



**Mi Universidad**

**Ensayo**

# **Alimentación y cultura**

## **(Resumen)**

Al inicio de esta antología vienen los inicios de esta, cuando fue fundada y las personas que están involucradas en ello, tenemos a continuación la misión de esta; satisfacer nuestras necesidades y provocar una satisfacción emprendedora en nosotros claro con los debidos estándares de calidad académica, la visión; tener un crecimiento que sea sostenible como también ser una de las mejores ofertas académicas.

Los objetivos de la materia son los siguientes

1. Saber aplicar las Técnicas de Investigación Social para poder realizar estudios sobre aspectos sociales de la alimentación
2. Conocer los rasgos culturales que condicionan la elección de alimentos.
3. Conocer los factores que han generado cambios en la alimentación a lo largo de la historia.
4. Conocer las normas sobre alimentación que imponen las principales religiones.
5. Saber diseñar programas de Educación al Consumidor.

Todo esto es textualmente, pero a mi criterio es conocer todos los rasgos culturales a la elección de alimentos y como todo esto fue evolucionando hasta llegar hoy en día ya sea como nosotros obtenemos nuestra comida a lo que hemos venido comiendo actualmente.

## **Unidad 1**

Empezamos sabiendo la realidad social de los primates nos dividimos en ciencia y sociedad y vemos un poco de lo que es el método científico sus características y más adelante continuamos con la metodología y los tipos de investigación que existen (por su profundidad, finalidad, alcance temporal, amplitud y fuentes).

Seguimos con las técnicas de investigación la cuantitativa y la encuesta sus ventajas, fases, inconvenientes, el cómo se crea etc.

## **Unidad 2**

Pasamos a los alimentos como fenómeno cultural nos deja bien en claro que la alimentación es un proceso cultural ya que es el proveerse de alimentos y el cocinarlo es parte de este proceso , pasamos a los componentes de la cultura ( Creencias, valores sociales , normas sociales , símbolos , hábitos sociales y las sanciones) seguimos con la socialización y si sabemos los agentes de la socialización más importantes son los siguientes; la familia , los grupos de edad, la escuela , empresas , los movimientos sociales y medios de comunicación .

## **Unidad 3**

Pasamos a la historia de la alimentación y de cómo nuestros primates obtenían su comida y si recordamos su método era la caza pero como poco a poco estos fueron evolucionando sus técnicas también lo hacían para comodidad, así como también evoluciono la caza, también evoluciono el cultivo y la evolución mercantil sabemos que en la cocina medieval las técnicas agrarias y su productividad se mantenían en Europa.

## **Unidad 4**

En esta unidad veremos un poco sobre las creencias y el consumo de alimentos que en la actualidad es algo que se nos presenta cotidianamente ya sea por un familiar o por una persona cerca a esta sabemos que existe una creciente secularización, las explicaciones de tipo religioso tienen cada vez menos seguidores. A pesar de ello, los creyentes de ciertas religiones siguen ajustando su comportamiento a las normas alimentarias que imponen su religión.

En el hinduismo tenían ciertas reglas, una de ellas es que la sangre para ellos estaba prohibida y los vegetales eran sagrados para ellos, asimismo la carne no era algo prohibido pero si algo no aconsejable. El ayuno estaba muy presente en ellos

hacían ayuno aproximadamente 2 o 3 días a la semana consumían nueces, leche, frutas entre otros.

En resumen a lo largo de esta unidad también veremos el budismo, cristianismo, catolicismo, protestantismo, adventismo, islamismo y judaísmo.