



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Yizel Hainoam Vilarreal Moreno

Nombre del tema: ensayo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Redacción al español

Nombre del profesor: Thairi de los santos hernandez

Nombre de la Licenciatura: licenciatura en derecho

Cuatrimestre: I er.

1.3.3 TEXTO EXPOSITIVO

Un texto expositivo es una clase de modalidad textual que presenta un intercambio objetivo de los hechos, las ideas o los conceptos. Su finalidad es informar temas de interés general para un público no especializado y textos de un tema en particular.

Los textos expositivos pueden utilizarse en el ámbito científico, educativo, jurídico, social o periodístico.

es el tipo de discurso en el que se expresa conceptos, ideas o hechos de la forma más objetiva y precisa posible. Se enfoca, principalmente, en informar de forma explícita sobre los puntos más importantes de un tema, situación o hecho.

tienen carácter informativo; es decir, dan a conocer una serie de hechos o datos. Exponer equivale a informar.

Ejemplos de texto expositivo

- Instrucciones de uso

Están diseñadas para informar rápida y objetivamente, sin debate posible, sobre el modo de usar un artefacto o un servicio.

Por ejemplo:

Para conectarse a la Red Inalámbrica siga los siguientes pasos:

- Habilite su dispositivo y seleccione la red llamada Universidad.
- Espere a ser redirigido a una página web. No requerirá de contraseñas.
- Acepte los términos de servicio e introduzca su correo electrónico.
- Navegue libremente.

- Reseñas biográficas

Como las aparecidas en los libros o discos, contienen un extracto resumido de la carrera del autor, nombrando premios, publicaciones y trayectoria.

Por ejemplo:

Gabriel Payares (Londres, 1982). Escritor venezolano, licenciado en Letras y Magíster en Literatura Latinoamericana, así como en Escritura Creativa. Es autor de tres libros de relatos: Cuando bajaron las aguas (Monte Ávila Editores, 2008), Hotel (PuntoCero Ediciones, 2012) y Lo irreparable (PuntoCero Ediciones, 2016). Ha sido galardonado nacional e internacionalmente como cuentista y reside actualmente en Buenos Aires.

- Descripciones farmacológicas

Los prospectos de medicamentos detallan el contenido y modo de uso del fármaco. No dan lugar a interpretaciones, sino que son claros, directos y objetivos.

Por ejemplo:

IBUPROFENO. Analgésico y antiinflamatorio. Indicado para el tratamiento de estados dolorosos, con inflamación significativa, como artritis y artrosis reumatoides leves o dolencias musculoesqueléticas. Indicado para dolor moderado en período postoperatorio, dolores dentales, dismenorrea y cefaeas.

1.3.4 TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo tiene como principal objetivo dar sustento a la tesis formulada por el autor mediante la exposición coherente y lógica de justificaciones o razones, que tienen como propósito persuadir o convencer al lector sobre un punto de vista predeterminado.

es aquel que tiene como fin o bien persuadir al destinatario del punto de vista que se tiene sobre un asunto, o bien convencerlo de la falsedad de una opinión previa (refutación), para lo cual le aporta determinadas razones.

Un texto argumentativo es aquel texto oral o escrito en los que el autor persigue la transmisión de una perspectiva en torno a un tema o una serie de temas específicos, es decir, que tiene como objetivo convencer al lector de asumir una postura determinada.

- ¿Cómo se elabora un texto argumentativo?

Párrafo 1: Exposición de la tesis. Aparece la palabra clave o tesis de la argumentación.

Párrafo 2: Argumentación. Se exponen los tipos de argumentos que se crean convenientes.

Párrafo 3: Conclusión. Breve resumen del texto argumentativo.

Un texto argumentativo es aquel en el que el autor tiene como objetivo la transmisión de una perspectiva subjetiva sobre un tema

o una serie de temas específicos. Los textos argumentativos tienen fines persuasivos, es decir, buscan hacer convincente un punto de vista o un abordaje específico de un tema cualquiera.

Al empezar a redactar el texto argumentativo, hay que tener en cuenta que ha de presentar una propuesta en la que se explique el tema que se ha elegido y porqué. Esto irá generalmente en el primer párrafo.

1.3.5 TEXTO DIALOGADO

El texto dialogado se caracteriza por el intercambio comunicativo entre dos o más interlocutores, de tal forma que estos participantes se turnan en los papeles de emisor y receptor.

Para empezar, los diálogos se escriben detrás de una raya. Una raya y uno un guión o un guión largo. es importante usar la raya porque si usas el guion largo tu procesador de texto tenderá a separarlo de las palabras. Lo veremos en un momento, la raya va enganchada siempre a una palabra.

El diálogo es un tipo de texto que reproduce literalmente las palabras de los personajes. La conversación es la forma habitual de comunicación entre dos personas.

- Características de los textos dialogados

Temática libre. En los textos dialogados espontáneos no hay un tema establecido y es común que los interlocutores cambien de tema de forma espontánea.

- Registro informal.
- Orden no establecido.
- Función expresiva, apelativa y fática.
- Estructura.

UNIIDAD II

VARIACIONES DE LA LENGUA

2.1 PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

Para que una secuencia de palabras y oraciones pueda ser considerada un texto ha de cumplir con tres propiedades fundamentales: la adecuación, la coherencia y la cohesión.

Propiedades textuales:

Son las condiciones o requisitos que debe cumplir un texto para que tenga sentido y logre su propósito comunicativo. Las propiedades textuales son: adecuación, coherencia, cohesión, aspectos gramaticales y disposición espacial.

La adecuación es aquella propiedad que hace que un texto se considere apropiado a la situación comunicativa en que se emite. Los factores que deben tenerse en cuenta para considerar si un texto es o no adecuado pueden resumirse en los siguientes:

- Elección de un registro formal o coloquial (por ejemplo, no parece adecuado utilizar un lenguaje coloquial en las respuestas a un examen).
- Empleo de variedades dialectales o de la norma estándar.
- Adaptación del emisor al receptor y a su nivel de conocimiento sobre el tema tratado (por ello, resultaría inadecuado explicar los últimos descubrimientos de una ciencia a un niño pequeño).
- Aceptación y respeto de las normas culturales de cortesía y educación

vigentes entre los interlocutores (por ejemplo, socialmente no es correcto solicitar algo sin pedirlo por favor).

- Adaptación del mensaje a la intención que se persigue.

La coherencia es la propiedad por la cual los enunciados que forman un texto transmiten un sentido único y completo, es decir, se refieren a un mismo tema.

La coherencia es, por lo tanto, una propiedad semántica que está determinada por los siguientes principios:

- Relación temática: las ideas expresadas en el texto deben estar relacionadas temáticamente y estar dispuestas de manera que el receptor pueda comprender la relación entre unas ideas y otras

e ir avanzando entre la información ya conocida y la que va apareciendo nueva.

- Pertinencia: las ideas expuestas han de estar relacionadas lógicamente con la intención que persigue el texto y con la situación comunicativa en que se expresan.
- No contradicción: no pueden aparecer contradicciones lógicas entre unas ideas y otras dentro de un texto.

Además de estos principios, la coherencia de un texto también está influida por la intención del autor y por su adaptación a la situación comunicativa. En efecto, un texto perfectamente construido puede volverse incoherente si el emisor, por ejemplo, muestra alegría al transmitir una noticia triste.

La cohesión es la característica de los textos relacionada con la corrección de su construcción gramatical. La cohesión puede considerarse, por lo tanto, una propiedad meramente lingüística, que actúa como mecanismo de conexión entre los distintos elementos que constituyen un texto. Para ello, utiliza dos tipos de recursos: semánticos y sintácticos.

Recursos semánticos:

- Correferencia: se recurre al uso de palabras o expresiones que aluden a la misma realidad (sinonimia), o a la contraria (antonimia).
- Deíxis: mediante este fenómeno ciertas unidades de la lengua, como pronombres, determinantes o adverbios, remiten a algún elemento señalado anteriormente. Puede

ser de dos tipos: anafórica y catafórica.

- Elipsis: Se omiten elementos que han aparecido previamente.
- Progresión temática: supone una organización adecuada de la información.
- Redes léxicas: los núcleos temáticos de un texto se manifiestan en el uso de palabras relacionadas entre sí.

2.1.1 CORRECCIÓN

el término corrección hace mención al accionar y a los resultados de corregir. ... También se conoce como corrección al proceso de control y modificación que una persona con autoridad realiza sobre una evaluación o un texto.

La corrección plantea que los textos deben bien escritos respetando las reglas ortográficas y gramaticales. Los textos que no respetan tales reglas son incorrectos. También lo son los que usan mal el léxico (inventar palabras, usar vulgarismos, confusión de palabras, palabras baúl, etc.).

Según Martínez de Sousa (2014: 39) «la corrección es la acomodación de la lengua a unas exigencias que se proponen como norma de conducta en la escritura».

La corrección de estilo se realiza en forma y fondo. Ortografía: Se encarga de la correcta escritura de las letras y las tildes en las palabras. Sintaxis: Consiste en revisar el orden adecuado de las palabras en la oración, así como el uso apropiado de los signos de puntuación

La corrección ortotipográfica de un texto es una fase imprescindible si se desea publicar un texto, mientras que la corrección de estilo no es imprescindible pero sí recomendable. ... Debido a la mayor complejidad de la corrección de estilo, su tarifa es más elevada que la de la ortotipográfica

2.1.2 COHESIÓN. CONECTORES Y ENLACES ORACIONALES

Los conectores sirven no sólo para unir oraciones simples o compuestas entre sí, sino para dar cohesión y coherencia a un texto más extenso, para marcar transiciones entre un párrafo y otro; en fin, para integrar globalmente la significación del discurso.

Conectores que se utilizan en la cohesión:

por que, por lo tanto, puesto que, por eso, por esta razón, en consecuencia, por consiguiente, de ahí que, de modo que, en tanto que, en cuanto, siendo esto así, por lo mismo que.

Se denomina cohesión textual a la propiedad que permite que cada frase de un texto sea interpretada en relación con las demás. ... La cohesión también es la manera de relacionar y unir las distintas palabras, oraciones y párrafos del texto.

Los conectores son unidades lingüísticas que unen distintas partes de un texto estableciendo entre ellas relaciones semánticas y lógicas que ayudan a interpretarlo correctamente. Existen distintos tipos de conectores: Explicativos. Aclaran palabras, ideas o expresiones que han aparecido con anterioridad.

Se reconocen en general cinco tipos de lazos cohesivos (o relaciones cohesivas): la referencia, la sustitución, la elipsis, la conjunción y la cohesión léxica.

En física, la cohesión molecular es la atracción molecular entre las moléculas de un mismo cuerpo. ... Por ejemplo, en el hielo la cohesión se produce por la disminución de la temperatura que endurece y cohesionan las moléculas del agua convirtiéndolas en sólido.

2.1.3 COHERENCIA. INTERFERENCIA DE LA ORALIDAD EN LOS TEXTOS ESCRITOS FORMALES

La coherencia una propiedad del discurso que nos permite entenderlo como una unidad comunicativa. ... La coherencia depende de la cohesión, así como del contexto lingüístico, del entorno sociocultural, del principio de cooperación y de las máximas, y del conocimiento enciclopédico.

La coherencia implica que el texto esté organizado lógicamente y que sea posible interpretarlo. Esta propiedad textual se relaciona con la selección de la información pertinente o relevante y con su estructuración de una manera comprensible.

En un texto, la coherencia es aquella propiedad que hace posible que el texto posea una estructura semántica, es decir, que el texto tenga un significado unitario que el lector pueda comprender y no resulte una serie de frases sin conexión alguna. Veámoslo con unos ejemplos: “Vivo en pueblo.

Para que un texto sea coherente debe mantener un mismo tema y todos los elementos que lo componen tienen que apuntar a ese tema. En otras palabras, podemos decir que un texto es coherente cuando cada una de las partes que lo conforman está relacionada con el tema central.

La coherencia permite concebir el texto como una unidad de significado, de manera que las distintas partes estén relacionadas con el tema o la idea principal y el lector pueda comprender el sentido global.

