



**Mi Universidad**

**Nombre de alumno: Citlaly Díaz Ramírez.**

**Nombre del profesor: Daniela Monserrat Méndez Guillen.**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual. Unidad 3.**

**Materia: Alimentación Y Cultura.**

**Grado: I**

**Grupo: “A”**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a **Octubre de 2021.**



# INVESTIGACIÓN SOCIAL.

## DESCRIPTIVA

Tecnológico: Con que se hace.  
Metodológico: Como se investiga.  
Epistemológico: Para que o para quien.

Estudio que se enfoca en describir.

## ESTRUCTURAL

Tecnológico: Preguntas abiertas.  
Metodológico: Análisis de discurso e interpretación de respuestas.  
Epistemológico: Simetría táctica y asimetría real.

Como se interpreta los datos recabados.

## DIALECTICA

Tecnológico: Sociopraxis, participación social.  
Metodológico: Análisis performativo.  
Epistemológico: Punto de reflexión alto.

# INVESTIGACIÓN SOCIAL.

## ETAPAS

Planteamiento del problema.

Diseño metodológico.

Recolección de la información.

Ordenamiento, clasificación y sistematización de la información.

Análisis.

Definición del plan operativo y las estrategias.

Definición de los aspectos administrativos y el control del proyecto.

# INVESTIGACIÓN SOCIAL.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Definición de la situación a la cual se le quiere encontrar respuesta o solución.

Someter el problema al proceso de análisis.

Formular el problema:

- ¿Qué se pretende estudiar?
- ¿Cuáles son los elementos claves, las características y variables?

# INVESTIGACIÓN SOCIAL.

## DISEÑO METODOLÓGICO.

¿Qué información se requiere?

¿Qué conceptos aparecen?

¿Qué tipo de estudio hacer?

¿Cuál instrumento utilizar?

¿Cómo recolectar la información?

¿Cómo se va sistematizar y analizar la información?

¿Qué datos estadísticos utilizar?

¿Cómo analizar la información con el marco teórico propuesto?

# INVESTIGACIÓN SOCIAL.

## TIPOS DE MARCOS.

Histórico:  
Antecedentes ya escritos del tema.

Teórico:  
Datos en general. (Similar al conceptual).

Conceptual:  
Conceptos, se unen y compactan.

# INVESTIGACIÓN SOCIAL.

## RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Diseñar o adaptar un instrumento válido y confiable de recolección de la información.

Definir la población objeto. (Muestra)

Realizar el trabajo de campo para aplicar los instrumentos.

Validar, codificar y sistematizar datos para analizar mediciones.