



Nombre del Alumno: Verónica Mariana Hernández Rincón

Nombre del tema: Investigación

Parcial: 3er parcial

Nombre de la Materia: Computación

Nombre del profesor: Evelio Calles Pérez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre

Contenido

<i>Psicología de la personalidad.....</i>	3
<i>Los factores que determinan la personalidad</i>	3
<i>Orígenes de las teorías de la personalidad</i>	4
<i>Ámbito de aplicación de la psicología de la personalidad</i>	5
<i>Objetivos.....</i>	6
<i>Diseños de investigación.....</i>	6
<i>Diseños transversales y longitudinales.....</i>	9
<i>Estudios nomotéticos e ideográficos</i>	10
<i>Métodos de estudio.....</i>	12
<i>División de la psicología de la personalidad</i>	13
<i>Elementos de la personalidad</i>	14
<i>Comportamientos en la personalidad</i>	15
<i>Locus de control</i>	16
<i>Teoría de la autoeficacia percibida</i>	17
<i>Concepto de rasgo.....</i>	18
<i>Teoría de Catell</i>	19
<i>Temas de estudio</i>	21
<i>Tests de personalidad.....</i>	22
<i>Métodos que miden la experiencia interna</i>	24
<i>Pensamientos articulados en situaciones estimuladas (ATS.....</i>	24
<i>Bibliografía</i>	26

Psicología de la personalidad

Psicología de la personalidad. Ciencia que intenta entender el comportamiento del ser humano en el mundo. El estudio de la personalidad es abordada desde distintas perspectivas, cada una de las cuales presenta argumentos significativos, de todo que probablemente ninguna de ellas sea más importante que otra, dado que todas contribuyen a la comprensión última de lo que es la personalidad.

Los factores que determinan la personalidad

Estas variables, a su vez, están condicionadas por tres factores de naturaleza genética y ambiental, y que determinan la formación de la personalidad cuando el niño se está desarrollando y que son:

La maduración: las características propias de cada individuo —determinadas por la herencia, así como por factores prenatales y perinatales— constituyen el temperamento, que no es educable. Al contrario que el carácter, formado por un conjunto de conductas adquiridas por modelación social y, por lo tanto, educable (quizá te interese nuestro Máster oficial en Educación del Carácter y Educación Emocional).

La experiencia: en este punto es donde actúa el ambiente por medio de las experiencias. Estas pueden ser comunes, es decir, compartidas por la gente de un grupo social, y únicas, que son las vivencias propias de cada individuo.

El adulto, el grupo de iguales y la actividad: influirán en mayor o menor medida dependiendo de la edad del niño.

Orígenes de las teorías de la personalidad

Teoría

Teoría viene de la palabra griega *theoria* la cual se refiere al acto de ver, contemplar o pensar respecto a algo. Teoría es, según lo define el diccionario de la lengua española, conocimiento especulativo ideal, considerado independientemente de toda aplicación, como también es el conjunto de leyes y reglas sistemáticamente organizadas, que son la base de una ciencia y sirven para relacionar y explicar un determinado orden de fenómenos. Una teoría de la personalidad es por consiguiente, un sistema organizado de creencias que ayuda a entender la naturaleza humana.

Los datos y las experiencias pueden ser explicados de muchas formas y las personas de culturas y antecedentes variados formulan una amplia variedad de explicaciones, es por ello que existen varias teorías de la personalidad.

Personalidad

Se remonta a la historia humana antigua. La conciencia acerca del "yo" y del mundo existió con probabilidad antes de la reflexión deliberada, la filosofía y la ciencia. Con el transcurrir del tiempo, conforme las personas comenzaron a reflexionar sobre sus ideas, la filosofía se desarrolló como un modo de entendimiento y de expresión.

Historia

Galeno asignó a cada tipo de persona un fundamento biológico basado en los cuatro fluidos corporales de la época; así el entusiasmo del sanguíneo, se atribuía a la fuerza de la sangre, la tristeza al melancólico y era fruto a la

sobreactivación de la bilis negra, la irritabilidad del colérico al predominio de la bilis amarilla, y la apatía y lentitud del flemático a la influencia de la flema.

En las modernas teorías de la personalidad responden a métodos científicos cuyo objetivo es determinar a través de las respuestas habituales y específicas los conceptos básicos que definen los tipos y los rasgos, como también las basadas en la constitución corporal. Estos modelos observacionales asignaban diferentes rasgos de personalidad a los sujetos dependiendo de su pertenencia a distintas categorías definidas por características físicas.

