



Mi Universidad

mapa conceptual

Nombre del Alumno: Gomes Alegria Maria Esther

nombre del tema: técnica de negociación

Parcial : tercero

Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: General

Cuatrimestre: 7mo

La terapia centrada en el cliente

Terapia centrada en el cliente de Carl Rogers el paciente es el primer participante de la psicoterapia, y el segundo es el psicólogo clínico que a través de un entrenamiento y experiencia especializados tienen una preparación para ayudar a que el cliente supere la molestia que ha motivado el deseo del tratamiento. El terapeuta debe poseer aquellas habilidades que le permitan comprender la perturbación del cliente y luego interactuar con él para que aprenda a manejar sus problemas actuales eficazmente.

Entre las habilidades más importantes están la comprensión, sensibilidad, calidez, apoyo, confianza, autenticidad, empatía y respeto positivo incondicional. Las últimas cuatro son cualidades rogerianas debido a que Carl Rogers declaró que son las condiciones necesarias y suficientes para provocar el cambio terapéutico

El terapeuta intenta construir una relación que sea importante con el cliente al mismo tiempo que no pierda de vista la necesidad de que la relación alcance los esfuerzos del cliente por cambiar su comportamiento. Aunque la relación terapéutica requiere un equilibrio entre el acercamiento y el alejamiento para evitar toda tentación.

Los participantes en cualquier intervención psicológica tienen derecho de estar bien informados de la naturaleza de la intervención antes de participar, es decir, los pacientes tienen derecho al consentimiento informado. La decisión de entrar y de continuar en la psicoterapia debe tomarse inteligente y voluntariamente.

Los psicólogos están obligados a informar por completo a sus clientes acerca de las características y parámetros de la intervención antes del tratamiento. A veces, esta información se define en un contrato terapéutico. En muchos casos, el contrato se negocia de manera informal, limitándose ambas partes a intercambiar información acerca

Asegurar el consentimiento informado de niños y adolescentes que entran a tratamiento psicológico es más complicado porque los clientes más jóvenes están limitados en su capacidad para entender la naturaleza de la psicoterapia.

La seguridad de privacidad y confidencialidad de la información revelada durante cualquier intervención recibirá un trato respetuoso y deberá ser privada. El terapeuta no debe permitir que un miembro de la familia tenga

acceso a la información sobre el tratamiento de un cliente, sólo en caso de un menor de edades cuando un padre tiene derecho a dicha información; ó cuando haya una amenaza al bienestar del cliente o que el cliente sea amenaza para el bienestar de otros.

Los psicólogos deben definir sus áreas de competencia y experiencia y a operar dentro d esos dominios. Los terapeutas no pueden brindar servicios profesionales fuera de los límites de su competencia basada en su formación y educación, la supervisión que recibieron de otros profesionales capacitados, o su propia experiencia profesional.

De igual manera, los psicólogos clínicos no pueden adulterar lo que son o lo que hacen. También no pueden falsificar o exagerar la eficacia de sus métodos o de sus áreas personales de competencia.

Asimismo se han establecido directrices respecto a la naturaleza de las relaciones que pueden establecerse entre los psicólogos clínicos y sus clientes. Un terapeuta no debe involucrarse con sus clientes en negocios u otras relaciones profesionales, amistad, actividades sociales o relaciones íntimas.

Las intervenciones psicológicas difieren en diversas dimensiones. Las diferencias más destacadas son las metas y los objetivos de las intervenciones, los medios para producir el cambio y el momento e las intervenciones. Las intervenciones psicológicas difieren en los aspectos del funcionamiento humano que pretenden cambiar.