



Mi Universidad

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

NOMBRE. ANDREA ALTUZAR VILLATORO

GRADO. 1

GRUPO. A

NÚMERO DE LISTA. 1

ACTIVIDAD. SÚPER NOTA

TEMA. LA ALIMENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

FECHA. 26 DE NOVIEMBRE 2021

La alimentación como fenómeno cultural

La cultura

Es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social.



La alimentación como cultura

Es un signo de identidad para las personas y está ligada a condicionantes geográficos, climáticos, sociales, económicos, religiosos e ideológicos.

Influencia de la alimentación en la sociedad

La urbanización, la modernización y la sofisticación frecuentemente han llevado a diferentes tipos de dietas que influyen en los hábitos diarios.



Transculturación alimentaria

Es la adopción de los rasgos alimentarios y culinarios de otro grupo social.

Tendencias alimentarias

Son manifestaciones que responden a valores vigentes para un grupo social, en un momento y lugar determinado.



Tendencias en alimentación

Algunas tendencias de consumo de alimentos muestran preferencia por algún tipo de productos, como los gluten free, los keto, sin azúcares, etc.



Vegetarianos

Los vegetarianos son personas que no comen productos o derivados relacionados con la matanza de animales.



Ovolactovegetariano

Es un tipo de dieta vegetariana en la que, además de los alimentos vegetales, es permitido comer huevos y leche y derivados únicamente como alimentos de origen animal.

Apivegetarianismo

Sistema de alimentación vegetariano que incluye en su dieta el consumo de productos apícolas, como la miel y la jalea real.



ALIMENTACIÓN Y CULTURA. RAFAEL MORENO ROJAS. PDF.
<https://www.uco.es/ayc/introduccion.pdf>. RECUPERADO EL 24 DE
NOVIEMBRE 2021