Ernst Kretschmer, que diferenciaba entre leptosómicos, pícnicos y atléticos (delgados, gruesos y fornidos). Más tarde William Sheldon, partiendo de preceptos teóricos distintos llegó a una clasificación paralela, si bien llamó a sus tres grupos: ectomórficos (leptosomo), endomorfo (pícnico) y mesomorfo (atlético).

Hasta hoy, Sigmund Freud, es el mas influyente teórico de la personalidad, este abrió una nueva dirección para estudiar el comportamiento humano. Según Freud, el fundamento de la conducta humana se ha de buscar en varios instintos inconscientes, llamados también impulsos, y distinguió dos de ellos, los instintos cocientes y los instintos inconscientes., llamados también, instintos de la vida e instintos de la muerte.

“El concepto de desarrollo psicosocial se refiere básicamente a cómo la interacción de la persona con su entorno está dada por unos cambios fundamentales en su personalidad.”

(Erikson, s.f.)

Ámbito de aplicación de la psicología de la personalidad

Existen diferentes ámbitos donde se puede aplicar la psicología de la personalidad pero, sin duda, el más importante y fundamental es el educativo. Es en este espacio donde se va a desarrollar y formar la personalidad de los individuos,

de ahí que sea importante la aportación y potenciación que la enseñanza hace en este campo del desarrollo del ser humano. Este aspecto va muy ligado a la socialización y a la afectividad, por lo que es fundamental una educación basada en valores y en la formación de lazos y relaciones.

Todas estas premisas harán que el niño refuerce su autoestima y su autoconcepto, ayudándole, a su vez, a alcanzar una autonomía cada vez mayor y un correcto desarrollo social con su familia y sus iguales.

Objetivos

Descripción fiable y útil de las personas en base a sus características físicas y psicológicas (a partir de la observación de la conducta).

Predicción fiable de las diferentes formas de comportarse de las personas (diferencias individuales) en una misma situación o situaciones similares.

Predicción, una vez identificado el patrón de conducta y actitudes de la personalidad, de cómo o bajo qué condiciones se adquiere y mantiene dicho patrón de conducta.

Explicación a partir de la identificación de aquellos factores personales y situacionales determinantes de la conducta, de cómo y por qué se modifica y puede modificarse el comportamiento de las personas.

Diseños de investigación

Estrategias clínica, correlacional y experimental

La estrategia clínica sería la que han seguido los teóricos de la personalidad centrados en el análisis y tratamientos de pacientes, o casos individuales.

Desde estas conceptualizaciones de la personalidad, derivadas de la práctica clínica (de la relación con el paciente y del estudio de casos individuales), se busca el análisis de la persona en su totalidad, de forma idiográfica, aunque al mismo tiempo es difícil hacer generalizaciones.

No hay que equiparar el análisis de casos clínicos, como se recogen en las revistas especializadas que tienen como objetivo mostrar a la comunidad científica y en especial a los psicólogos clínicos, cómo se ha procedido en esos tratamientos con el objetivo de facilitar su trabajo ante problemas similares, con los estudios idiográficos que sí tienen como objetivo formular nuevos planteamientos que se incorporen a las teorías o modelos de la personalidad.

Las 2 estrategias más usadas en la investigación actual de la personalidad son:

1. La estrategia correlacional se basa en analizar la relación entre variables sin introducir manipulación en las mismas. Galton y Pearson introdujeron el coeficiente de correlación como un índice de cómo las diferencias en una variable se relacionaba con las diferencias en otra variables. Esta estrategia se emplea para describir relaciones que ocurren entre variables de forma natural.

Mientras que en el método clínico el énfasis se pone en la observación y en el estudio del individuo de forma total o integrada, en el enfoque correlacional se hace hincapié en la medición de las características de personalidad en muestras amplias de sujetos y en las relaciones entre los elementos integrantes de la personalidad medidos en cada ocasión.

El estudio correlacional se apoya en correlaciones (relaciones entre dos variables), regresiones (cuanto cambia la variable Y en función del cambio en la variable X) y análisis factoriales (que permiten reducir un número elevado de variables correlacionadas entre sí a un pequeño número de factores, más fácil de manejar e interpretar).

Este tipo de estrategia tiene importantes ventajas:

Poder estudiar al mismo tiempo un número amplio de variables, recogidas en un entorno natural sin la artificialidad que puede introducir el estudio en el laboratorio analizar las relaciones entre ellas, e incluso, hablar de predicciones.

Limitación: los datos obtenidos a partir de estos procedimientos correlacionales nos indican si las variables se relacionan o no, pero el hecho de que lleguen a hacerlo significativamente no implicaría causalidad.

2. La estrategia experimental donde la manipulación de una variable (VI) con al menos dos niveles, afecta a alguna observación psicológica (VD). Las diferencias de medias que resultan de una manipulación experimental reflejarían efectos causales directos de la VI en la VD.

En psicología de la personalidad, el diseño experimental puede consistir en estudiar cómo una o más variables de personalidad (VP) se combinan con una o más variables experimentales (VE), ambas consideradas como VI desde el momento en que son controladas o manipuladas por el experimentador, para afectar una VD o estado (la VI sería la causa o el estímulo y la VD el efecto o la respuesta).

Con las variables personales, una posibilidad es coger puntuaciones extremas, o personas con puntuaciones altas, medias y bajas o usar la mediana para formar dos grupos siendo altos los que están por encima de dicho valor y los bajos los que quedan por debajo. Cuanto más extrema la formación de grupos, más se potencia el efecto de la VP.

Cuando un diseño experimental se toma al menos una VI de personalidad cuyos niveles o grupos se forman por selección, se habla de diseños experimentales de

personalidad. Una manipulación por azar sería cuando la asignación de los sujetos a los niveles o condiciones de la variable se hace de forma aleatoria.

Hay 2 tipos de diseños experimentales usados en la investigación en personalidad (en ambos la variable de interés es la VP):

- diseño intersujetos donde cada persona es asignada al azar a una condición
- diseño intrasujeto en el que todos los sujetos pasarían por todas las condiciones

Si se sigue una estrategia correlacional se puede hablar de asociaciones, pero si se usa un diseño experimental se pueden establecer relaciones causa-efecto.

Ejemplo \Rightarrow si se analiza la relación entre extraversión y afecto positivo, y se obtiene una correlación significativa y positiva, no se puede saber si ser extravertido lleva a mostrar un afecto más positivo o si ser extravertido hace que se responda más a los estímulos positivos.

Solo se puede decir que cuanto más alta es la puntuación en una de las 2 variables, más alta es la puntuación en la otra variable (si la correlación es de signo positivo).

El estudio de la personalidad se puede beneficiar de la combinación de las metodologías correlacionales y diseño experimental. De esta forma, se pueden plantear, desarrollar y probar explicaciones causales sobre cómo las diferencias individuales en personalidad se combinan con la situación. Cuando se encuentren resultados consistentes en ambas situaciones se puede aumentar la confianza en las conclusiones.

Diseños transversales y longitudinales

Los estudios en personalidad además de poder seguir estrategias clínicas, correlacionales o experimentales, también pueden llevarse a cabo en un momento del tiempo o pueden recogerse datos en diferentes momentos temporales.

En un estudio transversal las medidas se obtienen en un único momento temporal, mientras que en un estudio longitudinal, al comprar la misma muestra de sujetos en distintos momentos temporales, se pueden analizar los procesos de cambio directamente asociados con el paso del tiempo.

Una forma de analizar si las variables de personalidad causan determinados efectos o consecuencias sería mediante análisis longitudinales en los que se puede estudiar si las variables evaluadas en el tiempo 1 afecta al resultado registrado en el tiempo 2.

Para ello, es importante medir ese efecto también en el tiempo 1, porque si en el segundo momento, el factor o variable de personalidad estudiada es significativo, indicará que es responsable del cambio mostrado en la variable resultado con respecto a la primera medida.

“El estado de ánimo de la gente está determinado principalmente por su composición genética y personalidad; en segundo lugar por su contexto inmediato y sólo en tercer y cuarto lugar por las preocupaciones, inquietudes y otras cosas por el estilo.”

(Kahnema, 1921)

Estudios nomotéticos e ideográficos

Allport popularizó el uso de los términos nomotético e ideográfico.

El término nomotético es de origen griego y significa “ley”, mientras que el término ideográfico deriva de la misma fuente que la palabra idiosincrásico y hace referencia a la forma particular de ser, que caracteriza a cada persona.

El enfoque nomotético busca identificar dimensiones de personalidad que pueden ser cuantificadas o medidas y las usa para comparar grupos de individuos.

En estas investigaciones se analiza cómo funciona y se relacionan determinadas variables en una muestra relativamente amplia de personas.

En los estudios idiográficos el objetivo sería estudiar a una persona en profundidad, de forma integrada, con el fin de entender o explicar su conducta, es decir, explicar su individualidad en lugar de cuantificar diferencias de personalidad entre grupos de individuos.

Mientras los estudios nomotéticos buscan identificar patrones globales de conducta de las personas, los idiográficos buscarían identificar patrones o perfiles individuales de conducta a lo largo del tiempo y de las distintas situaciones.

En los estudios nomotéticos las medidas que se usan se refieren al grupo analizado. Al hablar del grupo total se obvia la información más individualizada, asumiendo que lo que es verdad para la persona promedio es verdad para cada persona, hecho que se conoce como falacia nomotética.

Ejemplo \Rightarrow si la media en extraversión es de 50, puede haber personas en el grupo que tengan 80, 20 o 40, o que la puntuación obtenida salga de la suma de respuestas a diferentes ítems o facetas dentro del factor de extraversión o que las personas presentan determinadas cogniciones y emociones que no se están considerando en este análisis y que permitirían entender su conducta y sus reacciones ante las situaciones específicas.

Si embargo, desde el enfoque nomotético el interés estaría en conocer el funcionamiento de la variable extraversión: con qué otras variables y conductas se relaciona o qué predicciones generales se pueden hacer a partir de su estudio.

Los análisis intrasujeto permiten evitar la falacia nomotética ya que los datos son específicos de cada persona analizada. Además, el medir las experiencias de las personas a lo largo de las situaciones permite una conceptualización de la personalidad más contextualizada (más próxima al contexto o situación).

Desde esta perspectiva, las personas muestran una tendencia a comportarse de una determinada forma si se dan ciertas circunstancias, en lugar de hablar de una tendencia a comportarse siempre de esa manera.

En la medida en que los registros son en tiempo real, o próximos al mismo, en lugar de retrospectivamente, aunque siguen siendo auto informes, se evitan los posibles sesgos que introduce la memoria y el paso del tiempo, a la vez que se acumulan muchas medidas o registros, con lo que aumenta su fiabilidad.

La psicología de la personalidad necesita ambos métodos, nomotético e idiográfico, porque busca conocer y explicar la dinámica de funcionamiento de una persona particular, pero también establecer conocimientos que le permitan hablar de la estructura y funcionamiento de la personalidad de forma general.

Cuando se intenta combinar ambas estrategias se habla de aproximación idiotética, término propuesto por Lamiell que busca llegar de lo particular a lo general.

A través de los modelos multinivel se pueden analizar los procesos dentro de la persona y en grupos de personas. Si se usa el paquete estadístico SPSS se recurriría a los llamados Modelos Lineales Mixtos que se aplican cuando se tienen muchas observaciones por persona y un número no muy alto de participantes.

Métodos de estudio

La Psicología de la Personalidad se interesa también en el estudio de las actitudes, las opiniones, y los rasgos de carácter.

Existen métodos psicométricos que sirven para descubrir las diferencias individuales, así como los que tratan de agrupar las características de la personalidad de acuerdo a tipologías según los rasgos de sus estructuras. El Psicoanálisis trata de entender la personalidad a través de las distintas etapas del

desarrollo, teniendo en cuenta la relación entre las experiencias de la primera infancia y los rasgos de carácter de la persona adulta. La Antropología Cultural puso en evidencia la interacción entre la personalidad y la cultura y demuestra que los rasgos de personalidad de un pueblo determinan las particularidades de su cultura.

Otros autores van más lejos y reconocen la existencia de una personalidad básica que contiene el conjunto de las actitudes afectivas y los sistemas de valores comunes de los miembros de una misma cultura y esenciales para la configuración de la personalidad. Los psicólogos de orientación más biológica en cambio, consideran como “base de la personalidad” a las estructuras de la constitución y del temperamento que subyacen a los rasgos más formales del carácter, por ejemplo, la emotividad o la afectividad.

División de la psicología de la personalidad

Vicente Pelechano, psicólogo español especializado en psicología de la personalidad, elaboró una división de la Psicología de la Personalidad en tres subcampos. Son los siguientes:

Psicología general de la personalidad

Es aquella especialidad de la psicología de la personalidad que se dedica al estudio de los procesos y las estructuras comunes en todas las personas.

Psicología diferencial de la personalidad

Se centra en las diferencias entre los individuos y/o grupos desde una perspectiva normativa, descriptiva y cuantitativa.

Psicología individual de la personalidad

Analiza al individuo respecto a sí mismo, sin compararlo con su grupo, estudiando a la persona, a sus cambios temporales y a sus elementos constantes.

“Es un deber del hombre el emprender la conquista de su personalidad; es menester que su desarrollo sea su obra propia”

(Ballanche, s.f.)

Elementos de la personalidad

La personalidad está compuesta por una serie de componentes básicos, estables y duraderos que organizan la personalidad de los individuos.

Además, esta dimensión se encuentra relacionada con los procesos psicológicos con los que produce una serie de intercambios funcionales de las fuerzas implicadas en las relaciones temporales con el ambiente. Estos procesos psicológicos son la motivación, la cognición, la emoción, etc.

Allport enumeró una serie de elementos que integran la personalidad. Entre ellos se encuentran los siguientes: capacidades intelectuales, rasgos temperamentales, motivos inconscientes, actitudes sociales, métodos cognoscitivos y esquemas de funcionamiento, intereses y valores, rasgos expresivos y estilísticos, tendencias patológicas y grupos de rasgos.

La personalidad se manifiesta en cualquier conducta que realiza el sujeto. Es un todo global, está organizado y muestra coherencia.

Está influida de múltiples maneras, ya que hay desde influencias biológicas hasta culturales, pasando por las de tipo social. Además, profiere distintividad e identidad a la persona.

Comportamientos en la personalidad

En lo que respecta a los comportamientos y conductas típicas de la personalidad, Alfredo Fierro (psicólogo y profesor de universidad español) distinguió tres tipos:

Conductas de autorreferencia

Son aquellas que están dirigidas a uno mismo. Algunas de ellas, suelen recibir el nombre de self aunque no son necesariamente de tipo psíquico.

Conductas de presentación social

Hacen referencia a las características de la presentación del sí mismo ante otro y se asocian con los conceptos de rol y estatus. Derivan del concepto de la máscara como representación y funcionan como un elemento de simulación.

Conductas de autoprotección y afrontamiento

Son la analogía de los procesos inmunológicos biológicos. Su función principal es enfrentarse al medio para favorecer la supervivencia y el desarrollo de los individuos.

“Todas nuestras experiencias se funden en nuestra personalidad. Todo lo que nos ha pasado es un ingrediente.”

(Little, s.f.)

Locus de control

El locus de Control (lugar de control) es uno de los conceptos más conocidos en el campo de la psicología de la personalidad. Este concepto alude a cómo el individuo piensa y actúa depende al control que tenga sobre sí mismo (locus de Control Interno) y el entorno (locus de Control Externo). El primer científico en abordar este concepto fue Julian Rotter (1954) con su teoría del aprendizaje social.

Es probable que se produzca una conducta determinada en función de la expectativa de que haya un refuerzo determinado y del valor de este reforzador para el propio sujeto.

Los factores que están relacionados con el locus de control interno son la capacidad, el esfuerzo, la fortaleza, etc. En lo que respecta al locus de control externo encontramos la suerte y el destino, así como el poder de los demás que se encuentran a nuestro alrededor.

Locus de control interno

Que una persona tenga un locus de control interno quiere decir que considera que las cosas que le pueden ocurrir dependen de él. Este tipo de personas suelen ser más responsables y toman las riendas de su vida.

Por ejemplo, las personas de este tipo, si se encuentran en búsqueda activa de empleo, pondrán todo lo que esté en su mano para encontrarlo. Además, cuando trabajan, son personas comprometidas que no tienen problemas en asumir nuevos retos.

Locus de control externo

En lo que respecta a las personas con locus de control externo, siguiendo el ejemplo anterior de la búsqueda de empleo, es probable que se den por vencidos más fácilmente. En el caso de no encontrar empleo, achacarán esta situación a la crisis o a otros factores que no dependen directamente de él.

Normalmente, estas personas suelen estar más insatisfechas con su vida y creen que no serán capaces de superar las adversidades a las que se irán apareciendo a lo largo de su trayectoria.

Teoría de la autoeficacia percibida

Más adelante, apareció la teoría de Albert Bandura de la autoeficacia percibida. Bandura enunció que la autorregulación comienza con la autoobservación de la conducta y el juicio que el individuo emite sobre sí mismo y que concluye en una respuesta determinada que da lugar al reinicio del ciclo.

Es decir, a comenzar de nuevo con el proceso de autoobservación. La variable que media entre el juicio y la respuesta es la autoeficacia percibida que está derivada del bagaje o historia previa sobre si el individuo ha sido capaz, o no, de realizar esa acción anteriormente y los resultados obtenidos.

Bandura no relacionó la autoeficacia percibida con la expectativa de los resultados. Enunció que es difícil estimar lo capaz que es una persona de hacer algo si no sabe por qué ocurre (atribución) ni de quién o qué depende (locus de control).

“El valor de una frase está en la personalidad de quien la dice, porque nada nuevo puede ser dicho por un hombre o una mujer.”

(Conrad, s.f.)

Concepto de rasgo

Los rasgos son unos de los elementos fundamentales dentro de la psicología de la personalidad. Son las (pre)disposiciones estables y transituacionales (ocurren en diferentes momentos y contextos) de los individuos para responder de una forma determinada.

Esta propiedad es propia del sujeto, es decir, interna, y además, es común a todos los individuos. El rasgo comprende un amplio abanico de conductas. De esta manera, los rasgos permiten definir una conducta.

Lo que diferencia a una persona de otra, es el valor de cada rasgo. Esto quiere decir que cada persona, tiene un nivel (percentil) de cada uno de los rasgos enumerados según esta teoría.

Existen diversas teorías y autores que hablan de los rasgos. Algunas de ellas son las siguientes.

Teoría de Catell

Esta teoría es la primera que habla de los rasgos de origen léxico. Es conocida mundialmente.

A través de un cuestionario (16 PF) se obtienen datos biográficos, de autoinforme (es decir, la persona lo completa a través de un escrito o bien, en una entrevista con el psicólogo) y de observación de la conducta.

De esta manera, se obtienen tres tipos de rasgos. Son los siguientes:

Rasgos Temperamentales que regulan la acción.

Rasgos dinámicos que aseguran el funcionamiento del sistema. Están orientados a metas.

Rasgos “Capacidad” son las habilidades, aptitudes e inteligencia del individuo.

Modelos pentafactoriales

El origen de este modelo fue el de elaborar una taxonomía (clasificación) de las dimensiones básicas de la personalidad. A través de correlaciones, se muestran distintos rasgos de la personalidad que se encuentran ubicados entre dos extremos.

Costa y McCrae elaboraron diversos tests para conocer los rasgos en la evaluación de la personalidad de los individuos. Entre ellos, crearon el NEO-PI-R en el que enunciaron 5 rasgos con su correspondiente polo contrario. Son los siguientes:

Factor O

Apertura a la Experiencia (Openness). Este factor muestra cómo la persona busca nuevas experiencias y usa la creatividad de cara a su futuro. Las personas que puntúan alto en este rasgo, se sienten atraídas por el arte y la estética, además les gusta probar comidas nuevas y viajar.

En contraposición a la apertura a la experiencia, se encuentran las personas que están Cerradas a la Experiencia. Este tipo de personas prefieren vivir la rutina, sin grandes cambios.

Factor C

Responsabilidad (Conscientiousness). Se refiere a si la persona está centrada y si es disciplinada para alcanzar la meta que se ha propuesto. Cuando sale una alta puntuación en este rasgo, se habla de personas organizadas. Lo contrario es la falta de responsabilidad.

Factor E

Extraversión (Extraversion). Este rasgo nos habla de los sujetos a los que les gusta estar rodeados de más personas y se sienten cómodos en este tipo de situaciones. Suelen ser personas cordiales y asertivas.

En el extremo opuesto a la extraversión, encontramos la introversión. Una persona introversa no es lo mismo que tímida. Las personas introversas no quieren estar rodeados de personas, son menos impulsivos que los extrovertidos y disfrutan más de la compañía de pocas personas o estando ellos solos.

Factor A

Amabilidad (Agreeableness). Muestra el grado en que la persona muestra confianza, una actitud conciliadora y altruista con las personas que le rodean.

Este tipo de personas suelen tener vocación en ayudar a los demás. En el lado contrario está el oposicionismo que suele responder a un patrón más agresivo.

Factor N

Neuroticismo (Neuroticism). También conocido como inestabilidad emocional. Las personas con una alta puntuación en neuroticismo tienden a ser ansiosas y a mostrar sintomatología depresiva.

En pequeñas dosis, el neuroticismo no tiene por qué ser un inconveniente, hay que aprender a manejarlo de manera adecuada.

En el extremo contrario, está la estabilidad emocional que es cuando una persona es capaz de afrontar los retos que la vida le va poniendo en el camino y manejar sus emociones de manera adecuada.

Cada rasgo (o factor) recibe el nombre de una letra por la primera letra de esa palabra en inglés. De esta manera, se da la teoría conocida como The Big Five (los cinco grandes, refiriéndose a los rasgos). Como regla mnemotécnica, se usa la palabra OCEAN.

Temas de estudio

El término persona designa al individuo humano concreto. Una personalidad es una idea de la manera de ser y de funcionar que caracteriza a una persona. Esta idea, desde el punto de vista psicológico, se forma en función de los comportamientos observados, de las disposiciones o rasgos inferidos y de las relaciones comprobadas, con el fin de llegar a un conjunto funcional que explique los diferentes fenómenos que caracterizan a una persona en particular.

El carácter es el conjunto de rasgos psíquicos individuales, una impronta individual o signo característico que distingue a una persona de otra, o sea su manera habitual y constante de reaccionar. Todo individuo humano tiene un carácter como también una personalidad o sea que no existe ninguno que carezca de

personalidad. El temperamento es el componente estable y hereditario de los rasgos, el armazón más o menos fijo. El carácter reúne esos rasgos, combinados con la acción de la experiencia personal y el medio.

La organización total más o menos estable y relativamente idéntica a si misma en el funcionamiento psíquico del individuo de todas las funciones psíquicas de una persona constituye su personalidad.

“La personalidad es una cosa muy misteriosa. Un hombre no puede siempre ser estimado por lo que hace. Se puede acatar la ley y sin embargo ser inútil. Se puede romper la ley por ser bueno. Se puede ser malo sin tener que hacer nada malo. Se puede cometer un pecado contra la sociedad y sin embargo darse cuenta a través de este de su verdadera perfección.”

(Wilde, s.f.)

Tests de personalidad

Hay dos tipos principales de pruebas de personalidad, proyectivas y objetivas.

Las pruebas proyectivas suponen que la personalidad es principalmente inconsciente y evalúa a los individuos por la forma en que responden a un estímulo ambiguo, como una mancha de tinta. Las pruebas proyectivas han estado en uso durante aproximadamente 60 años y continúan utilizándose en la actualidad.

Ejemplos de tales pruebas incluyen el Test de Rorschach y el Test de apercepción temática.

El Test de Rorschach implica mostrar a un individuo una serie de tarjetas con manchas de tinta ambiguas. Se le pide al individuo que se está probando que proporcione interpretaciones de las manchas en las tarjetas al indicar todo lo que la mancha de tinta puede parecer en función de su interpretación personal. El terapeuta luego analiza sus respuestas. Las reglas para calificar el examen se han cubierto en manuales que cubren una amplia variedad de características tales como contenido, originalidad de la respuesta, ubicación de «imágenes percibidas» y varios otros factores. Usando estos métodos de calificación específicos, el terapeuta intentará relacionar las respuestas de prueba con los atributos de la personalidad del individuo y sus características únicas.⁵² La idea es que las necesidades inconscientes saldrán en la respuesta de la persona, por ejemplo, una persona agresiva puede ver imágenes de destrucción. El test de apercepción temática (también conocida como TAT, por sus siglas en inglés) implica presentar a los individuos imágenes / escenas vagas y pedirles que cuenten una historia basada en lo que ven. Ejemplos comunes de estas «escenas» incluyen imágenes que pueden sugerir relaciones familiares o situaciones específicas, como un padre, un hijo, un hombre y una mujer en un dormitorio.⁵³ Las respuestas se analizan para temas comunes. Las respuestas únicas para un individuo están teóricamente destinadas a indicar pensamientos subyacentes, procesos y posibles conflictos presentes en el individuo. Se cree que las respuestas están directamente relacionadas con motivos inconscientes. Hay muy poca evidencia empírica disponible para respaldar estos métodos.⁵⁴

Las pruebas objetivas suponen que la personalidad es conscientemente accesible y que se puede medir mediante cuestionarios de autoinforme. La investigación sobre evaluación psicológica generalmente ha encontrado que las pruebas objetivas son más válidas y confiables que las pruebas proyectivas. Los

críticos han señalado el efecto Forer para sugerir que algunos de ellos parecen ser más precisos y discriminativos de lo que realmente son. Los problemas con estas pruebas incluyen informes falsos porque no hay forma de saber si una persona responde una pregunta con honestidad o precisión.

“Todos conocemos individuos que pueden transformar situaciones desesperadas en desafíos que superar, simplemente por la fuerza de su personalidad. Esta capacidad de perseverar a pesar de los obstáculos y retrocesos es la cualidad que la gente más admira en los demás y con justicia, porque es probablemente el rasgo más importante no solo para tener éxito en la vida sino también para disfrutarla.”

(Csikszentmihalyi, s.f.)

Métodos que miden la experiencia interna

Muestreo descriptivo de la experiencia (DES), desarrollado por el psicólogo Russel Hurlburt. Este es un método idiográfico que se usa para ayudar a examinar las experiencias internas. Este método se basa en una técnica introspectiva que permite describir y medir las experiencias y características internas de un individuo. Un pitido le indica al sujeto que grabe su experiencia en ese momento exacto y 24 horas después se realiza una entrevista basada en todas las experiencias registradas. DES se ha utilizado en sujetos que han sido diagnosticados con esquizofrenia y depresión. También ha sido crucial estudiar las experiencias internas de aquellos que han sido diagnosticados con enfermedades psiquiátricas comunes.5758

Pensamientos articulados en situaciones estimuladas (ATS):

Es un paradigma que se creó como una alternativa al método TA (pensar en voz alta). Este método supone que las personas tienen diálogos internos continuos a los que se les puede atender naturalmente. ATSS también evalúa los pensamientos internos de una persona mientras verbaliza sus cogniciones. En este procedimiento, los sujetos escuchan un escenario a través de un reproductor de video o audio y se les pide que imaginen que se encuentran en esa situación específica. Más tarde, se les pide que expresen sus pensamientos a medida que ocurren en reacción al escenario de juego. Este método es útil para estudiar la experiencia emocional dado que los escenarios utilizados pueden influir en emociones específicas. Lo más importante, el método ha contribuido al estudio de la personalidad. En un estudio realizado por Rayburn y Davison (2002), se evaluaron los pensamientos de los sujetos y su empatía hacia los crímenes de odio contra los homosexuales. Los investigadores encontraron que los participantes mostraron intenciones más agresivas hacia el delincuente en escenarios que imitan crímenes de odio..

Método experimental:

Este método es un paradigma experimental utilizado para estudiar las experiencias humanas involucradas en los estudios de sensación y percepción, aprendizaje y memoria, motivación y psicología biológica. El psicólogo experimental generalmente trata con organismos intactos, aunque los estudios a menudo se realizan con organismos modificados por cirugía, radiación, tratamiento farmacológico o privaciones de larga duración de varios tipos o con organismos que presentan anomalías orgánicas o trastornos emocionales de manera natural. Los economistas y los psicólogos han desarrollado una variedad de metodologías experimentales para obtener y evaluar las actitudes individuales donde cada emoción difiere para cada individuo. Los resultados se recopilan y cuantifican para concluir si las experiencias específicas tienen algún factor común. Este método se utiliza para buscar la claridad de la experiencia y eliminar los sesgos para ayudar a comprender el significado detrás de la experiencia para ver si se puede generalizar.

Bibliografía

- Ballanche, P. S. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-personalidad>
- Conrad, J. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-personalidad>
- Csikszentmihalyi, M. (s.f.). *Psicología y salud*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-personalidad>
- Ecured. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Psicolog%C3%ADa_de_la_personalidad
- Erikson, E. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-personalidad>
- Kahnema, D. (1921). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/teorias-de-la-personalidad/>
- Lifeder. (s.f.). Obtenido de <https://www.lifeder.com/psicologia-de-la-personalidad/>
- Little, M. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-personalidad>
- Wikipedia. (11 de Noviembre de 2021). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_de_la_personalidad
- Wilde, O. (s.f.). *Psicología personal*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-personalidad>