciones críticas en las organizaciones

- 1. integrar a los miembros de manera que sepan como relacionarse uno con otros.
- 2. ayudar a la organización a adaptarse al entorno externo.

La cultura organizacional se forma como respuesta a dos retos sobresalientes

- Integración interna
- Adaptación externa

# RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Interpretación de la cultura organizacional a través de

- Ritos y ceremonias
- Historias y mitos
- símbolos

Estructuras organizacionales  
Reflejo de la cultura es la forma en que está diseñada la organización.  
ejemplo

Nordstrom simboliza muy pocos niveles de gerenciales y una filosofía administrativa ascendente.

Nucor simboliza el énfasis en una cultura igualitaria y orientada al equipo.

Relación de poder

Analiza las relaciones de poder significa descifrar quien ejerce su influencia o manipulación o tiene la capacidad de hacerlo.

Sistema de control

Funcionamiento interno de la manera en que la organización controla a las personas y las operaciones.

# DISEÑO Y CULTURA ORGANIZACIONALES

Dimensiones específicas de una cultura.

- El grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad

- El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos.

Categorías de cultura asociable

- Cultura adaptable
- Cultura de misión

- Cultura clan
- Cultura burocrática

Cultura organizacional

- Aprendizaje
- desempeño

**Función**  
Muy importante en la creación de un clima organizacional que permite el aprendizaje y la respuesta innovadora ante los retos, las amenazas competitivas o las oportunidades nuevas.

# FUENTES DE VALORES ETICOS EN LAS ORGANIZACIONES

## VALORES ETICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los valores que constituyen la cultura de una organización se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes.

- Responsabilidad social empresarial
- Valores
  - Ética

Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones.

- Ética gerencial
- Se ocupa de
- lo bueno (seres de principios morales y valores). Obligación
  - Lo malo. El deber moral

## Responsabilidad social corporativa

Es la forma de actuación adoptada por las empresas para dirigir su actividad de manera sostenible y ética, disminuyendo el impacto negativo de las empresas tienen sobre sus grupos de interés

- Empleados
- Medio ambiente
- Sociedad general

# INNOVACION Y CAMBIO

En la actualidad toda organización debe de cambiar para sobrevivir

Nuevos descubrimientos e invenciones reemplazan rápidamente las formas acostumbradas de hacer las cosas.

Se debe analizar y orientar la forma en que las organizaciones cambian y los ejecutivos dirigen el proceso de innovación y cambio.

Las organizaciones actuales enfrentan la necesidad de un importe cambio estrategia y cultural y de la innovación rápidas y continuas en la tecnología, los servicios productos y procesos.

Tipos de cambios estratégico

- Cambio en las tecnologías
- Cambio en el producto y el servicio

- Cambio en la estrategia y la estructura
- Cambio en la cultura

Los cuatros tipos de cambio que se presentan son interdependientes, un cambio en uno a otro menudo significa un cambio en otro.

