



Super nota

Nombre del Alumno: Daniela Paola Sánchez Pastrana

Nombre del tema: Relaciones diádicas, seguidores y delegación

Parcial: 4

Nombre de la materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 7

Pichucalco Chiapas, a 26 de octubre del 2021

RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN



¿Qué es la diádica?

La teoría diádica o también conocido como liderazgo individualizado, es un enfoque del liderazgo que pretende explicar el por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores. Este enfoque se orienta en las diversas relaciones diádicas, señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores.

Díada: es la relación que surge entre un líder y un seguidor

Diádica: se refiere a la relación entre el líder y cada uno de los seguidores en un departamento o unidad de trabajo

Diádica: se refiere a la relación entre el líder y cada uno de los seguidores en un departamento o unidad de trabajo



RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN



Teoría de la vinculación diádica vertical

La primera etapa en la evolución es la adquisición de conciencia de que existe una relación entre el líder y un seguidor, más que un líder entre un grupo de seguidores



Teoría del intercambio entre líder y miembro



También conocida como ILM, es la segunda etapa, propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratara a cada seguidor.



RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN



La condición del seguidor

El liderazgo utiliza la influencia sobre sus seguidores para alcanzar un fin determinado. Chiavenato (2004; p.449) define a la influencia: Influencia es una transacción entre personas, en razón de la cual una persona actúa con la intención de modificar o provocar el comportamiento de otra.

De igual manera es necesario definir al Seguidor: alguien que sigue las instrucciones, ordenanzas, reglas o enseñanzas de otra persona.



La esencia de las relaciones entre el líder y los seguidores entraña reciprocidad, o sea intercambio recíproco de influencia.



RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN



Los estilos de seguidores

Las investigaciones sobre los seguidores realizadas por Robert E. Kelly dieron como resultado 5 tipos de seguidores (Daft, 2006, P.263 y 264), como a continuación se podrán observar en la siguiente esquematización.

Seguidor alineado

Seguidor pasivo

Seguidor conformista

Seguidor eficaz.

Pragmático



RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN



Las directrices para ser un seguidor eficaz

Ofrecer apoyo

Tomar iniciativa

Realizar funciones de asesoría y coaching

Plantear asuntos o preocupaciones cuando sea necesario

Muestre aprecio

Busque y aliente una retroalimentación

Mantenga informado al líder

Aclare cuál es su función

No permita una influencia inapropiada



Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/a68a1d98b3e6be9f0d9417e436282d22.pdf>