



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

LEIDY ELIZBETH VILLATORO HERNANDEZ

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO.

CUARTO PARCIAL

REDACCION EN ESPAÑOL

TAHIRI DE LOS SANTOS HERNANDEZ

LIC EN PSICOLOGIA

PRIMER CUATRIMESTRE

Características lingüísticas del texto argumentativo.

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud.

Tipos de argumentos

La sintaxis

Encontraremos junto a un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

Léxico

Predominan las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas.

Autoridad

Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.

Calidad

Se valora lo bueno frente a lo abundante.

Cantidad

Lo que la mayoría piensa o hace puede funcionar como argumento.

Científico

La autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento.

Estético

Lo bello se valora sobre lo feo.

Existencial

Se prefiere lo real, verdadero y posible, frente a lo Inexistente, falso o Imposible.

Experimental Personal

Lo visto y lo vivido personalmente funciona también como argumento.

De datos

Basado en pruebas constatables.

Hedonista

La idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida.

Justicia

Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto.

Moral

Las creencias éticas socialmente aceptadas pueden ayudar a justificar una opinión.



