

MATERIA

CONTADURÍA ADMINISTRATIVA

NOMBRE

GUADALUPE NÁJERA LÓPEZ

E-MAIL

NAJERAG_23@HOTMAIL.COM

PROFESOR(A)

YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

TRABAJO

MAPA CONCEPTUAL

FECHA DE ENTREGA

18 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

INTRODUCCIÓN

En este trabajo aprenderemos algunos conceptos de la contabilidad y las formas de utilizarlos en el entorno económico y podremos dar cuentas del tipo de empresas que existen y con base como están organizados para llevar acabo el trabajo mediante un datos importantes que nos pueden ayudar para ver cuantos gastos y cuanto de ganancia tiene una empresa dependiendo del tamaño de la inversión.

Universidad

¿QUÉ ES CONTABILIDAD?

Es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por identidades económicas; por un solo individuo o constituida bajo la forma de sociedades con actividades comerciales, industriales o bancarias de carácter cultural, científico, deportivo, religioso, sindical, gubernamental, etc. Y que sirven de base para elaborar información financiera que sea de utilidad al usuario en general en la toma de decisiones económicas.

Universidad

OBJETIVO DE LA INFORMACIÓN

Tiene como objetivo generar y comunicar información útil del tipo cuantitativo para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica. es conveniente aclarar que es el caso de las organizaciones lucrativas, uno de los datos más importantes para sus usuarios, en el cual es indispensable informar, es la cifra de utilidad o pérdida de un negocio, es decir, la cuantificación de los resultados (beneficios netos) generados por la presentación de servicios a clientes o por la manufactura y ventas de productos.

Universidad

EL BALANCE

Es el producto final del proceso contable la información financiera, elemento imprescindible para que los diversos usuarios puedan tomar decisiones.

La información financiera que dichos usuarios requieren se centra primordialmente en la evolución de la situación financiera, la rentabilidad y la liquidez.

Tomando en cuenta las necesidades de la información de los usuarios, la contabilidad considera que todo negocio debe presentar cuatro informes básicos de tal manera existen:

- El estado de resultados
- El estado de variaciones
- El estado de situación financiera o balance general
- El estado de flujo de efectivo

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

Es conjunto de bienes y derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales una empresa puede cumplir sus fines.

La identidad contable.

Existen varios conceptos básicos que rigen los elementos de un sistema contable y la forma en que se relaciona entre sí. El conocimiento de dichos conceptos es esencial, para comprender como opera en la práctica del sistema de contabilidad.

La estructura contable se sostiene bajo 5 conceptos.

- ❖ Cuentas básicas
- ❖ Activo
- ❖ Pasivo
- ❖ Capital
- ❖ Ingresos
- ❖ Gastos
- ❖ activos

CONTABILIDAD

Concepto: es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para analizar, clasificar, registrar la operación efectuadas por las identidades económicas, integradas por un solo individuo o constituciones bajo la forma de sociedades.

OBJETIVO

Tiene como objetivo generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica. es conveniente aclarar que en caso de las organizaciones lucrativas, uno de los datos más importantes para su usuarios el cual es indispensable informar es la cifra de utilidad o pérdida de un negocio es decir la cuantificación de los resultados.

CLASIFICACIÓN

Según el origen del capital privada o particular, oficial o gubernamental, según la clase de actividad comercial o de costos servicios y agropecuaria.

DEFINICIÓN DE EMPRESA

Se entiende por empresa toda actividad económica, organizada por la producción, transformación, circulación o administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizara a través de uno más establecimientos de comercio.

TIPOS DE EMPRESA

Según su actividad: agropecuaria, minera e industrial, comercial o servicios.

Según el número de socios, de un solo socio o empresa unipersonal de varios socios o de sociedades de capital de sociedad: colectiva, sociedad limitadas, sociedad comunitaria, sociedad anónima según el aporte de capital. Empresa pública empresa privada o empresa mixta, mediana empresa pequeña empresa y micro empresa.

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN

Usuarios internos
socios o accionistas
gerente_
presidente

Junta directiva
empleados
sindicato

Usuarios externos

Estados
proveedores,
inversionistas
entidades de control clientes y