2.1.4 ADECUACIÓN. EL REGISTRO VARIEDADES DE LA LENGUA

La adecuación es la propiedad de los textos basada en el cumplimiento de ciertas normas y principios relacionados con el emisor, receptor, el tema y la situación, y que afecta a la estructura, pertinencia y comprensibilidad de un texto.

La adecuación es una cualidad textual que afecta al estilo y al registro del lenguaje de acuerdo con la intención y la situación comunicativas y sus convenciones sociales.

El término adecuación sirve para señalar el proceso de adaptación que una persona, situación o fenómeno puede realizar ante el cambio de ciertas condiciones preexistentes. La adecuación significa, en otras palabras, aceptar las nuevas condiciones y responder de manera positiva ante ellas.

Propiedad textual vinculada con el acto comunicativo y los elementos que participan en este proceso. Consiste fundamentalmente en adaptar correctamente el texto a la situación comunicativa en la que se desarrolla, así como a las normas sociales, personales, lingüísticas... A través de diversos ejemplos de falta de adecuación recordaremos que un texto es adecuado cuando.

1) Se adapta a la relación que mantienen emisor y receptor (quién es uno y otro).

Ejemplo: imagínate que un médico al redactar un informe de un paciente con una grave enfermedad y por el que siente pena, se deja llevar y plasma los sentimientos que tiene ante la situación del paciente y escribe: "Sé perfectamente lo que está sufriendo; me gustaría decirle que no está solo y que siempre tendrá el apoyo de un ser humano, la mano amiga del que siente con usted, el abrazo cálido de los que le

conocen y comparten su dolor”. Este texto resultaría inadecuado; porque los informes médicos son documentos objetivos y los sentimientos del emisor han de quedar al margen.

2) Es conveniente en la situación o lugar en que tiene lugar la comunicación (un aula, una discoteca, la calle, la casa familiar, etc.)

Ejemplo: Durante una misa funeral, dos ancianas charlan a voz en grito sobre qué harán para comer. “-¡Voy a preparar unas buenas lentejas, que tienen mucho hierro!
-¡Pues yo tengo una sopa de verduras deliciosa y después unos filetes de pollo empanado como para chuparse los dedos”.

3) Se adapta a la finalidad del acto comunicativo, a la intención que tiene el emisor (informar, preguntar, provocar la risa, responder a una pregunta, pedir un favor, etc.)

Ejemplo: “-Ey, tú, imbécil. ¿Me prestas 20 euros?”. En este caso la forma de hablar al receptor es totalmente inadecuada para lograr el objetivo de la comunicación: que el emisor consiga que le dejen dinero. Además tampoco se adaptaría a las normas de cortesía.

4) Se adapta al canal en el que tiene lugar la comunicación.

Ejemplo: si estoy hablando con alguien por teléfono y digo “qué golpe me he dado aquí” señalando la parte golpeada, el receptor no podrá saber dónde he recibido el golpe. Por lo tanto, para que el enunciado sea adecuado a la situación comunicativa debería aportar más información: “Qué golpe me he dado en la rodilla”.

2.2 PRECISIÓN LEXICA

Por precisión léxica se entiende el uso adecuado de las palabras y expresiones conforme a su significado y sentido.

Cuando un término se utiliza con un significado distinto del que tiene – generalmente por desconocimiento–, podemos decir que ha sido utilizado de manera imprecisa.

Un utensilio de carpintería La propiedad y la precisión léxica Saberes previos La propiedad y la precisión La propiedad y la precisión léxica refieren al uso adecuado de las palabras en un contexto. ... Lo haces con precisión si seleccionas las palabras que con mayor exactitud manifiestan tu pensamiento.

Ejemplos de Léxico:

- Árbol, árboles, arboleda, arbolito, arbusto.

- Trigo, trigal, trigueño.

- Niño, niña, niñería, niñera, niñez.

- Hierva, hierbas, herbolaria, herbívoro, hierbero.

- Vivo, viva, viviente, vividor, viviendo.

- Pan, panadería, panadero, panadera, panificadora.

La precisión se refiere al uso de términos correspondientes de modo exacto al significado que se desea exponer. Un texto es preciso cuando no se puede omitir una sola palabra sin modificarle el sentido.

2.3 LA IMPERSONALIDAD

Consiste en ignorar voluntariamente o por desconocimiento quién es el agente de la acción. Los textos científicos, en donde lo importante es el proceso, lo que se descubre, no quién lo descubre, emplean las fórmulas impersonales.

Verbo activo transitivo. Este termino hace alusión (en gramática) en emplear como impersonal algunos verbos que en otros casos en especial no tiene esta condicion o carácter. Dar la característica o índole impersonal a algo o alguien.

Marca de impersonalidad (solo la forma 'SE'): (Solo aparece en tercera persona singular). No tienen sujeto. Es imposible, por tanto, recuperar un supuesto sujeto omitido. * “Se espera al presidente” (lo esperan); “Se habla de música en todas partes” (hablan).

Las oraciones impersonales son aquellas que no tienen un sujeto concreto. Ejemplos: Hoy está despejado y por eso hace mucho calor. Sin embargo, dicen que es mejor quedarse en casa esta tarde, porque en unas horas se pondrá a diluviar.

Las oraciones impersonales gramaticalizadas no tienen sujeto. Algunos verbos solo pueden usarse en forma impersonal (fenómenos climáticos), mientras que otros solo se usan en la forma impersonal en determinadas expresiones.

2.4 LA VOZ PASIVA

La voz pasiva es una forma de construir la oración que permite enfatizar un estado o acción en lugar del sujeto que la lleva adelante. Por ejemplo: El delincuente fue apresado. Se trata de un cambio al orden natural de la oración con el objetivo de poner el foco en la acción o el objeto.

La voz pasiva es una construcción verbal en algunas lenguas por la cual se presenta al sujeto como pasivo (sujeto paciente), mientras que la acción ejecutada por el verbo es desempeñada por un complemento (complemento agente) y no por el sujeto agente del verbo en voz activa.

Se considera que una oración está en voz pasiva cuando el sujeto de una oración es el objeto sobre el que se actúa. La voz activa, por otro lado, es donde el sujeto es el que actúa.

¿Cómo se construye la voz pasiva?

Voz activa: Sujeto / verbo / objeto.

Por ejemplo: El presidente pronunció un largo discurso.

Voz pasiva: Objeto / verbo ser + participio / por / agente.

Por ejemplo: Un largo discurso fue pronunciado por el presidente.

¿Cuándo se utiliza?

Sujeto poco relevante. La voz pasiva se utiliza cuando el sujeto es poco relevante para lo que se quiere transmitir, o bien, cuando el receptor del

mensaje está al tanto de quién llevó adelante la acción. Por ejemplo: América fue colonizada en 1492 (La oración en voz activa sería: Colón invadió América en 1492). En algunos casos, se agrega el agente al final. Por ejemplo: América fue colonizada en 1492 por Colón.

Sujeto no específico. La voz pasiva se utiliza también cuando no hay un sujeto especificado. En estos casos, se utiliza el pronombre “se” seguido por el verbo en la tercera persona, ya sea del plural o del singular. Por ejemplo: Se reparan automóviles / Se espera la renuncia del mandatario.

Ejemplos de voz pasiva

A continuación, brindaremos ejemplos de oraciones en voz activa en primer lugar, y su correspondiente versión en voz pasiva.

- Colón descubrió América en 1492.
- América fue descubierta en 1492 por Colón.
- Mi mamá preparó una torta de vainilla y chocolate.
- Una torta de vainilla y chocolate fue preparada por mi mamá.
- Los chicos organizaron un baile para fin de año.
- Un baile de fin de año fue organizado por los chicos.
- La maestra borró lo que estaba escrito en el pizarrón.
- Lo que estaba escrito en el pizarrón fue borrado por la maestra.
- Un grupo de delincuentes asaltó el banco de la esquina de mi casa.

- El banco de la esquina de mi casa fue asaltado por un grupo de delincuentes.

BIBLIOGRAFIA

FUENTES:

ANTOLOGIA

<https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-texto-expositivo/#ixzz77daeYPEa>

<https://comentandotextos.wordpress.com/2016/09/28/ejemplos-de-adequacion-textual/>

<https://www.spagnolofirenze.it/grammatica/las-oraciones-impersonales/>

<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-voz-pasiva/#ixzz77jkMxIDE>

