



CATEDRATICO: ROSARIO GOMEZ LUJANO

MATERIA: ESTADISTICA

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

ALUMNO: KARLA SUSANA VAZQUEZ ALAMILLA

FECHA DE ENTREGA: 15\10\21

Medidas de posición
y variación para datos
agrupados y no
agrupados

Medida aritmética

También se le conoce como promedio ya que es el promedio de las lecturas o mediciones individuales que se tienen en la muestra.

Mediana

La mediana es aquel valor que se encuentra en la parte central de los datos que se tienen en la muestra una vez que estos han sido ordenados según su valor o magnitud.

Moda

La moda se define como aquel valor o valores que más se repiten o que tienen mayor frecuencia entre los datos que se han obtenido en una muestra

Cuartiles

son los tres valores que dividen al conjunto de datos ordenados en cuatro partes porcentualmente iguales.

Deciles

Los deciles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en diez partes porcentualmente iguales.

Percentiles

Los percentiles son, tal vez, las medidas más utilizadas para propósitos de ubicación o clasificación de las personas cuando atienden características tales como peso, estatura, etc.

Rango

El rango es una medida de dispersión, una medida de cómo los datos individuales pueden diferir de la media, el rango se calcula simplemente restando el valor mínimo de el máximo del conjunto.

Varianza

La Varianza es una medida de dispersión que se utiliza para representar la variabilidad de un conjunto de datos respecto de la media aritmética de los mismo. Así, se calcula como la suma de los residuos elevados al cuadrado y divididos entre el total de observaciones.

Desviación Estándar

La desviación estándar es una medida de la dispersión de los datos, cuando mayor sea la dispersión mayor es la desviación estándar si no hubiera ninguna variación en los datos, es decir, si fueran todos iguales, la desviación estándar sería cero.

Coefficiente de Variación

El Coeficiente de Variación es una medida de dispersión que permite el análisis de las desviaciones de los datos con respecto a la media y al mismo tiempo las dispersiones que tienen los datos dispersos entre sí.

Coeficiente de Pearson

El fundamento del coeficiente de Pearson es el siguiente: Cuanto más intensa sea la concordancia (en sentido directo o inverso) de las posiciones relativas de los datos en las dos variables el producto del numerador toma mayor valor (en sentido absoluto).

Ejercicios prácticos

X	Y	Zx	Zy	ZxZy
2	4	-1.41	-1.41	2
3	5	-0.71	-0.71	0.5
4	6	-0.00	-0.00	0
5	7	0.71	0.71	0.5
6	8	1.41	1.41	2

E=5