



CAREDRATICO: TAHIRI DE LOS SANTOS HERNANDEZ

MATERIA: REDACCION EN ESPAÑOL

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

ALUMNO: KARLA SUSANA VAZQUEZ ALAMILLA

FECHA DE ENTREGA: 28\11\21

Características lingüísticas
Del texto argumentativo

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos con el fin de darles mayor verosimilitud.

La sintaxis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor.

Tipos de argumentos ; Autoridad: Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión. Calidad Se valora lo bueno frente a lo abundante.

Salud Se valora lo saludable y beneficioso frente a lo nocivo y perjudicial. La modalización. Los modalizadores

La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores.

Los principales elementos modalizadores son: La modalidad oracional y comunicativa, El léxico valorativo, Las figuras retóricas, Los signos de puntuación y La tematización.

La modalidad oracional y comunicativa. Las modalidades oracionales y comunicativas muestran la actitud del emisor ante el enunciado y su intención respecto al receptor.

Enunciativa o asertiva: el emisor presenta su enunciado suele usarse el modo indicativo y la función fundamental es la referencial.

Interrogativa: el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta. Exclamativa: el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor.

Desiderativa: el emisor expresa el contenido como un deseo alcanzable, de forma que involucra en el mismo sentimiento al receptor. Imperativa: el emisor influye directamente en el receptor mediante su enunciado.

Los signos de puntuación. Los puntos suspensivos. Signo de puntuación formado por tres puntos consecutivos (...) –y solo tres–, llamado así porque entre sus usos principales está el de dejar en suspenso el discurso.

La tematización: Entendemos por tematización (o topicalización) todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto