



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

*ESTRELLA MARINA VILLATORO HERNANDEZ*

*TEXTO ARGUMENTATIVO*

*CUARTO PARCIAL*

*REDACCION EN ESPAÑOL*

*TAHIRI DE LOS SANTOS HERNANDEZ*

*LIC EN PSICOLOGIA*

*PRIMER CUATRIMESTRE*

## Características lingüísticas del texto argumentativo

\*Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos

Aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento.

El emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer al receptor y utiliza para ello distintos argumentos.

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad.

La sintaxis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor.

### Tipos de argumentos

**Autoridad** Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.

**Estético** Lo bello se valora sobre lo feo.

**De datos** Basado en pruebas constatables.

**Calidad** Se valora lo bueno frente a lo abundante.

**Cantidad** Lo que la mayoría piensa o hace puede funcionar como argumento (así como el sentido común).

**Moral** Las creencias éticas socialmente aceptadas pueden ayudar a justificar una opinión

En cuanto al léxico, encontraremos junto a un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo.