



Comunicación oral

Unidad 2

EL MENSAJE

SÚPER NOTA

Maestra: Mireya del Carmen Garcia Alfonso

Alumno: Jorge Arturo Estrada Borraz

Bibliografía: Libro Comunicación Oral

El mensaje

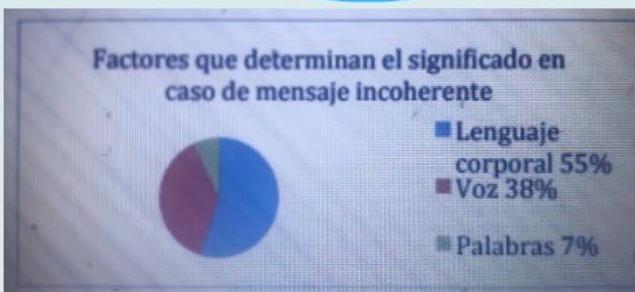
La entonación

La entonación es un recurso del habla, del uso oral de la lengua.



Cuando las personas se comunican, confían en el sentido de las palabras para decir lo que piensan o sienten, pero con esa intención se apoyan en la entonación

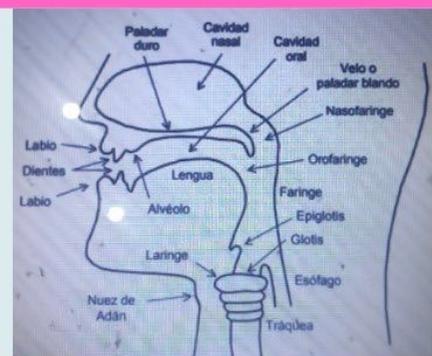
A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos



La entonación es relevante

La voz y sus elementos

La voz humana se produce por medio del aparato fonatorio.



son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia" (Fonseca y otros, 2011)

Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne.

□ Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo.

□ Desinterés: un volumen y un ritmo bajo.

□ Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida.

Sorpresa: velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada.

Confianza: volumen alto, ritmo medio y voz decidida.



El mensaje

Recomendaciones para mejorar el mensaje

Volumen y entonación
Ritmo y pronunciación
Orden y estructura
Vocabulario
Sintaxis
Claridad y concisión
Densidad informativa
Dominio del tema
Atención e interés



Cualidades de la expresión oral; El buen uso de la voz

El lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor



DICCIÓN
FLUIDEZ
RITMO
EMOTIVIDAD
COHERENCIA Y SENCILLEZ
VOLUMEN
MOVIMIENTOS CORPORALES Y Gesticulación

