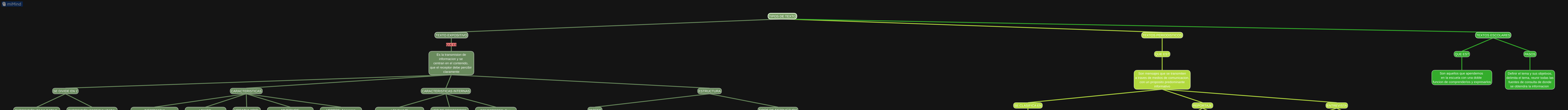
MAPA CONCEPTUAL

DOCENTE: Mireya del Carmen Garcia Alfonzo

ALUMNA: Ximena Velasco Garcia

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

29 DE OCTUBRE DEL 2021


miMind
TIPOS DE TEXTO
TEXTO EXPOSITIVO
QUE ES
Es la transmisión de información y se centran en el contenido, que el receptor debe percibir claramente
SE DIVIDE EN 2
EXPOSICIÓN DIVULGATIVA: El emisor presenta temas de interes general para un público que desconoce aquello que se va aexponer
EXPOSICIÓN ESPECIALIZADA: Se utiliza cuando el receptor cuenta con conocimientos previos sobre el tema y el emisor es especialista en la materia
CARACTERISTICAS
INFORMAR´S ORGANIZAR: Organizar los contenidos de la forma mas clara posible
LEXICO ESPECIFICO: Con un mayor o menor numero de tecnicismos segun sea la intencion
VOCABULARIO: Debe ser precisa y denotativo
ADJETIVOS: Aparecen en numero reducido y el caracter es denotativo
VERBOS: Aparecen en presente, debido a su marca de atemporalidad
CARACTERISTICAS INTERNAS
LENGUAJE DENOTATIVO: Se caracteriza por nombrar hechos o datos, transmite información de manera objetiva
USO DE PROTOTIPOS: Los mas usados son el descriptivo, narrativo y expositivo
CONECTORES: Son palabras, conjunciones o locuciones adverbiales que unen las ideas para que estas tengan sentido
ESTRUCTURA
PARTES
INTRODUCCIÓN: Constituye la presentación del tema
DESARRROLLO: Aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones etc
CONCLUSIÓN: Representa la síntesis de los apartos
TIPOS DE ESTRUCTURA
ANALIZANTE: Se exponen al comienzo las cuestiones generales y se van añadiendo detalles particulares
SINTETIZANTE: Metodo inductivo, expone al comienzo datos o ideas particulares para llegar a la determinacion del tema fundamental
ENCUADRADA: Al principio se presenta el tema el cual se desarrolla a lo largo del texto y la conclusion refuerza y complementa la idea principal
PARALELA: Los textos con esta estructura los ideas tal exponen sin coordinación es decir todas tienen la misma importancia
TEXTOS PERIODISTICOS
QUE ES
son mensajes que se transmiten a través de medios de comunicación con un propósito predominantemente informativo
SE CLASIFICA EN
NOTA INFORMATIVA: Es el relato breve y objetivo de un hecho reciente de interes general, se debe responder 6 preguntas: QUE, COMO, CUANDO, DONDE, PORQUE, CONO
ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
TITULOS: Condensan la idea o el mensage de la noticia, revela la importancia del hecho y atrae el interes del lector
EL LEAD: Es el parrafo mas importante y el mas dificil de redactar porque proporcina los datos principales que mas revelna el lector
CUERPO DE LA NOTICIA: Contiene la informacion correspondiente, completa los datos del lead que ayuden a comprender la noticia en su contexto
CRONICA: Condiciones por la temporalidad, la correspondencia entre el orden de la historia
REPORTAJE
QUE ES
Es un relato periodistico de un hecho de interes aunque ya sea actual, se acompaña de imagenes
ESTRUCTURA
Se enlaza con la conclusion y se dan los detalles frescos
ENTREVISTA
QUE ES
Es la conversación entre un periodista y una persona clave de algun tema para informar al publico
PASOS
Prepararla, saberla tener, redactar adecuadamente, acertarte a la persona, tratar respetuosamente, poner muchasatencion, urbanidad, cortesia, demostrar interes compartido, relevancia de los puntos por trate, aunque de interrupciones sea por autoridad, cortesia/educ
TEXTOS ESCOLARES
QUE ESO
Son aparitos que aprendemos en la escuela con una doble funcion de comprenderlos y expresarlos
PASOS
Definir el tema y sus objetivos, delimita el tema, reunir todas las fuentes de consulta de donde se obtendra la informacion